

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, E. 2016. Analisis Rasio Keuangan untuk Penilaian Kinerja Keuangan pada PT Indofarma (Persero) Tbk. (Berdasarkan Keputusan Menteri BUMN Nomor: KEP-100/MBU/2002). *eJournal Ilmu Administrasi Bisnis*, 4 (1), 103-115.
- Agusyanto, Ruddy. 2014. *Jaringan Sosial Dalam Organisasi Edisi Revisi*. Jakarta : RajaGrafindo Persada
- Ariani, D. Wahyu. 2009. *Manajemen Operasi Jasa*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Astuti, Aminuyati. F. Y, Khosmas. *Pembinaan Kerajinan Dalam Meningkatkan Produk Lokal Oleh Bidang Industri*, *Jurnal Pend. Ekonomi Untan* Vol 1. No. 1 (2012)
- Bismala, L. Handayani, S. 2014. *Model Manajemen UMKM Berbasis Analisis SWOT*. Prosiding Seminar Nasional PB31 ITM.
- David, Fred. R. 2004. *Manajemen Strategi, Edisi Bahasa Indonesia*. Jakarta : Indeks Kelompok Gramedia.
- Devani, V., Setiawarnan, A. 2015. *Pengukuran Kinerja Perusahaan dengan Menggunakan Metoda Balance Scorecard*. *Jurnal Sains, Teknologi dan Industri*, Vol. 13, No.1, 83-90.
- Dyan Puspaningrum, Ati Kusmiati. 2018. *Intervensi Komunitas : Mewujudkan Perubahan Sosial Lembaga Masyarakat Desa Hutan Konservasi (LMDHK) "Wono Mulyo" Menuju Kemandirian Lembaga*. Universitas Jember.
- Effendy, Onong Uchjana. 2013. *Ilmu Komunikasi : Teori dan Praktek*. Bandung : Remaja Rosda Karya
- Fuad, M Christine H. Nurlela. Sugiarto. Paulus. 2009. *Pengantar bisnis*. PT Gramedia Pustaka Jakarta.
- Halida Zia Sholihah. 2017. *Peran Komunitas Japan East Borneo (JCEB) Dalam Mensosialisasikan Budaya Jepang Di Samarinda*. Skripsi Ilmu Komunikasi Universitas Mulawarman Samarinda
- Haryanto, Sindung. 2011. *Sosiologi Ekonomi*. Yogyakarta : Ar-Ruz Media.
- Hidayat, C., Putong, I., Sari, R. K. 2014. *Interdependensi Strategi Pemasaran terhadap Kinerja Perusahaan (Suatu Penelitian pada Perusahaan Asuransi Indonesia yang Sudah Go Public)*. *Binus Business Review* Vol. 5, No.1, 18-27.
- Indrawati. 2015. *Metode Penelitian Kualitatif: Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Informasi dan Komunikasi*. Bandung : Refika Aditama.
- Iriantara, Yosol. 2004. *Community Relations*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Kasmir. 2018. *Kewirausahaan – Edisi Revisi*. Depok : RajaGrafindo Persada.
- Kenedy, Robertus. 2010. *Jaringan Sosial Industri Kecil (studi kasus tentang modal sosial dalam pembentukan jaringan sosial di sentra industri kerajinan kulit di Dusun Manding, Desa Sabdodadi, Kecamatan Bantul, Kabupaten Bantul, Yogyakarta)*. Universitas Atmajaya Yogyakarta.
- Kiyantono, Rachmat. 2015. *Public elations, Issue & Crisis Management Pendekatan Critical Public Relation, Etnografi Kritis & Kualitatif*. Jakarta : Prenada Media Group
- Kusumawati, Ambar. 2014. *Peran Komunitas Dalam Interaksi Sosial Remaja Di Komunitas Angklung Yogyakarta*. Universitas Negeri Yogyakarta.

- L. Sinuor, Yosephus. 2010. *Etika Bisnis*. Jakarta : Yayasan Obor Indonesia.
- Mahsun, M. 2009. *Pengukuran Kinerja Sektor Publik Edisi 1*. Yogyakarta : BPFE Yogyakarta.
- Manulang, M. 2002. *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta : Gadjahmada University Press.
- Markaki, Evangelia and Sakas, Chadjipantelis. 2013. *Communication Management in Business : The Latent Power for Career Development*. Social and Behavioral Sciences 73 : 319-326.
- Meshel, W. Jeffrey. 2008. *Secret of Master Networker 35 Strategi Membangun Bisnis Sehari-hari*. Jakarta : Buana Ilmu Populer.
- Mulyana, Deddy. 2001. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif : Paradigma Baru Ilmu Komunikasi Dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Mustika Cahyaning Pratiwi, Awang Sulistyawan, Irma Rahmawati, Honest Umami Kaltsum. 2015. *Hubungan Organisasi Dengan Mahasiswa Dalam Menciptakan Leadership*. PGSD FKIP Universitas Muhammadiyah Surakarta. ISBN : 978-602-70471-1-2
- Nazir, Moh. 2017. *Metode Penelitian*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Ngadi, & Abdurabim, A. Y. (2009). *Perspektif Sumber Daya Manusia dalam Pengembangan Badan Usaha*. Jurnal Kependudukan Indonesia Vol. IV, No. 2, 79-96.
- Nugroho, M. (2015). *Model Peningkatan Kinerja Operasional melalui Praktek-praktek Manajemen Kualitas pada Industri Kecil Menengah (IKM) di Kota Semarang*. Proceeding, 2nd CBAM Conference in Business, Accounting, and Management.
- Rahmanto, Basuki Toto., Siti N., & Ika Suhartanti Darmo. (2018). *Peran Komunitas Dalam Meningkatkan Kinerja UKM (Ditinjau Dari Faktor Internal)*. Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis Fakultas Ekonomi Uniat
- Ranto, B. (2007). *Analisis Hubungan Antara Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan, dan Kemandirian Usaha terhadap Kinerja Pengusaha pada Kawasan Industri Kecil di Daerah Pulogadung*. Jurnal Usahawan No.10 TH XXXVI.
- Saputri, Endang. *Peran Komunitas Wirausaha Muda Surakarta (WMS) Sebagai Wahana Komunikas Bisnis*. Skripsi Pada FISIP UNS 2016
- Sari, Indra Yanti. 2016. *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja UKM Kota Makasar*. Makasar : UIN Alauddin Makasar.
- Setio, Kuncono Ongky. 2013. *Pengaruh Etika Confucius Terhadap Kewirausahaan, Kemampuan Usaha, dan Kinerja Usaha Pedagang Eceran Etnis Tionghoa di Surabaya*. Surabaya, Ringkasan Disertasi.
- Sri Wiranti Setyani. 2012. *Membangun Kerjasama Tim (Kelompok)*. Jurnal STIE Semarang Vol .4. No. 3.
- Sudrajat, 2012. *Kiat Mengentaskan Pengangguran dan Kemiskinan Melalui Wirausaha*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Sugiyono. 2007. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2019. *Akuntansi UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah)*. Yogyakarta : Pustaka Baru.

- Sumarni, Murti & Soeprihanto, John. 2005. *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta : Liberti.
- Supatmo. 2015. *Scenen Printing Dalam Industri Grafika Pada Era Digital*. Semarang : Universitas Negeri Semarang.
- Suryabrata, Sumadi. 2011. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Syamsudin dan Maryani. 2008. *Pengembangan Program Pembelajaran IPS Untuk Meningkatkan Kompetensi Keterampilan Sosial*. Jurnal Penelitian Vol. 9. No. 1. Hal : 6.
- Syayuti. 2004. *Pemerintah Pasar Dan Komunitas Faktor Utama Dalam Pengembangan Agribisnis Di Pedesaan*. Forum Penelitian Agro Ekonomi. Volume 22 No 1.
- Tambunan, Tulus. 2012. *Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia*. Jakarta : LP3ES.
- Tjiptono, Fandy. 2007. *Pemasaran Jasa*. Malang : Banyumedia Publishing.
- Toto Rahmanto, Basuki. Siti Nurjanah. Ika Suhartanti Darmo. 2018. *Peran Komunitas dalam Meningkatkan Kinerja UKM (Ditinjau dari Faktor Internal)*. Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT Vol.3, No.1 : 1 – 10
- Uchjana effendi, Onong. 2004. *Dinamika Komunikasi*. PT. Remaja Rosdakarya, Bandung
- Walgito. 2005. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi Offset
- Wicaksono, Agung. Retno Dyah Kusumawati. Anjang Priliantini. 2018. *Jaringan Komunikasi Dalam Meningkatkan Produktivitas Pelapak (Studi Kasus Pada Komunitas Bukalapak Wilayah Jakarta)*. Jurnal Penelitian Komunikasi dan Opini Publik Vol. 23. No. 1. Hal : 25-39.
- Wijaya, David. 2012. *Pemasaran Jasa Pendidikan*. Jakarta : Salemba empat.
- Wijaya, Septaria Dina. 2009. *Strategi Pengembangan Industri Kecil Kerajinan Bordir Di Kecamatan Kaliwungu Kabupaten Kendal*. Semarang : Universitas Negeri Semarang.