

DAFTAR PUSTAKA

- Aji, N. B. 2018. Analisis swot daya saing sekolah: studi kasus di sebuah sma swasta di kota tangerang. *Operations Excellence*. 10(1):65–73.
- Akbar, M. S., M. Kholil, dan R. A. 2015. Analisa strategi pemasaran terhadap performance kerja dengan menggunakan metode an. *Seminar Nasional Teknologi Industri 2015*. 1(1):1–11.
- David, F. R. 2012. *Strategic Management Concepts And Cases*
- Dehkordi, G. J., S. Rezvani, dan N. Behravan. 2012. Blue ocean strategy : a study over a strategy which help the firm to survive from competitive environment. *Internatioal Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*. 2(6):477–483.
- Elnath, A. 2015. Upaya generalisasi konsep manajemen strategik. *Journal Ilmu Ekonomi & Sosial*. 5(1):643–654.
- Ermaya, S. K. 2019. Strategi pengembangan koperasi dengan analisis swot (studi kasus di ksu maju jaya). *Ekonomi Dan Bisnis*. 6(1):86.
- Faruq, M. A. dan I. Usman. 2014. Penyusunan strategi bisnis dan strategi operasi usaha kecil dan menengah pada perusahaan konveksi scissors di surabaya. *Journal of Theory and Applied Management*. 7(3):173–198.
- Gurel, E. dan E. Tat. 2017. SWOT analysis: a theoritical review. *The Journal Of International Social Research*. 10(51):6–11.
- Gwal, A. dan R. Gwal. 2016. Blue ocean strategy -big vision small steps. *ICTACT Journal On Management Studies*. 2(4):401–405.
- Hashemi, S. M., F. S. Samani, dan V. Shahbazi. 2017. Strengths , weaknesses , opportunities and threats (swot) analysis and strategic planning for iranian language institutions development. *Journal of Applied Linguistics and Language Research*. 4(2):139–149.
- Kim, W. C. dan R. Mauborgne. 2004. *By W. Chan Kim and Renee Mauborgne*
- Kim, W. C. dan R. Mauborgne. 2005. Value innovation: a leap into the blue ocean. *Journal of Business Strategy*. 26(4):22–28.
- Moestopo. 2016. *Manajemen Strategik*
- Mondal, S. H. 2017. SWOT analysis and strategies to develop sustainable tourism in in bangladesh. *UTMS Journal of Economics*. 8((2)):159–167.
- Nathan, A. J. dan A. Scobell. 2012. How china sees america. *Foreign Affairs*. 91(5):1689–1699.
- Samrin dan M. D. T. P. Nasution. 2017. The formulation of blue ocean strategy for small and medium industry in tanjung balai city north sumatera-indonesia. *International Journal of Economics, Commerce and Management*. V(12):956–979.
- Sulistiani, D. 2013. Analisis swot sebagai strategi perusahaan dalam memenangkan persaingan bisnis. *Journal of Chemical Information and Modeling*. 53(9):1689–1699.
- Supriyanto, W. dan R. Iswandari. 2017. Kecenderungan sivitas akademika dalam memilih sumber referensi untuk penyusunan karya tulis ilmiah di perguruan tinggi. *Berkala Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*. 13(1):79.
- Suranta, G. F. 2015. Analisis strategi pemasaran jasa menghadapi pesaing. *Analisis*

- Strategi Pemasaran Jasa Menghadapi Pesaing*. 1(1):22–32.
- Suranto. 2006. Strategi pembelajaran dengan focused based education. *Jurnal Ilmiah Teknik Industri*. 04(3):147–154.
- Suranto. 2016. Implementasi service quality dan swot analysis lkasus di percetakan pustalia baru surakartal. *Jurnal Ilmiah Teknik Industri*. 02(03):119–124.
- Suranto dan Y. Agus. 2003. Penentuan posisi dan strategi pemasaran pada perusahaan firma sidodadi. *Jurnal Ilmiah Teknik Industri*. 01(03):130–139.
- Suranto dan A. M. Riza. 2005. Penentuan strategi pemasaran berdasarkan perilaku konsumen dengan metode diskriminan. *Jurnal Ilmiah Teknik Industri*. 4(1):18–27.
- Ugboro, I. O., K. Obeng, dan O. Spann. 2011. Strategic planning as an effective tool of strategic management in public sector organizations: evidence from public transit organizations. *Administration and Society*. 43(1):87–123.
- Ummatin, K. 2008. Globalisasi komunikasi dan tuntutan dakwah bermedia. *Jurnal Dakwah*. 9(2):137–148.
- Warlizasusi, J. 2019. Analisis perencanaan strategis , rencana strategis dan manajemen strategis stain curup 2015-2019. *Studi Manajemen Pendidikan*. 2(2)
- Widhyatama, S. 2012. Pola imbal gamelan bali dalam kelompok musik perkusi cooperland di kota semarang. *Jurnal Seni Musik*. 1(1):59–67.
- Widiyanto, A. D. 2010. Website sebagai strategi perancangan promosi pt . musikita record desain komunikasi visual fakultas sastra dan seni rupa. *Tesis*. 1.
- Yulianto, E. 2016. Penerapan blue ocean strategy (bos) dalam upaya meningkatkan keunggulan bersaing (studi pada waroeng steak and shake cabang jl . kawi bawah 18 malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. 30(1):103–108.
- Yusup, F. 2018. Uji validitas dan reliabilitas instrumen penelitian kuantitatif. *Jurnal Tarbiyah: Jurnal Ilmiah Kependidikan*. 7(October):1–15.