

**POTRET KEWIRAUSAHAAN DENGAN PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL
SEBAGAI PENUNJANG WIRAUSAHA PADA MAHASISWA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

SKRIPSI



Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Menyelesaikan Program Studi Strata 1 pada
Program Studi Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan

Diajukan Oleh:

SEPTIANA CAHYA SAPUTRI

A210130178

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AKUNTANSI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2020

SURAT PERNYATAAN

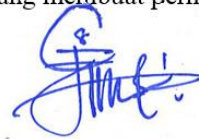
Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Septiana Cahya Saputri
NIM : A210130178
Program Studi : Pendidikan Akuntansi
Judul Skripsi : Potret Kewirausahaan Dengan Pemanfaatan Media Sosial
Sebagai Penunjang Wirausaha Pada Mahasiswa Universitas
Muhammadiyah Surakarta

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi yang saya serahkan ini benar-benar hasil karya saya sendiri dan bebas plagiat karya orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu/dikutip dalam naskah dan disebutkan pada daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti skripsi ini hasil plagiat, saya bertanggung jawab sepenuhnya dan bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku.

Surakarta, 18 November 2020

Yang membuat pernyataan,



Septiana Cahya Saputri
A210130178

HALAMAN PERSETUJUAN

**POTRET KEWIRAUSAHAAN DENGAN PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL
SEBAGAI PENUNJANG WIRAUSAHA PADA MAHASISWA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

Oleh:

SEPTIANA CAHYA SAPUTRI

A210130178

Telah disetujui untuk dipertahankan
didepan Dewan Penguji

Telah disetujui oleh:
Pembimbing



Dr. Suranto, S.Pd, M.Pd
NIDN. 0630108301

HALAMAN PENGESAHAN

**POTRET KEWIRAUSAHAAN DENGAN PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL
SEBAGAI PENUNJANG WIRAUSAHA PADA MAHASISWA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

Oleh:

SEPTIANA CAHYA SAPUTRI

A210130178

Telah Dipertahankan di Depan Dewan Penguji
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Universitas Muhammadiyah Surakarta
Pada hari Jum'at 20 November 2020
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji:

1. Dr. Suranto, S.Pd, M.Pd
(Ketua Dewan Penguji)

(.....)

2. Prof., Dr. Harsono, SU
(Anggota I Dewan Penguji)

(.....)

3. Muhammad Fahmi Johan Syah, S.Pd, M Pd
(Anggota II Dewan Penguji)

(.....)



MOTTO

“Kerjakan kebaikan meski kamu anggap itu kecil, sebab engkau tidak tahu kebaikan mana yang memasukkanmu ke surga”

(Hasan Al Bashri)

“Dan tutur kata yang baik adalah sedekah”

(HR. Bukhori Muslim)

“Percayalah, Allah adalah sebaik-baik skenario maka Allah akan memberikan apa yang menurut-Nya baik untuk kita bukan yang menurut kita baik”

(Rofiqoh)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Sebagai rasa syukur dan terimakasih, skripsi ini penulis persembahkan untuk:

1. Kedua orangtua saya, bapak Catur Cahyanto dan Ibu Sri Purwati yang selalu menguatkan melalui do'a, memberikan motivasi serta nasihat dalam kondisi apapun sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Gardha Cahya Pamungkas, adek saya tersayang
3. Saudara – saudara saya, memberikan motivasi dan perhatian untuk menjadi lebih baik.
4. Sahabat-sahabat saya kelas E (Ulfah, Novia, Safitri, Rosa, Silfi, Ima, Rosa, Fia, Zulfa, Hermawan, Rizal, Aldi, Farchan, Santos, Adi, Dimas, Dedi, Aji, Aden) yang selalu memberikan masukan, saran serta semangat selama saya mengerjakan skripsi ini.
5. Sahabat putih abu – abu saya (Yunita, Ayu, Ajeng, Bekti) yang telah mengukir cerita sampai saat ini semoga sampai nanti.
6. Teman-teman seperjuangan HMP Pendidikan Akuntansi, Pendidikan Akuntansi Angkatan 2013 atas kebersamaannya selama kegiatan dan proses belajar dikampus tercinta.
7. Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan kesempatan mengemban ilmu dengan baik

ABSTRAK

Tujuan yang hendak dicapai dalam penelitian ini adalah: 1) Mendeskripsikan potret mahasiswa yang berwirausaha di Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2) Mendeskripsikan pengelolaan usaha mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Surakarta dengan memanfaatkan media sosial. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan design etnografi. Narasumber dalam penelitian ini adalah mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta yang berwirausaha dengan menggunakan media sosial. Teknik pengumpulan data menggunakan metode wawancara, metode observasi dan metode dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis kualitatif-interaktif yang terdiri dari tiga alur kegiatan yang berjalan simultan yaitu reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini adalah: 1) Potret wirausaha mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Surakarta dapat menumbuhkan motivasi yang tinggi dalam berwirausaha, kewirausahaan membangkitkan individu yang didorong oleh ambisi dan peluang yang memilih untuk mengambil risiko untuk memulai bisnis mereka sendiri dengan eksternalitas positif bagi perekonomian. 2) Pengelolaan usaha dengan media sosial sebagai penunjang wirausaha dapat meningkatkan penjualan produk, mempermudah interaksi dengan konsumen, dan memperluas jaringan pasar.

Kata kunci: Potret Wirausaha, Media Sosial, Mahasiswa

ABSTRACT

The objectives to be achieved in this research are: 1) Knowing the portrait of students who are entrepreneurial at the Muhammadiyah University of Surakarta, 2) Knowing the student business management at the Muhammadiyah University of Surakarta by utilizing social media. This research uses descriptive qualitative research with an ethnographic approach in obtaining data. The resource persons in this study were students of the Muhammadiyah University of Surakarta. Data collection techniques used in-depth interviews, observation methods and documentation methods. The data analysis technique used is qualitative-interactive analysis which consists of three streams of activity that run simultaneously, namely data reduction, data presentation, and conclusion drawing. The conclusions that can be drawn from this research are: 1) The entrepreneurial portrait of students at the Muhammadiyah University of Surakarta can foster high motivation in entrepreneurship, entrepreneurship awakens individuals who are driven by ambition and opportunity who choose to take risks to start their own business with positive externalities for the economy. 2) Business management using social media as a support for entrepreneurship can increase product sales, facilitate interaction with consumers, and expand market networks.

Keywords: Entrepreneurial Portrait, Social Media, College Student

KATA PENGANTAR

Assalamu`alaikum Wr.Wb.

Puji syukur kehadiran Allah SWT, yang tiada henti selalu memberikan Rahmat, Hidayah dan Karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “Potret Kewirausahaan Dengan Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Penunjang Wirausaha Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta” sebagai syarat guna mencapai gelar Sarjana Pendidikan Jurusan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Penulis menyadari bahwa bantuan, bimbingan, semangat serta dorongan dari berbagai pihak merupakan motivasi terbesar untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik, maka dengan segala ketulusan dan kerendahan hati penulis menyampaikan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. Harun Joko Prayitno, M.Hum., Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan kesempatan untuk melakukan penelitian ini.
2. Prof. Dr. Drs. Harsono, S.U., Ketua Program Studi Pendidikan Akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan kesempatan untuk melaksanakan penelitian dan memberi masukan dalam penulisan skripsi.
3. Bapak Dr. Suranto, S.Pd., M.Pd. Dosen Pembimbing skripsi yang dengan sabar telah meluangkan waktu dan memberikan bimbingan serta arahan selama proses penulisan skripsi hingga penyelesaian ujian skripsi.
4. Seluruh dosen pengajar dan staf karyawan Program Studi Pendidikan Akuntansi yang telah memberikan bekal dan ilmu pengetahuan selama penulis menuntut ilmu.
5. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu menyelesaikan skripsi ini.

Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan pihak yang telah memberi motivasi, bimbingan, bantuan dan arahan kepada penulis. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah pengetahuan bagi pembaca dan pihak yang berkepentingan.

Wassalamualaikum Wr.Wb.

Surakarta, 18 November 2020

Penulis

Septiana Cahya Saputri
A210130178

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian.	4
D. Manfaat Penelitian.	4
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Kajian Teori.	6
1. Pengertian Wirausaha.....	6
2. Peluang Dan Tantangan Seorang Wirausahawan.....	6
3. Strategi Pemasaran.....	7
4. Media Sosial.....	7
5. Perkembangan Bisnis Online.	8
B. Kajian Penelitian Yang Relevan.....	9
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Dan Desain Penelitian.....	11
B. Tempat Dan Waktu Penelitian.....	12
C. Data, Sumber Data, Dan Narasumber.....	12
D. Kehadiran Peneliti.....	14
E. Teknik Pengumpulan Data.....	14

F. Keabsahan Data.....	16
G. Teknik Analisis Data.....	18
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian	
1. Gambaran Umum Penelitian.....	21
2. Gambaran Informan Penelitian.....	22
3. Penggunaan Aplikasi Media Sosial.....	25
4. Potret Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Penunjang Wirausaha.....	26
5. Pengelolaan Usaha Dengan Media Sosial Sebagai Penunjang Wirausaha.....	28
B. Pembahasan	
1. Potret Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Penunjang Wirausaha.....	31
2. Pengelolaan Usaha Dengan Media Sosial Sebagai Penunjang Wirausaha.....	33
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	35
B. Implikasi.....	36
C. Saran.....	36
DAFTAR PUSTAKA.	38
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Teknik Analisis Data.	20
--------------------------------------	----