

DAFTAR PUSTAKA

- Adhi, Noor Maharsari. (2015). *Wirausaha Muda Sosial dan Aktivitas Baru dan Media Baru*. Skripsi : Yogyakarta
- Bungin, Burhan. (2011). *Penelitian Kualitatif Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Deru R, Indika , Cindy Jovita (2017). *Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi Untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen*. Bandung
- Fahmi, Irham (2013). *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta
- Ghifari, Muhammad Mustika, Viska Erna Rosidah, Hafizh Khofaria Kirana, Aullia (2017). *Pemanfaatan Media Sosial Oleh Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta*. Prosiding. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Kaelan (2012). *Metode Penelitian Kualitatif Interdisipliner*. Yogyakarta: Paradigma
- Kaswan, Sadikin, Ade Akhyadi (2015). *Sosial Entrepreneurship Mengubah Masalah Sosial Menjadi Peluang Usaha*. Bandung: Alfabeta
- Keputusan Kemendikbud No. 155/u/1998,pasal 1 ayat 1. Diakses pada tanggal 04 Maret 2017 pukul 18:22
- Komputer, Wahana. (2013). *Membuat Sendiri Toko Online dengan Openchart*. PT.Elex Media Komputindo : Jakarta
- Kotler, Philip, Kevin Lane Keller (2012).*Marketing Management*. Pearson: England
- Kurniawan, Andi.2016”*Profil Kompetensi Soft Skill Dalam Mendukung Kebutuhan Dunia Kerja Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Akuntansi Angkatan 2013 Universitas Muhammadiyah Surakarta*”.Skripsi.FKIP UMS
- Moleong, Lexy. J. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

- NN. (2015) *Nilai-Nilai Karakter yang Mendukung Karir Masa Depan*. <http://www.dafcom.net/article/Nilai+Nilai+Karakter+yang+Mendukung+Karir+Masa+Depan+++Tatag+Y+E/.html>. Diakses pada 12 November 2018.
- Sang M, Lee. Daesung Chang, Bae Seong Lim . (2005). “*Impact of Entrepreneurship Education: A Comparative Study of the U.S. and Korea*”. University Eminent Scholar and Chair : Korea
- Sarosa, Samaji. (2012). *Penelitian Kualitatif : Dasar – Dasar*. Jakarta Barat: Permata Puri Media
- Sholahuddin, Bangkit Magda. (2015). *Menjadi Wirausaha Sukses Melalui Media Sosial*. <https://www.kompasiana.com/> diakses pada tanggal 09 Juni 2018 pukul 04.48 WIB
- Siswoyo, Bambang Banu. (2009). Pengembangan Jiwa Kewirausahaan di Kalangan Dosen dan Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Bisnis*. Tahun 14 no.2, 114-123.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2013). *Cara Mudah Menyusun Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Bandung: Alfabeta
- Sutopo, H.B. (2002). *Metode Penelitian Kualitatif*. Surakarta: UNS Presc.
- Walid A, Nakara, Fatim Zohra Benmoussa, Annabelle Jaouen. (2012). “*Entrepreneurship and social media marketing: evidence from French small busines*”. Inderscience Enterprises Ltd
- Yoesoef, Adjie. (2017). *Mengembangkan Wirausaha dengan Media Sosial*. <https://www.bangkuliah.com/> diakses pada tanggal 07 Juni 2018 pukul 19.12 WIB