

**PENGARUH KEPERCAYAAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA *ONLINE* REMAJA DI DESA
LOJIREJO**



Skripsi Diajukan untuk memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan pada Program
Studi Pendidikan Akuntansi

Diajukan oleh:

Anita Dwi Safitri

A210160037

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AKUNTANSI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

OKTOBER, 2020

HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda di bawah ini,

Nama : Anita Dwi Safitri

Nim : A210160037

Program Studi : Pendidikan Akuntansi

Judul Skripsi : Pengaruh Kepercayaan Dan Kualitas Produk Terhadap
Keputusan Pembelian Secara *Online* Remaja Di Desa
Lojirejo

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya serahkan ini benar-benar hasil karya saya sendiri dan bebas plagiat karya orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu/dikutip dalam naskah dan disebutkan pada daftar pustaka. Apabila dikemudian hari terbukti skripsi ini hasil plagiat, saya bertanggung jawab sepenuhnya dan bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku.

Surakarta, 16 Oktober 2020

Yang membuat Pernyataan



Anita Dwi Safitri

A210160037

HALAMAN PERSETUJUAN

Yang betanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul:

**PENGARUH KEPERCAYAAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA *ONLINE* REMAJA DI DESA
LOJIREJO**

Disusun Oleh:

ANITA DWI SAFITRI

A210160037

Skripsi ini telah disetujui oleh pembimbing skripsi Fakultas keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta untuk dipertanggungjawabkan dihadapan tim penguji skripsi.

Surakarta, 16 Oktober 2020



Dr. Djalal Fuadi, MM.
NIDN. 0623045801

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH KEPERCAYAAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA *ONLINE* REMAJA DI DESA
LOJIREJO KECAMATAN GEMOLONG**

Yang Dipersiapkan dan Disusun Oleh:

ANITA DWI SAFITRI

A210160037

Telah Dipertahankan di Depan Dewan Penguji

Pada hari Senin, 02 November 2020

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat.

Susunan Dewan Penguji

1. Dr. Djalal Fuadi, M.M.

(.....)

(Ketua Dewan Penguji)

2. Drs. Joko Suwandi, M.Pd.

(.....)

(Anggota I Dewan Penguji)

3. Dr. Wafrotur Rohmah, M.M.

(.....)

(Anggota II Dewan Penguji)

Surakarta, 02 November 2020

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Dekan,



Prof. Dr. Harun Joko Prayitno, M.Hum.

NIDN. 0028046501

HALAMAN MOTTO

“Balas dendam terbaik adalah dengan memperbaiki dirimu.”

(Ali Bin Abi Thalib)

“Hiduplah seperti air putih, sederhana tapi banyak manfaatnya”

(Anonim)

“Bertambah tua itu bukan berarti kehilangan masa muda. Tapi, babak baru dari kesempatan dan kekuatan”

(Anonim)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan hidayahnya yang telah memberikan kekuatan, kesehatan dan kesabaran serta dukungan dan do'a dari orang-orang tercinta, akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, dengan rasa bangga dan bahagia saya haturkan rasa syukur dan terima kasih saya kepada:

1. Kedua orang tua saya tercinta Bapak Juwino dan Ibu Tri Lestari, terimakasih selalu memberikan kasih sayang melalui do'a, dukungan, semangat, perjuangan, dan pengorbanan yang tak pernah berhenti mengalir serta selalu memberikan yang terbaik untukku.
2. Kakak tersayang Nana Anggun Laraswati dan adek tersayang Novita Fitriana Tari Fatu yang telah memberikan dukungan dan motivasi.
3. Sahabat-sahabatku Evi Fadilah, Nada Febri Dwi Astuti, Ririn Widyastuti, Zamrotun Nafi'ah, Hervy Dwi Ariyani, Muhtadi serta teman-teman Pendidikan Akuntansi kelas A terimakasih atas do'a dan motivasinya selama ini.
4. Almamaterku, "Universitas Muhammadiyah Surakarta"

KATA PENGANTAR

Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh,

Allahamdulillah hirobilalamin, puji syukur saya panjatkan kehadiran Allah SWT yang memberikan rahmmat dan hidayah-Nya sehingga saya berhasil menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kepercayaan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Secara *Online* Remaja Di Desa Lojirejo”

Skripsi ini disusun bertujuan untuk memenuhi persyaratan dalam menyelesaikan studi Pendidikan Akuntansi di Fakultas Keguruan dan ilmu pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta. Penulis menyadari bahwa dalam menyusun skripsi ini masih terdapat kekurangan dan masih jauh dari kesempurnaan. Penulis dengan segala kerendahan hati, pada kesempatan yang baik ini ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Harun Joko Priyanto, M.Hum., Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah berkenan memberikan ijin penyusunan skripsi ini.
2. Prof. Dr. Harsono, S.U., Ketua Program Studi Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan arahan, dan motivasi dalam proses penyelesaian skripsi.
3. Suranto, S.Pd., M.Pd., Dosen pembimbing Akademik yang telah memberikan semangat, masukan, dan bimbingan.
4. Dr. Djalal Fuadi, M.M., Dosen pembimbing yang telah memberikan masukan, arahan, dan motivasi dalam penyusunan skripsi hingga selesai.
5. Seluruh dosen pendidikan Akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan pengajaran dan pembelajaran selama kuliah di Universitas Muhammadiyah Surakarta.
6. H. Suhadi Ketua RT Desa Lojirejo yang telah memberikan izin penelitian untuk menyelesaikan tugas akhir ini hingga seleseai.
7. Remaja di Desa Lojirejo yang telah membantu dan bekerja sama dalam terlaksananya penelitian ini.

Penulis memohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kekurangan penulis dalam skripsi ini, sehingga penulis meminta kritik dan saran yang membantu dalam memperbaiki skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi para pembaca.

Terimakasih,

Wa'alaikumussalam Warahmatullahi Wabarakaatuh.

Surakarta, 15 Oktober 2020
Penulis

Anita Dwi Safitri
A210160037

ABSTRAK

Anita Dwi Safitri. **PENGARUH KEPERCAYAAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA *ONLINE* REMAJA DI DESA LOJIREJO.** Skripsi. Pendidikan Akuntansi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Surakarta. Oktober, 2020.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: 1) pengaruh kepercayaan terhadap keputusan pembelian secara *online* remaja di Desa Lojirejo. 2) pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian secara *online* remaja di Desa Lojirejo. 3) pengaruh kepercayaan dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian secara *online* remaja di Desa Lojirejo. Metode penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan desain penelitian sensus. Populasi dalam penelitian ini yaitu sebanyak 57 remaja di Desa Lojirejo, teknik pengambilan sampel adalah sampel jenuh yang artinya semua populasinya dijadikan sampel. Data ini diperoleh melalui angket dan dokumentasi. Hasil analisis regresi diperoleh persamaan $Y = 14,605 + 0,324 X_1 + 0,204 X_2$. Kesimpulan yang diambil adalah: 1) kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian secara *online*. Hal ini berdasarkan uji t diketahui bahwa $2,081 > 2,004$ nilai sig $0,042 < 0,05$ dengan sumbangan efektif sebesar 13,7% dan sumbangan relatif sebesar 50,74%. 2) kualitas produk memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian secara *online*. Hal ini berdasarkan uji t diketahui bahwa $2,026 > 2,004$ nilai sig $0,048 < 0,05$ dengan sumbangan efektif sebesar 13,3% dan sumbangan relatif sebesar 49,26%. 3) kepercayaan dan kualitas produk memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian secara *online*. Hal ini berdasarkan uji F diketahui bahwa $9,991 > 3,16$ dan nilai signifikansi $< 0,05$ yaitu 0,000. 4) Koefisien Determinasi (R^2) sebesar 0,270 yang menunjukkan bahwa besarnya pengaruh kepercayaan dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian secara *online* sebesar 27%, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain.

Kata kunci: kepercayaan, kualitas produk, keputusan pembelian *online*

ABSTRACT

Anita Dwi Safitri. **PENGARUH KEPERCAYAAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA *ONLINE* REMAJA DI DESA LOJIREJO.** Thesis. Accounting Education, Faculty of Teacher Training and Education, Muhammadiyah University, Surakarta. October, 2020.

The aims of this research to know: 1) trust impact on the online purchase decisions for teenager in Lojirejo village (2) quality of product effect on the online purchase decisions for teenager in Lojirejo village. 3) ltrust impact and quality of product on the online purchase decisions for teenager in Lojirejo village. Method of this research used a quantitative method with census research design. The population of this research were 57 teenagers in Lojirejo village, technique collecting sample used saturation sampling that means all of the population to be a sample. The data was collected using questionnaire and documentation. The result of regression analysis showed equation $Y = 14,605 + 0,324 X_1 + 0,204 X_2$. The conclusion of this research are: 1) Trust had a positive impact and significant on the online purchase decisions. It is based on t test can be seen that $2,081 > 2,004$ the sig value $0,042 < 0,05$ with the effective contribution is 13,7% and the relative contribution is 50,74%. 2) Quality of product had a positive influence and significant on the online purchase decisions. It is based on t test can be seen that $2,026 > 2,004$ the sig value $0,048 < 0,05$ with the effective contribution is 13,3% and the relative contribution is 49,26%. 3) Trust and quality of product had a positive influence and significant on the online purchase decisions. It is based on F test can be seen that $9,991 > 3,16$ and the significance value $< 0,05$ is 0,000. 4) The coefficient determination (R^2) of 0,270 showed that the trust impact and quality of product on the online purchase decisions is 27%, while as for the rest influenced by another variable.

Keyword: trust, quality of product, online purchase decisions

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Pembatasan Masalah	7
D. Rumusan Masalah	7
E. Tujuan Penelitian.....	7
F. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Kajian Teori.....	9
B. Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	18
C. Kerangka Berpikir	21
D. Hipotesis.....	23
BAB III METODE PENELITIAN.....	24
A. Jenis dan Desain Penelitian	24
B. Tempat dan Waktu Penelitian	24

C. Populasi, Sampel, dan Sampling	25
D. Definisi Operasional Variabel	27
E. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data	28
F. Teknik Analisis Data	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
A. Deskripsi Data	41
B. Pengujian Prasyarat Analisis	47
C. Hasil Analisis Data	51
D. Pembahasan	59
E. Keterbatasan Penelitian	63
BAB V PENUTUP	64
A. Simpulan	64
B. Implikasi	65
C. Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Paradigma Penelitian	22
Gambar 4.1 Histogram Distribusi Frekuensi Kepercayaan.....	42
Gambar 4.2 Histogram Kualitas Produk	44
Gambar 4.3 Histogram Keputusan Pembelian Secara Online.....	47
Gambar 4.4 Kurva Uji t Variabel Kepercayaan	54
Gambar 4.5 Kurva Uji t Variabel Kualitas Produk	56
Gambar 4.6 Kurva Uji F Kepercayaan dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Secara <i>Online</i>	57

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Populasi Penelitian.....	25
Tabel 3.2 Kisi-kisi Angket	29
Tabel 3.3 Skor Alternatif Jawaban Instrumen.....	32
Tabel 3.4 Uji Validitas Variabel Kepercayaan	33
Tabel 3.5 Uji Validitas Variabel Kualitas Produk	34
Tabel 3.6 Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian <i>Online</i>	36
Tabel 3.7 Uji Reliabilitas	37
Tabel 4.1 Hasil <i>Output SPSS</i> Kepercayaan.....	41
Tabel 4.2 Distribusi Frekuensi Variabel Kepercayaan	42
Tabel 4.3 Hasil <i>Output SPSS</i> Kualitas Produk.....	43
Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi Variabel Kualitas Produk	44
Tabel 4.5 Hasil <i>Output SPSS</i> Keputusan Pembelian Secara <i>Online</i>	45
Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi Keputusan Pembelian Secara <i>Online</i>	46
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas	48
Tabel 4.8 Hasil Uji Linieritas Kepercayaan	48
Tabel 4.9 Hasil Uji Linieritas Kualitas Produk.....	49
Tabel 4.10 Rangkuman Hasil Uji Linieritas	49
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolonieritas	50
Tabel 4.12 Rangkuman Hasil Uji Multikolonieritas	50
Tabel 4.13 Hasil Uji Heteroskedastisitas	51
Tabel 4.14 Hasil <i>Output SPSS</i> Regresi Berganda	51
Tabel 4.15 Rangkuman Hasil Regresi Ganda	52
Tabel 4.16 Rangkuman Hasil Uji Parsial (Uji t)	53
Tabel 4.17 <i>Output SPSS</i> Analisis Korelasi	58
Tabel 4.18 Rangkuman Hasil Analisis.....	58

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kata Pengantar Angket Penelitian	70
Lampiran 2 Angket Penelitian	71
Lampiran 3 Daftar Responden Uji Coba.....	76
Lampiran 4 Data Tabulasi Hasil Uji Coba Instrumen.....	77
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas	80
Lampiran 6 Hasil Uji Reliabilitas	86
Lampiran 7 Daftar Nama Sampel Penelitian	89
Lampiran 8 Tabulasi Kepercayaan.....	91
Lampiran 9 Tabulasi Kualitas Produk.....	91
Lampiran 10 Tabulasi Keputusan Pembelian Secara <i>Online</i>	97
Lampiran 11 Rekapitulasi Data (X1, X2,Y)	100
Lampiran 12 Statistik Deskriptif	103
Lampiran 13 Histogram	106
Lampiran 14 Hasil Prasyarat Analisis.....	109
Lampiran 15 Hasil Regresi Berganda	115
Lampiran 16 Sumbangan Relatif & Efektif	116
Lampiran 17 T Tabel.....	117
Lampiran 18 F Tabel.....	118
Lampiran 19 Surat Izin Riset	119
Lampiran 20 Surat Balasan Izin Penelitian.....	120