

TUGAS AKHIR

**DESAIN DOMPET LAKI-LAKI MENGGUNAKAN METODE *KANSEI*
*ENGINEERING***

(Studi Kasus: UKM Hometown, Magetan, Jawa Timur)



Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Teknik Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknik
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Diajukan oleh:

IKHSANI ANAM SYAHC PUTRA

D.600.140.005

**JURUSAN TEKNIK INDUSTRI FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2020

HALAMAN PERSETUJUAN

DESAIN DOMPET LAKI-LAKI MENGGUNAKAN METODE *KANSEI* *ENGINEERING*

(Studi Kasus: UKM Hometown, Magetan, Jawa Timur)

Tugas Akhir ini telah diterima dan disahkan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Studi S-1 untuk memperoleh gelar Sarjan Teknik Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Hari : Selasa,
Tanggal : 12 November 2019

Disusun Oleh :

Nama : Ikhsani Anam Syahc Putra
NIM : D 600.140.005
Jur/Fak : Teknik Industri / Teknik

Mengesahkan :

Dosen Pembimbing



Much. Djunaidi, S.T., M.T

HALAMAN PENGESAHAN

DESAIN DOMPET LAKI-LAKI MENGGUNAKAN METODE *KANSEI* *ENGINEERING*

(Studi Kasus: UKM Hometown, Magetan, Jawa Timur)

Telah Dipertahankan pada Sidang Pendadaran Tugas Akhir
Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Surakarta

Dihadapan Dewan Penguji

Hari/Tanggal : Jumat, 13 November 2020

Jam : 13.00 WIB

Menyetujui:

Nama	Tanda Tangan
1. Much. Djunaidi, ST. MT. (Ketua)	
2. Hafidh Munawir, ST. M. Eng. (Anggota)	
3. Muchlison Anis, ST. MT. (Anggota)	

Mengetahui,

Dekan Fakultas Teknik

Ketua Jurusan Teknik Industri


Ir. Sri Sunarjono, M.T., Ph.D.


Eko Setiawan, S.T., M.T., Ph.D.

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir saya ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana disuatu perguruan tinggi, dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila kelak terbukti ketidak benaran dalam pernyataan saya di atas, maka saya siap bertanggung jawab sepenuhnya.

Surakarta, 17 November 2020



Ikhsani Anam Syahc Putra

D600140005

MOTTO

“Ambilah Kebaikan dari Apa yang Dikatakan, Jangan Melihat Siapa yang Mengatakannya”

Nabi Muhammad SAW

“Pendidikan Memiliki Akar yang Pahit, tapi Buahnya Manis”

Aristoteles

“Jangan Menunda Pekerjaan Sampai Besok Jika Hari Dapat Diselesaikan Maka Tuntaskanlah”

Steve Jobs

“Selama Ada Niat dan Keyakinan Semua Akan Jadi Mungkin”

Ikhsani Anam S P

PERSEMBAHAN

Laporan Tugas Akhir ini penulis persembahkan kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah, serta petunjuk-Nya.
2. Ibu, Ayah dan juga keluarga tercinta.
3. Bapak Much. Djunaidi, ST. MT. selaku dosen pembimbing Tugas Akhir penulis.
4. Teman-Teman angkatan 2014
5. Sahabat dan teman satu tongkrongan yang selalu memotivasi.
6. UKM Hometown selaku penyedia tempat penelitian, yang telah memberi kesempatan pada penulis untuk melakukan penelitian.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Pertama-tama marilah kita panjatkan puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah, serta petunjuk-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul DESAIN DOMPET LAKI-LAKI MENGGUNAKAN METODE KANSEI ENGINEERING (Studi Kasus: UKM Hometown, Magetan, Jawa Timur). Tugas akhir ini disusun untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Teknik.

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini tentunya banyak pihak yang terlibat didalamnya yang juga sangat membantu, maka dari itu penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Eko Setiawan, ST, M.T, Ph.D selaku Ketua Jurusan Teknik Industri Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Hafidh Munawir, ST. M. Eng., selaku selaku Pembimbing Akademik dan yang telah memberikan bimbingan, dan arahan kepada penulis di lingkungan perkuliahan.
3. Bapak Much. Djunaidi, ST. MT. sebagai Pembimbing Tugas Akhir yang telah memberikan bimbingan, dan arahan kepada penulis di dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
4. Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Teknik Industri Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah membekali ilmu yang bermanfaat kepada penulis selama masa kuliah.
5. Kedua orang tua yang selalu memberikan kasih sayang, dukungan, dan doa terbaiknya.
6. Teman-teman satu tongkrongan yang telah membantu masa-masa sulit di dalam mengerjakan Tugas Akhir ini.
7. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini hingga selesai.

Bahwasanya dalam penulisan ini masih terdapat kekurangan, penulis mohon kritik dan saran dari para pembaca agar laporan Tugas Akhir ini menjadi lebih baik lagi. Terimakasih

Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Surakarta, 1 September 2020

Ikhsani Anam Syahc Putra

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN.....	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
ABSTRAK	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Batasan masalah.....	4
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1 Inovasi	6
2.2 Dompok	7
2.3 <i>Kansei Engineering</i>	8
2.3.1 Pengertian <i>Kansei Engineering</i>	8
2.3.2 Metode <i>Kansei Engineering</i>	9
2.4 Analisis Faktor	12
2.5 Uji Validitas	14
2.6 Uji Reliabilitas	15
2.7 <i>Sematic Differential</i>	15
2.8 Uji KMO	17

2.9 Analisis <i>Conjoint</i>	17
2.10 Tinjauan Pustaka	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	20
3.1 Metode Penelitian	20
3.2 Tahapan Identifikasi Masalah	21
3.3 Pengumpulan Data	22
3.4 Menyediakan Kata Kansei	23
3.5 Pengolahan Data	23
3.6 Pengembangan Produk	29
3.7 Kesimpulan dan Saran	29
3.8 Kerangka Pemecahan Masalah	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	32
4.1 Observasi Kondisi Aktual.....	32
4.2 Pengumpulan <i>Kansei Words</i>	32
4.3 Evaluasi Kuisisioner Pertama	33
4.3.1 Uji Kecukupan Data	33
4.3.2 Tes Validitas	34
4.3.3 Tes Reliabilitas	35
4.3.4 Analisis Faktor	35
4.4 Identifikasi <i>Product Properties</i>	38
4.5 Evaluasi Semantic Differential II (Kuesioner II)	39
4.6 Analisis Konjoin	40
4.6.1 Analisa Hasil Uji Konjoin	40
4.6.2 Pendekatan Elemen Desain	41
4.6.3 Analisa Pentingnya Faktor	43
4.6.4 Analisis Korelasi	44
4.7 Konsep Desain dan Spesifikasi	44
4.8 Perancangan Produk	46
4.9 <i>Benchmarking</i>	46
BAB V PENUTUP	48
5.1 Kesimpulan	48

5.2 Saran	48
-----------------	----

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Rekomendasi Ukuran KMO	17
Tabel 4.1 Kata Kansei	33
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Iterasi 1	34
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Iterasi 2	35
Table 4.4 Hasil Uji Reliabilitas	35
Table 4.5 Nilai Uji KMO dan Bartlett's	36
Table 4.6 Nilai Uji MSA Variabel	36
Tabel 4.7 Total Variance Explained	37
Tabel 4.8 Hasil Factor Rotation	38
Table 4.9 Pengelompokan Kansei Words	38
Table 4.10 Hasil Identifikasi Product Properties	39
Table 4.11 Kombinasi Atribut	39
Tabel 4.12 Hasil Keseluruhan Kansei Words	41
Tabel 4.13 Utility Per Kansei Words	42
Tabel 4.14 Rekapitulasi Atribut Desain Terpilih	43
Tabel 4.15 Analisis Faktor Per Kansei Words	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Hasil produksi dompet UKM Hometown	32
Gambar 4.2 Contoh Desain Produk Dompet	46
Gambar 4.3 Produk A	47
Gambar 4.4 Produk B	47

ABSTRAK

Dompot yang beredar di Kota Magetan Jawa Timur kurang bervariasi khususnya untuk dompet laki-laki. Seperti yang dialami UKM Hometown saat ini, hanya membuat 2 jenis dompet yang pada umumnya UKM lainya juga memproduksi dompet yang modelnya hampir sama dengan kedua jenis dompet yang dibuat oleh UKM Hometown. Sebagai langkah awal untuk memperoleh peluang pasar, maka perlu dilakukan identifikasi terhadap keinginan konsumen. Berdasarkan hasil penelitian diperoleh *citra image* atau keinginan konsumen dalam *kansei word* yang berupa kata sifat, diantaranya adalah unik, harga, ketahanan bahan, minimalis, jaminan produk, warna dompet, motif dompet, slot kantong, praktis dan model menarik. Selain itu terdapat 8 sampel yang digunakan dari 9 kategori berdasarkan 4 elemen yaitu bentuk, tampilan, bahan, dan warna. Spesifikasi yang digunakan dalam perancangan dan pembuatan dompet yang sesuai keinginan konsumen adalah bentuk lipat pendek, tampilan polos, berbahan kulit, serta warna netral. Spesifikasi tersebut terbentuk berdasarkan nilai-nilai positif terbesar dan kuantitas muncul paling banyak dalam pendekatan elemen desain, pada atribut lipat pendek bernilai 0,079 atau lebih besar dari atribut lainnya, pada atribut tampilan polos memiliki nilai sebesar 0,021, pada atribut bahan bernilai 0,115, dan pada atribut warna memiliki nilai sebesar 0,035.

Kata Kunci: *kansei words, dompet laki-laki, analisis conjoin, benchmarking, analisis korelasi*

ABSTRACT

Wallets circulating in Magetan City, Jawa Timur, are less varied, especially for men's wallets. As experienced by UKM Hometown at this time, only made 2 types of wallets, which in general other UKMs also produce wallets that are similar in style to the two types of wallets made by Hometown UKM. As a first step to obtain market opportunities, it is necessary to identify consumer desires. Based on the research results, the image image or consumer desire in kansei word is in the form of adjectives, including unique, price, material durability, minimalism, product guarantee, wallet color, wallet motif, pocket slot, practical and attractive models. In addition, there were 8 samples used from 9 categories based on 4 elements, namely shape, appearance, material, and color. The specifications used in the design and manufacture of wallets according to consumer desires are short folding, plain appearance, made of leather, and neutral colors. These specifications are formed based on the largest positive values and the quantity appears the most in the design element approach, the short fold attribute is 0.079 or greater than the other attributes, the plain display attribute has a value of 0.021, the material attribute is 0.115, and the attribute color has a value of 0.035.

Keywords: *kansei words, wallet, conjoin analysis, benchmarking, correlation analysis*