

INTERNAL PROCESS COLLABORATION : SINERGI PROSES BISNIS DI ERA DIGITAL

**Diajukan Kepada
Program Studi Magister Manajemen
Sekolah Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Surakarta
Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh
Gelar Magister dalam Ilmu Manajemen**



Oleh

**L'aisya Layyun Humaira
NIM. P100180042**

**MAGISTER MANAJEMEN
SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2020**

NOTA PEMBIMBING I

Dr. Syamsudin, MM

Dosen Program Studi Magister Manajemen
Program Pascasarjana
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Nota Dinas

Hal : Tesis Saudari

Kepada Yth.

Ketua Program Studi Magister Manajemen
Program Pascasarjana
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Assalamu'alaikum Wr Wb

Setelah membaca, meneliti, mengoreksi dan mengadakan perbaikan seperlunya terhadap tesis saudara:

Nama : L'aisya Layyun Humaira

NIM : P 100 180 042

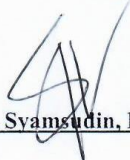
Konsentrasi : Pemasaran

Judul : Internal Process Collaboration : Sinergi Proses Bisnis di Era Digital

Dengan ini kami menilai nilai tesis tersebut dapat disetujui untuk diajukan dalam sidang ujian tesis pada Program Studi Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Surakarta, September 2020

Pembimbing I


Dr. Syamsudin, MM

NOTA PEMBIMBING II

Dr. Muzakar Isa, SE, MSi

Dosen Program Studi Magister Manajemen
Program Pascasarjana
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Nota Dinas

Hal : Tesis Saudari

Kepada Yth.

Ketua Program Studi Magister Manajemen
Program Pascasarjana
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Assalamu'alaikum Wr Wb

Setelah membaca, meneliti, mengoreksi dan mengadakan perbaikan seperlunya terhadap tesis saudara:

Nama : L'aisya Layyun Humaira

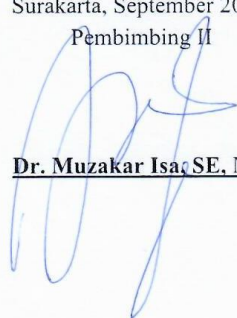
NIM : P 100 180 042

Konsentrasi : Pemasaran

Judul : Internal Process Collaboration : Sinergi Proses Bisnis di Era
Digital

Dengan ini kami menilai nilai tesis tersebut dapat disetujui untuk diajukan dalam sidang ujian tesis pada Program Studi Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Surakarta, September 2020
Pembimbing II


Dr. Muzakar Isa, SE, MSi

***INTERNAL COLLABORATION PROCESS : SINERGI PROSES
BISNIS
DI ERA DIGITAL***

TESIS

Oleh

L' AISYA LAYYUN HUMAIRA

NIM : P 100 180 042

SUSUNAN PEMBIMBING

Utama Dr. Syamsudin, S.E., M.M
 NIDN : 017025701

Pendamping Dr. Muzakar Isa, S.E., M.Si
 NIDN : 0622117602

Telah dinyatakan memenuhi syarat untuk diujikan
Pada tanggal

Ketua Program Studi Magister Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta


Wiyadi, M.M., Ph.D
NIDN : 0612056501

**INTERNAL COLLABORATION PROCESS: SINERGI PROSES BISNIS
DI ERA DIGITAL**

TESIS

Oleh

L'AISSYA LAYYUN HUMAIRA

NIM : P 100 180 042

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji Dr. Syamsudin, S.E., M.M
NIDN : 017025701

Penguji Dr. Muzakar Isa, S.E., M.Si
NIDN : 0622117602

Anggota Drs. Wiyadi, M.M., Ph.D
NIDN : 0612056501

Telah dipertahankan di hadapan tim penguji dan telah memenuhi syarat kelulusan
Pada tanggal 8 September 2020



Direktur Sekolah Pascasarjana
Universitas Muhammadiyah Surakarta


Prof. Dr. Bambang Sumardjoko
NIDN : 0014056201

PERNYATAAN KEASLIAN TESIS

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : L'aisya Layyun Humaira
NIM : P 100 180 042
Program Studi : Magister Manajemen
Kosentrasi : Pemasaran
Judul : Internal Process Collaboration : Sinergi Proses Bisnis
di Era Digital

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa tesis yang saya serahkan ini benar-benar hasil karya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti tesis ini jiplakan, gelar yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, September 2020

Yang membuat pernyataan



L' AISYA LAYYUN HUMAIRA

MOTTO

“Tugas seorang hamba ialah berikhtiar sebaik mungkin dan kemudian berdoa.

Selanjutnya Allah SWT yang akan mengurus sisanya”

“There’s a difference between interest and commitment. When you’re interested in doing something, you do it only when circumstance permit. When you’re committed to something, you accept no excuses, only result”

(Art Turock)

“Make enough mistakes ! don’t worry you fall, you stand up. Enjoy it, just enjoy the show. Any mistakes is an income, is a wonderful revenue for you”

(Jack Ma)

“I’d rather regret the things I’ve done than regret the things I haven’t done”

(Lucille Ball)

“Done is better than perfect”

(Sheryl Sandberg)

PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim, dengan segala kerendahan dan ketulusan hati penulis persembahkan karya istimewa ini teruntuk:

- ❖ Allah SWT atas segala nikmat dan karunia yang telah diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik.
- ❖ Suri tauladan kita Nabi Muhammad SAW, semoga shalawat serta salam selalu tercurah kepada beliau, keluarga dan para sahabatnya.
- ❖ Ibu dan Bapak yang telah memberikan seluruh tenaga dan waktunya untuk membesarkan anak-anaknya
- ❖ Semua teman-teman Magister Manajemen angkatan 2018
- ❖ Almamaterku tercinta Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta, atas segala fasilitas dan ilmu yang telah diberikan

KATA PENGANTAR

بسم الله الرحمن الرحيم
السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

Dengan memanjatkan puja dan puji syukur kepada Allah Subhanahu Wata'ala, yang telah melimpahkan segala rahmat, hidayah dan inayahNya, sehingga saya telah berhasil menyelesaikan Tesis Magister Manajemen ini dengan judul :

“Internal Process Collaboration : Sinergi Proses Bisnis di Era Digital”

Dalam penyusunan tesis ini, penulis telah berusaha sebaik-baiknya sesuai dengan kemampuan yang ada. Namun demikian tanpa adanya bantuan bimbingan dan dorongan dari semua pihak, penulis akan lebih banyak mengalami kesulitan dan hambatan untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, dalam kesempatan yang baik ini saya ingin mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah dan karunia-Nya dan segala kekuatan, petunjuk dan kemudahan untuk semuanya
2. Bapak Dr. Sofyan Anif, M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta
3. Bapak Prof. Dr. Bambang Sumardjoko, M.Pd selaku Direktur Sekolah Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Surakarta

4. Bapak Drs. Wiyadi, MM, PhD selaku Kaprodi Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Surakarta
5. Bapak Dr. Syamsudin, MM selaku pembimbing I yang telah berkenan meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dan pengarahan dalam pembuatan tesis ini hingga selesai.
6. Bapak Dr. Muzakar Isa, SE, M.Si selaku pembimbing II yang telah berkenan meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dan pengarahan dalam pembuatan tesis ini hingga selesai.
7. Ibu Aflit Nuryulia Praswati, SE, MM selaku pembimbing paper, jurnal dan tesis yang telah berkenan meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dan pengarahan.
8. Seluruh dosen dan karyawan Program Pascasarjana Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan dorongan dan bantuan berupa apapun dalam penyusunan tesis ini.
9. Ibu Ida Zubaidah dan Bapak Masykur yang tanpa henti tanpa alasan tanpa hitungan untuk selalu mendoakan, menyemangati, memberikan kasih sayang. Semoga Allah selalu menjaga Ibu dan Bapak.
10. Kakak dan Adik-adik ku, Yossalva Kayasa, Maysyura Qawlan, Wildan Kalam, Yonan Lora, yang menjadi motivasi untuk menjadi lebih baik dalam segala hal. Mari bertumbuh menjadi dewasa dan saling menyayangi hingga akhir nanti.

11. Kelas A, B dan C Magister Manajemen angkatan 2018 yang solid, terimakasih atas pengalaman berharga dan cerita pahit manis 2 tahun ini.
12. Kakak-kakak kelas Magister Manajemen, terimakasih atas masukan, bimbingan dan arahnya dalam perkuliahan di UMS.
13. Student Committee (SC Hore), dr. Dea Pristy, drg. Afifah, Siti Rokhayati, Bapak Arief Hidayat, Si Kembar Sajiwo dan Sasongko, Yusuf Rahman S, Nanda Afriandi, Sanjaya Aji, Farid Adi P, Drajat Jati P tanpa kalian semua kegiatan gila di Magister Manajemen tidak akan terlaksana.
14. Ibu dokter yang sudah saya anggap sebagai ibu sendiri, dr. Tri Wigati dan dr. Dwi Wati terimakasih sudah menasehati dan mengasihi.
15. Asisten Lab Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMS, semoga ikhtiar dan sambatan kita selama mengajar teman-teman S1 di FEB dibalas Allah SWT dengan yang lebih baik.
16. CV. Creative Business, Pak Dir Sajiwo Tri, Yusuf Rahman, Sasongko Tri, Febrianur Ibnu F, Aulia Uswatun. Terimakasih sudah tetap menjadi solid walaupun perbedaan akan selalu membuat kita berbenturan tetapi akhirnya sedikit demi sedikit kita terbentuk.
17. Keluarga besar KADIN Sukoharjo. Terimakasih semua jajaran yang tidak bisa saya sebut satu persatu, atas bimbingan dan arahnya. In syaa Allah, Allah yang balas.
18. Sister fiillah, teman jannah, teman rumpik, teman sambat, teman berbagi, sayang, kesayangan, tersayang, Nabilla Oktaviani, Azka Salsabila, Chikita

Aulya, Aldhaniastiti Kuncahya. Terimakasih karena sudah ada dan setia di setiap saat.

19. Persaudaraan Cenil, Ayu Monica S, Shima Pujianingrum, Fingky Achmad C, Budi Syahroni dan Big Bro Jauhar Masrury. Terimakasih selalu peduli, *you guys always got my back*.

20. Sobat Ambyar, Aldhaniastiti, Faisal Mohay, Triyono, Fadly Pulungan. Jasa-jasa kalian dalam per-ambyaran tidak akan terlupakan.

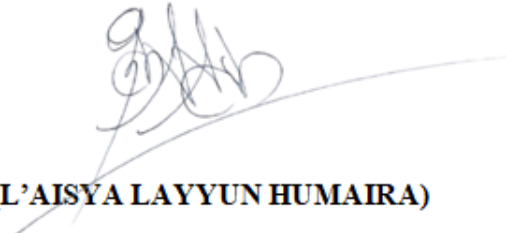
Dengan selesainya penyusunan tesis ini, penulis berharap dapat memberikan manfaat yang baik, serta menjadi amanah dalam perjalanan pengetahuan.

Penulis menyadari bahwa penyusunan tesis ini masih jauh dari sempurna, maka penulis berterimakasih apabila di antara pembaca ada yang memberikan saran atau kritikan yang sifatnya membangun guna memperluas wawasan penulisan sebagai proses pembelajaran diri.

و السلام عليكم و رحمة الله و بركاته

Surakarta, 8 September 2020

Penulis


(L' AISYA LAYYUN HUMAIRA)

ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi yang semakin kuat berdampak positif pada perubahan gaya hidup untuk bisnis dan konsumen. Pentingnya memulai transformasi digital, melihat bahwa penggunaan teknologi dapat meningkatkan produktivitas dan meningkatkan daya saing UMKM Indonesia. Penelitian tentang penggunaan instrumen pembayaran digital di UMKM masih relatif terbatas. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah Structural Equation Modeling (SEM). Berdasarkan hasil analisis diperoleh beberapa kesimpulan termasuk kemampuan menjalankan usaha dan adopsi teknologi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kolaborasi proses internal. Kedua, kemampuan menjalankan usaha dan adopsi teknologi secara signifikan mempengaruhi kinerja UMKM. Ketiga, kolaborasi proses internal mampu memediasi pengaruh kemampuan menjalankan usaha dan adopsi teknologi pada kinerja UMKM. Dalam penelitian selanjutnya, disarankan untuk menggunakan variabel lain seperti manfaat yang dirasakan, kenyamanan yang dirasakan, dampak infrastruktur, dan sebagainya untuk memberikan kontribusi yang lebih signifikan terhadap kinerja bisnis, dan untuk dapat menjelaskan variasi kinerja UMKM secara lebih komprehensif.

Kata kunci: *Dompot Digital, Teknologi, Wirausaha*

ABSTRACT

The development of information and communication technology that has a stronger positive impact on lifestyle changes for businesses and consumers. The importance of starting digital transformation, seeing that the use of technology can increase productivity and improve the competitiveness of Indonesian SMEs. Research on the use of digital payment instruments in SMEs is still relatively limited. The analytical method used in this study is Structural Equation Modeling (SEM). Based on the results of the analysis several conclusions are obtained including the first ability to run a business and the adoption of technology has a positive and significant influence on internal process collaboration. Second, the ability to run a business and technology adoption significantly affect business performance. Third, internal process collaboration is able to mediate the influence of entrepreneurial skills and technology adoption on the performance of SMEs. In subsequent studies, it is recommended to use other variables such as perceived benefits, perceived comfort, impact of infrastructure, etc. to make a more significant contribution to business performance, and to be able to explain variations in the performance of SMEs more comprehensively.

Keywords: Mobile Wallet, Technology, Entrepreneurial

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	i
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	11
E. Sistematika Penulisan	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
A. Landasan Teori.....	13
B. Penelitian Terdahulu	29
C. Kerangka Kerja Teoritis.....	34
D. Pengembangan Hipotesis	34
BAB III METODE PENELITIAN.....	40
A. Jenis Penelitian	40
B. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	41
C. Populasi dan Sampel	45
D. Sumber Data.....	47
E. Analisis Data	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	54
A. Analisis Deskriptif	54
B. Analisis Tanggapan Responden	62
C. Skema Model <i>Partial Least Square</i> (PLS)	67
D. Evaluasi <i>Outer Model</i>	68
E. Evaluasi <i>Inner Model</i>	72
F. Diskusi	76
BAB V PENUTUP.....	84
A. Kesimpulan	84
B. Keterbatasan Penelitian	85
C. Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN.....	92

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Klasifikasi <i>e-commerce</i>	16
Tabel 2.2 Klasifikasi UMKM	18
Tabel 2.3 <i>e-commerce adoption stage</i>	19
Tabel 2.4 Pengguna Dompot Digital di Indonesia	22
Tabel 3.1 Definisi Operasional	42
Tabel 3.2 Kriteria Penilaian PLS Uji Outer Model	50
Tabel 3.3 Kriteria Penilaian PLS Uji Inner Model	51
Tabel 4.1 Deskripsi Responden Menurut Jenis Kelamin	54
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	56
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	57
Tabel 4.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Status Perkawinan	59
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan	60
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Penggunaan Dompot Digital	61
Tabel 4.7 Interval Kelas Variabel	63
Tabel 4.8 Hasil Tanggapan Respon Variabel Adopsi Teknologi	63
Tabel 4.9 Hasil Tanggapan Respon Variabel Kemampuan Menjalankan Usaha	64
Tabel 4.10 Hasil Tanggapan Respon Variabel Kolaborasi Proses Internal	65
Tabel 4.11 Hasil Tanggapan Respon Variabel Kinerja UMKM	66
Tabel 4.12 Hasil Pengujian Validitas	68
Tabel 4.13 <i>Cross Loading</i>	69
Tabel 4.14 <i>Average Variant Extracted (AVE)</i>	70
Tabel 4.15 <i>Composite Reliability</i>	71
Tabel 4.16 <i>Cronbach Alpha</i>	72
Tabel 4.17 <i>R-Square</i>	73
Tabel 4.18 <i>T-Statics</i> dan <i>P-Values</i>	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Theoritical Framework</i>	34
Gambar 3.1 Model Diagram Jalur.....	52
Gambar 4.1 <i>Outer Model</i>	67
Gambar 4.2 <i>Inner Model</i>	67