

DAFTAR PUSTAKA

- Ace, Partadiredja. 1990. *Pengantar Ekonomika*. Yogyakarta: BPFE.
- Badan Pusat Statistik Propinsi Jatim. *Statistik Sosial dan Kependudukan*. Badan Pusat Statistik Propinsi Jatim
- Daldjoeni. 1992. *Geografi Baru Organisasi Keruangan dalam Teori dan Praktek*. Penerbit Alumni. Bandung
- Fitriana, Benita, 2015. *Pengaruh Usia, Pendidikan, Pendapatan, Faktor Sosial, Budaya, Pribadi, dan Motivasi Terhadap Persepsi Konsumsi Pangan Pokok Non Beras di Wilayah Jakarta Barat*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. Jakarta.
- Handayani, N., Kuswanto N., dan Erma F. R. *Pengaruh Preferensi Belanja Konsumen Terhadap Perkembangan Pasar Ciputat di Kota Tangerang Selatan*. Jurnal Arsitektura, Vol. 15 (1)
- Kotler, P dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga Belas. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Lee J, Wong DWS. 2001. *Statistical Analysis ArcView GIS*. New York: John Wiley & Sons, Inc.
- Lina, Esther (2009). *Pola Spatial Belanja Penduduk Miskin di Kelurahan Kayu Putih Kecamatan Pulo Gadung*. Skripsi Sarjana, Universitas Indonesia, Depok
- Medina, Rd. Ajeng Adistya. 2017. *Pola Spasial Pemilihan Lokasi Belanja Kebutuhan Primer Penduduk Kecamatan Bogor Tengah*. Jurusan Geografi. Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam. Universitas Indonesia
- Noor, Djauhari. 2012. *Pengantar Geologi*. Bogor: Universitas Pakuan.
- Novalisa, Emelyn. (2009). *Skripsi: Analisa Segementasi Mall City of Tomorrow Berdasarkan Aspek Perilaku Berkunjung Studi Kasus pada Mahasiswa Penghuni Kos di Area Siwalankerto*. Surabaya: Universitas Kristen Petra.
- Prihantoro, Tomi Adi. 2019. *Analisis Perbandingan Tingkat Perkembangan dan Pelayanan Pasar Keden dan Pasar Pedan di Kecamatan Pedan Kabupaten Klaten*. . Surakarta. Fakultas Geografi UMS
- Rahardja, Pratama. (2010). *Teori Mikroekonomi*. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Rizki, Muhamad., Joewono, Tri Basuki. 2019. *Pemilihan Lokasi Belanja dan Perilaku Perjalanan di Kota Bandung*. Bandung. Universitas Katolik

- Parahyangan. Safrizal, Alvian., Widyawati., dan Hafid. 2013. *Pola Spasial Pemilihan Tempat Belanja Televisi Penduduk Kota Depok*. Geografi FMIPA UI
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalila Indoneisa.
- Tarigan. 2005. *Ekonomi Regional: Teori dan Aplikasi*. Bumi Aksara. Jakarta
- Vermila, Chezy WM. 2015. *Analisis Tingkat Kepuasan Terhadap Sembilan Bahan Pokok Pada Pasar Tradisional dan Pasar Modern di Kota Pekanbaru*, Jurnal. Universitas Lancang Kuning Pekanbaru
- Waluyo. 2001. *Hakekat dan ruang lingkup Geografi Ekonomi*. Bandung: Jurusan Pendidikan Geografi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, UPI
- Widiastuti, Tri. 2011. *Analisis Sikap Konsumen Terhadap Atribut-Atribut Pasar Swalayan dan Pasar Tradisional di Kabupaten Kulonprogo*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Yogyakarta