

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE*,
PROFITABILITAS DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**



SKRIPSI

Disusun dan Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-Syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi Pada Program Studi Akuntansi Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun oleh:

RIZKA DWI SETYANI

B 200 160 096

**PRODI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2020**



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

Jl. A. Yani TromolPos 1 Pabelan, Kartasura Telp. (0271) 717417, Fax. 715448 Surakarta 57102

Website: <http://www.ums.ac.id> Email: Ums@ums.ac.id

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini pembimbing skripsi tugas akhir.

Nama : Dra Mujiyati, M.Si

Telah membaca dan mencermati skripsi dengan judul:

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE*, PROFITABILITAS, DAN
PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

Oleh:

RIZKA DWI SETYANI

B200 160 096

Penandatanganan berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, 17 Oktober 2020

Dosen Pembimbing

(Dra. Mujiyati, M.Si)

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE*, PROFITABILITAS DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

Yang ditulis dan disusun oleh:

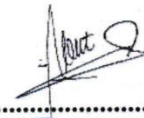
RIZKA DWI SETYANI

B200 160 096

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta Pada 17 Oktober 2020
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Dewan Penguji:

1. **Dra. Mujiyati, M.Si**
(Ketua Dewan Penguji)

(.....


2. **Dr. Zulfikar, S.E, M.Si**
(Anggota I Dewan Penguji)

(.....


3. **Drs. M. Abdul Aris, M.Si**
(Anggota II Dewan Penguji)

(.....


Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta



Dr. H. Syamsudin, S.E., M.M.

NIK. 131602918



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. A. Yani Tromol Pos 1 Pabelan Kartosuro Telp. (0271) 717417 Surakarta – 57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : **RIZKA DWI SETYANI**

NIM : **B 200 160 096**

Jurusan : **AKUNTANSI**

Judul Skripsi : **PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, LEVERAGE, PROFITABILITAS DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN.**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya yang telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 17 Oktober 2020

Yang membuat pernyataan,

(RIZKA DWI SETYANI)

MOTTO

“Jadikanlah sabar dan sholat sebagai penolongmu, sesungguhnya Allah beserta orang-orang yang sabar”

(Qs. Al-Baqarah: 216)

“Dan Allah menyukai orang-orang yang sabar”

(QS. Ali ‘imran: 146)

“Jika kamu ingin bahagia, terikatlah pada tujuan, bukan orang atau benda”

(Albert Einstein)

“Setiap fase yang kamu jalani harus bisa mendatangkan pelajaran untuk naik ke fase berikutnya”

(Merry Riana)

“Jangan takut untuk memulai suatu hal, karna kita tidak akan pernah tau apa yang akan terjadi ke depan”

(Penulis)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur saya panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya hingga terselesainya skripsi ini. Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Bapak dan Ibu tercinta yang telah memberikan doa, dukungan dan kasih sayang kepada saya. Terima kasih atas masukan yang selalu diberikan sehingga menjadikan saya pribadi yang jauh lebih baik untuk ke depannya.
2. Kakak saya tercinta, terimakasih atas doa dan semangat yang telah diberikan.
3. Pembimbing skripsi saya, Dra. Mujiyati, M.Si terima kasih telah membimbing, mendidik, dan memberikan semangat untuk mengerjakan skripsi ini.
4. Sahabat-sahabat saya 14's others yang memberikan doa, semangat, perhatian, dan selalu menghibur saya walaupun kita terpisah dengan jarak dan kesibukan masing-masing.
5. Sahabat-sahabatku (Mega, Wena dan Nisak) yang mau mendengarkan segala keluh kesahku sejak awal kuliah, mengerjakan tugas dan belajar bersama, semoga kita bisa lulus dan meraih kesuksesan bersama-sama.
6. Temanku sejak SMA Yansilvia Monica terima kasih telah menjadi partner selama berkuliah di UMS walaupun berbeda jurusan, teman satu kos yang selalu ada kapanpun, dan mau menjadi pendengar atas semua kisahku.

7. Tak lupa terimakasih untuk teman-teman akuntansi kelas C yang sudah bersama-sama dari awal kuliah hingga sekarang, semoga kita selalu dapat menjalin silaturahmi sampai kapanpun.
8. Terima kasih juga untuk teman-teman akuntansi kelas B, dimana saya mendapatkan teman-teman baru selama semester 3 hingga semester akhir ini, semoga kalian juga dimudahkan untuk menyelesaikan skripsi kalian.
9. Almamater saya, Universitas Muhammadiyah Surakarta.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur Alhamdulillah penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang memberikan rahmat dan hidayah-Nya. Sholawat serta salam senantiasa kepada junjungan Nabi Muhammad SAW. Penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE*, PROFITABILITAS, DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2015-2018”**.

Penulisan skripsi ini untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis senantiasa mendapat bimbingan, bantuan dan petunjuk dari berbagai pihak. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu sehingga selesainya penulisan skripsi ini kepada:

1. Bapak Dr. Sofyan Anif, M.Si., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Dr. Syamsudin, M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

3. Bapak Dr. Fatchan Achyani, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Ibu Dra. Mujiyati, M.Si., selaku pembimbing skripsi yang selalu memberikan bimbingan, pengarahan dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu Dra. Rina Trisnawati, M.Si., Ak., Ph.D., selaku dosen Pembimbing Akademik.
6. Ibu Kurnia Rina Aryani, S.E., M.Acc., Ak., selaku validator.
7. Seluruh dosen Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis selama masa studi.
8. Seluruh staff dan karyawan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
9. Teman-teman Akuntansi angkatan 2016 yang memberikan doa dan motivasi selama menuntut ilmu di Universitas Muhammadiyah Surakarta.
10. Bapak, Ibu dan Kakak yang selalu ada untuk saya baik suka maupun duka, dan terima kasih telah memberikan dukungan terhadap saya.
11. Teman-teman dan sahabat semua yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan dan semangat kepada saya.
12. Almamaterku tercinta Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna, namun penulis berharap semoga skripsi

ini dapat memberikan manfaat bagi penulis selanjutnya. Maka dari itu apabila terdapat masukan, kritikan maupun saran yang bersifat membangun sangat kami apresiasi.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Surakarta, 17 Oktober 2020

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
E. Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Landasan Teori.....	9
B. Penelitian Terdahulu	15
C. Model Penelitian	17
D. Pengembangan Hipotesis	18
BAB III METODE PENELITIAN.....	23
A. Jenis Penelitian.....	23
B. Populasi dan Sampel	23
C. Metode Pengumpulan Data.....	24
D. Jenis dan Sumber Data.....	24
E. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	25

F. Metode Analisis Data.....	27
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	33
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	33
B. Analisis Data.....	35
C. Pembahasan.....	44
BAB V PENUTUP.....	48
A. Simpulan.....	48
B. Keterbatasan Penelitian.....	49
C. Saran.....	49
DAFTAR PUSTAKA.....	50
LAMPIRAN.....	52

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Kriteria Sampel Penelitian	33
Tabel 4.2	Daftar Sampel Perusahaan Makanan dan Minuman yang Menjadi Sampel.....	34
Tabel 4.3	Statistik Deskriptif	35
Tabel 4.4	Hasil Uji Normalitas	36
Tabel 4.5	Hasil Uji Autokorelasi	37
Tabel 4.6	Hasil Uji Multikolinearitas.....	38
Tabel 4.7	Hasil Uji Heteroskedasitas	39
Tabel 4.8	Hasil Analisis Linier Berganda	39
Tabel 4.9	Hasil Uji t	41
Tabel 4.10	Hasil Uji F.....	43
Tabel 4.11	Hasil Koefisien Determinasi	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian	17
-----------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Daftar Pengambilan Sampel Observasi	52
Lampiran 2	Daftar Sampel Perusahaan Makanan dan Minuman.....	53
Lampiran 3	Tabel Data Penelitian.....	54
Lampiran 4	Statistics Descriptive	55
Lampiran 5	Hasil Uji.....	56

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh ukuran perusahaan, *leverage*, profitabilitas dan pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2015-2018 dengan metode *purposive sampling*. Jumlah sampel yang didapat sebanyak 39 perusahaan. Metode analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda dan menggunakan uji hipotesis yaitu uji t, uji F dan koefisien determinasi R^2 . Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *leverage* dan profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan sedangkan ukuran perusahaan dan pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, Nilai Perusahaan.

ABSTRACT

The purpose of this study is to analyze the size, *leverage*, profitability and growth opportunity to the firm value. The population in this research is the food and beverages companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the period of 2015-2018 with purposive sampling method. Sample were collected 39 companies. The analysis method used is multiple linier regression and using a hypothesis test that is t-test, f, and coefficient of the determination. The result of this study indicate that profitability and leverage has a significant positive effect on firm value while size and growth opportunity have a significant negative effect on firm value.

Keywords: size, *leverage*, profitability, growth opportunity, firm value.