

DAFTAR PUSTAKA

- Aisya, N., & Susilo, A. 2017. *Peran Strategis Praktik Kewirausahaan Dalam Penumbuhan Sikap Entrepreneurship Mahasiswa Program Studi Pendidikan Akuntansi FKIP UMS* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Akanbi, S. T. 2013. *Familial factors, personality traits and self-efficacy as determinants of entrepreneurial intention among vocational based college of education students in Oyo State, Nigeria*. In *The African Symposium* (Vol. 13, No. 2, pp. 66-76).
- Akbar & Usman. 2009. *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Alma, Buchari. 2013. *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, Buchari. 2015. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Andriyan, David. 2018. *Minat Berwirausaha Ditinjau Dari Kepribadian dan Lingkungan Keluarga Pada Mahasiswa Pendidikan Akuntansi Fkip Ums Angkatan 2015*. *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Arikunto, S. 2016. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asmawan, M. 2017. *Dampak mata kuliah praktek kewirausahaan terhadap motivasi mahasiswa pendidikan akuntansi untuk berwirausaha*.
- Bygrave, W, D. 2003. *The Portable MBA Entrepreneurship*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Devyana, Vindy. 2019. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta Angkatan 2015". *Skripsi*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Djali. 2013. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

- Ertyn Tyas Prahadari. 2014. "Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan melalui Business Center, Pengalaman Prakerin, dan Latar Belakang Keluarga terhadap Kompetensi Berwirausaha Siswa SMK Negeri Kelompok Bisnis dan Manajemen di Kota Yogyakarta". *Skripsi*. Yogyakarta: Pasca Sarjana Universitas Negeri Yogyakarta.
- Fahmi, Irham. 2013. *Kewirausahaan Teori, Kasus, dan Solusi*. Bandung: Alfabeta.
- Ferlanie, F. N. 2015. "Peranan Business Center Dalam Menumbuhkan Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Kompetensi Keahlian Administrasi Perkantoran SMK Negeri 1 Depok". *Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Franky, Hetty & Mi Le. 2014. *Dasar-Dasar Kewirausahaan*. Jakarta. Indeks.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Yogyakarta: Universitas Diponegoro.
- Hadi, S. 2004. *Penelitian Research*. Yogyakarta: EIPPE.
- Hakim, Lukmatul. 2009. *Perencanaan Pembelajaran*. Bandung: Wacana Prima.
- Harsono, H., & Budiyanto, S. M. 2015. Membidik Mahasiswa Sebagai Calon Wirausahawan. *Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial*, 25(2), 34-45.
- Harsono. 2019. *Metode Penelitian Pendidikan Untuk Pemula*. Surakarta: CV. Jasmine.
- Hasbullah. 2009. *Dasar-Dasar Ilmu Pendidikan*. Jakarta: Raja Grafindo persada. Hal 39.
- <http://psmk.kemdikbud.go.id/> mendikbud-dorong-siswa-smk-jadi-wirausaha-di-era - industry 4.0
- Jaidun, Amat Dkk. 2000. *Hibah penelitian program due-dike, manajemen up jurusan bangunan*. Laporan Penelitian Yogyakarta: Lemlit UNY tidak diterbitkan.
- Kasmir. 2013. *Kewirausahaan Edisi Revisi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Khasanah, E., Dimassyah, F. C., & Rahayu, S. (2020). Stand Photobooth Marvelous Century sebagai Upaya Menumbuhkan Jiwa Kewirausahaan SMK N 1 Pedan. *Buletin Literasi Budaya Sekolah*, 2(1).
- Komalasari, Kokom. 2011. *Pembelajaran Kontekstual Konsep dan Aplikasi*. Bandung. PT. Refika Aditama.

- Kuat, T. 2015. Penumbuhan Jiwa Kewirausahaan Melalui Praktik Bisnis di *Business Center* (Studi Kasus: SMK Muhammadiyah 2 Surakarta). *Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial*. Volume 25. Nomor 1. Juni 2015.
- Lam, W. W. T., Fielding, R., McDowell, I., Johnston, J., Chan, S., Leung, G. M., & Lam, T. H. (2012). *Perspectives on family health, happiness and harmony (3H) among Hong Kong Chinese people: a qualitative study*. *Health Education Research*, 27(5), 767-779.
- Marini, C. K., & Hamidah, S. 2014. Pengaruh self-efficacy, lingkungan keluarga, dan lingkungan sekolah terhadap minat berwirausaha siswa SMK jasa boga. *Jurnal Pendidikan Vokasi*. Volume 4. Nomor 2. Juni 2014.
- Muhibbinsyah. 2010. *Psikologi Pendidikan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Munib, Achmad. 2006. *Pengantar Ilmu Pendidikan*. Semarang: UPT MKK UNNES.
- Nitisusastro, Mulyadi. 2012. *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Bandung: Alfabeta.
- PMPTK DEPDIKNAS. 2007. *Pedoman manajemen unit produksi/jasa sebagai sumber belajar siswa dan penggalan dana pendidikan persekolahan*.
- Prahadari, T. E. 2014. "Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan melalui Business Center, Pengalaman Prakerin, dan Latar Belakang Keluarga terhadap Kompetensi Berwirausaha Siswa SMK Negeri Kelompok Bisnis dan Manajemen di Kota Yogyakarta ". *Skripsi*. Yogyakarta: Pasca Sarjana Universitas Negeri Yogyakarta).
- Rifai, Indra Abintya, & Sucihatiningsih, 2016. Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Pelaksanaan Kegiatan Business center Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas Xi Jurusan Pemasaran Smk Negeri 2 Semarang Tahun Ajaran 2015/2016. *Journal Of Economic Education*. Volume 5. No.1. Hal 39-51.
- Rohmah, Wafrotur. 2015. Pengaruh Kondisi Sosial Ekonomi Orang Tua dan Perhatian Orang Tua Terhadap Prestasi Belajar. *Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial*, 24(1), 1-7.
- Siregar, S. 2015. *Statistika Terapan untuk Perguruan Tinggi*. Jakarta: PT. Kharisma Putra Utama.
- Slameto. 2015. *Belajar dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruh nya*. Cetakan Keenam Jakarta. PT. Rineka Cipta.

- Sugiyano. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Syah, M.F. 2018. *Analisis Data Kuantitatif dengan SPSS V.22*
- Syaifudin, A. 2017. Pengaruh Kepribadian Lingkungan Keluarga dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi. *Jurnal Pendidikan*. Vol. 2(3), 1–18.
- Tedjasutisna, Ating. 2007. *Memahami Kewirausahaan SMK Tingkat I*. Bandung: Armico.
- Tim Penyusun. 2010. *Pedoman Pelaksanaan Business Centre*. Wonosobo: SMK 1 Wonosobo.
- Undang-Undang Sistem Pendidikan Nasional (2003). No.20 tahun 2003. Departemen Pendidikan Nasional.
- Utami, N. F. 2015. “Pengaruh Sarana Prasarana *Business Center* dan Lingkungan Keluarga Melalui Proses Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI SMK NU Bandar Kabupaten Batang Tahun 2015”. *Skripsi*. Universitas Negeri Semarang.
- Utami, S. D., & Suranto, S. P. (2018). *Pembentukan Karakter Entrepreneurship dalam Mata Kuliah Praktek Kewirausahaan pada Mahasiswa Pendidikan Akuntansi angkatan 2014* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Vera, P., & Rianjani, O. 2015. “Pengaruh Pelaksanaan Business Centre Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas X Program Keahlian Administrasi Perkantoran SMK Negeri 1 Wonosobo”. *Skripsi* . Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Wahyuningsih, S. 2018. “Pengaruh Business Center dan Efiksi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Jurusan Pemasaran SMKN 1 Jember”. *Skripsi* Jember: Universitas Jember.
- Wardani, K. P. 2015. *The Influence of Learning Achievement, Family Environment, and Student Activity in Business Center on Student Entrepreneurship Motivation*. *Economic Education Analysis Journal*, (Online), 4 (2): 528-533, (<http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/eeaj>), accessed 1 November 2016. (Indonesian Origin).

Widiyanto, Joko. 2015. *SPSS For Windows Untuk Analisis Data Statistik dan Penelitian*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Yunita, D. K. 2018. Pengaruh Business Center dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Self Awareness. *Economic Education Analysis Journal*. Volume 3. Hal 832.

Yuyus, Suryana. 2013. *Kewirausahaan*. Jakarta: Kencana.