

## DAFTAR PUSTAKA

- Akdon dan Riduwan. (2005). *Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistik*, Bandung: Alfabeta.
- Alifia, Ratna., Naniek Noviari. 2015. Pengaruh Machiavelli, Kemudahan Pengisian SPT Pada Kepatuhan WPOP Dengan Penyuluhan sebagai Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana 12.2*. Hal: 358-374. ISSN: 2303-1018.
- Anggraeni, Desy. 2011. "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kemauan Waajib Pajak dalam Penyampaian Surat Pemberitahuan (SPT) Tahunan Wajib Pajak Badan". Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta.
- Azmi, Muhammad Noviari. 2018. "Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Tingkat Kesadaran, dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Pelaporan Wajib Pajak Orang Pribadi yang Melakukan Kegiatan Usaha dan Pekerjaan Bebas". Skripsi. Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta.
- Bobek, D.D., Hageman, A.M., Kelliher, C.F. 2013. Analyzing The Role of Social Norms in Tax Compliance Behavior. *Journal Business Ethics*. 115:451-468.
- Bobek, D.D., Roberts, R.W., Sweeney, J.T. 2007. The Social Norms of Tax Compliance: Evidence From Australia, Singapore and The United States. *Journal Business of Ethics*. 74(6):49-64.
- Budiarto, D.S., Yennisa., Nurmalisa, F. 2017. Hubungan Antara Religiusitas dan Machiavellian dengan Tax Evasion Riset Berdasarkan Perspektif Gender. *Telaah Bisnis*. 18(1): 19-32.
- Budiman, Arief. 2020. Kepatuhan Wajib Pajak di Solo Jeblok Cuma 21 Persen Aktif Bayar Pajak di [www.radarsolo.jawapos.com](http://www.radarsolo.jawapos.com) (Akses 4 September 2020).
- Burhan, H.W. 2015. Pengaruh sosialisasi perpajakan, pengetahuan perpajakan, persepsi wajib pajak tentang sanksi pajak dan implementasi pp nomor 46 tahun 2013 terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi di Kabupaten Banjarnegara. *Jurnal Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang*.
- Christie, R., & Geis, F. 1970. *Studies in Machiavellianism*. New York: Academic Press.

- Cialdini, R. B., & Goldstein, N. J. (2004). Social Influence: Compliance and Conformity. *Annual Review of Psychology*. 55(1) : 591–621.
- Cialdini, R., & Trost, M. (1998). Social influence: Social norms, conformity, and compliance. In D. Gilbert, S. Fiske, & G. Lindzey (Eds.), *The handbook of social psychology* (4th ed.). *New York, NY: Oxford University Press*.
- Farhan, Muharsa, dkk. 2019. Pengaruh Machiavellian dan Love Of Money Terhadap Persepsi Etika Penggelapan Pajak Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*. Hal:470-486. ISSN: 2656-3649.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 10*. Semarang:Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, A.S., Sulistiawan, D. 2017. Pengaruh Sikap Machiavellianism Dan Social Responsibility Terhadap Perilaku Tax Avoidance Yang dilakukan Oleh Wajib Pajak di Indonesia (Jawa Tengah dan Jawa Timur). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*. 6(2):1432-1451.
- Hastuti, Rini dan Retnaningsih, D.A. 2010. Kepatuhan Wajib Pajak ditinjau dari Faktor Internal dan Eksternal, *Jurnal Perpajakan Fakultas Ekonomi, Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang*.
- Jimenez, P., & Iyer, G.S. 2016. Tax compliance in a social setting: The influence of social norms, trust in government, and perceived fairness on taxpayer compliance, *Advances in Accounting, incorporating Advances in International Accounting*, 1-10.
- Keputusan menteri keuangan Republik Indonesia No.235/KMK.03/2003 Diambil dari :(<https://www.pajak.go.id/id/artikel/menjuju-iso-50000-standardized-tax-administration>) Pada tanggal 30 Agustus 2020.
- Listyowati., Samrotun, Y.C., Suhendro. 2018. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak dalam Membayar Pajak. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Airlangga*. Vol. 3, No.1: 372-395.
- Mujiyati., Aris Abdul. (2017). *Inti Perpajakan Indonesia*. Surakarta: Muhammadiyah University Press.
- Nalendro, Tantra Ikhlas. 2014. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepatuhan Membayar Pajak Wajib Pajak Orang Pribadi yang Berwirausaha dengan Lingkungan Sebagai Variabel Moderasi, *Diponegoro Journal Of Accounting*.

- Nariwati, Umi. (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, Teori, dan Aplikasi*. Bandung: Agung Media.
- Nurmantu, Safri. 2010. *Pengantar Ilmu Perpajakan*. Jakarta: Granit.
- Onu, Diana., Oats, Lynne. 2016. The role of social norms in tax compliance: theoretical overview and practical implications. *Journal of Tax Administration*, Vol 1:1 : 113-137.
- Purnamasari, Vena. 2005. Sifat Machiavellian dan Pertimbangan Etis: Antecedent Independensi dan Perilaku Etis Auditor. Diseminarkan pada Simposium Nasional Akuntansi 9 Padang.
- Purwanto, Erwan Agus dan Dyah Ratih Sulistyatuti. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Edisi Pertama*. Cetakan Kedua. Gava Gramedia: Yogyakarta.
- Putri, Layli Yobapritika. 2014. "Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, dan Kontrol Keperilakuan Yang Dipersepsikan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi di Kota Yogyakarta". Skripsi. Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta.
- Ronald G. Cummings, Martinez-Vasquez, Jorge., McKee, Michael., and Torgler, Benno. 2005. Effects of Tax Morale on Tax Compliance, *Journal of Economic Georgia State University*.
- Rustiyaningsih, Sri. 2011. Faktor-Faktor yang mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Ilmiah Universitas Katolik Widya Mandala*, Madiun.
- Shafer W.E., & Simmons R. 2006. Social Responsibility, Machiavellianism and Tax Avoidance: A Study of Hongkong Tax Professionalis. Department of Business Law & Taxation Corporate law and Accountability Research Group Working Paper No. 5 Monash University Social Science Research network Electronic Library.
- Shafer W.E., & Wang Z. 2017. Machiavellianism, Social Norms, and Taxpayer Compliance. *Business ethics: A European Review*, 1-14.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. (2012). *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Surajaya, Philip. 2015. "Pengaruh Norma Sosial dan Faktor-Faktor Demografi Terhadap Kepatuhan Pajak". Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Diponegoro, Semarang.

- Tang, T, L-P & Chen, Y-J. 2008. Intellegence vs. wisdom: The Love of Money, Machiavellianism, and Unethical Behavior Accross Collage Major and Gender. *Journal of business Ethis.* 82 (1): 1-26.
- Vallianta. 2014. Pengaruh penerapan sanksi perpajakan dan kualitas pelayanan terhadap kepatuhan wajib pajak. *Jurnal Ekonomi. Fakultas Ekonomi, Jurusan Akuntansi, Universitas Komputer Indonesia.*
- Widowati, Rizky. 2015. “Kepatuhan Wajib Pajak Melalui Sosialisasi Perpajakan, Sanksi Perpajakan, Pengetahuan Pajak dan Pelayanan Fiskus”. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan bisnis, Universitas Dian Nuswantoro, Semarang