

## DAFTAR PUSTAKA

- Amanullah, A. N. A. A., Aziz, N. F. A., Hadi, F. N., & Ibrahim, J. (2015). Comparison of Business Model Canvas (BMC) among the three consulting companies. *International Journal of Computer Science and Information Technology Research*, 3(2), 462-471.
- Afridhal, M. (2017). Strategi Pengembangan Usaha Roti Tanjong Di Kecamatan Samalanga Kabupaten Bireuen. *None*, 1(3), 210812.
- Anoraga, Pandji. 2009. *Manajemen Bisnis*. Bandung : PT. Rineka Cipta.
- Boedianto LP, Harjanti D. 2015. Strategi Pengembangan Bisnis Pada Depot Selaris Dengan Pendekatan Business Model Canvas. AGORO [internet]. [diunduh pada 2015 desember 16]; 3(2):292-301. Tersedia pada <http://studentjournal.petra.ac.id/index.php/manajemen-bisnis/issue/view/162>.
- Badriya, Yahya. (2016). 15 sub sektor industry kreatif di Indonesia. (online). [www.ilmuseni.com/film/sub-sektor-industri-kreatif](http://www.ilmuseni.com/film/sub-sektor-industri-kreatif) [16 maret 2017]
- Hartatik, H., & Baroto, T. (2017). Strategi Pengembangan Bisnis Dengan Metode Business Model Canvas. *Jurnal Teknik Industri*, 18(2), 113-120.
- Hunger, J David dan Thomas L. 2007. *Management Strategis*. Edisi 5. Yogyakarta: Andi.
- Husin, Saleh, 2016. Sektor Makanan dan Minuman Topang Pertumbuhan Industri. [www.antaraneews.com](http://www.antaraneews.com). Diakses pada 12 Oktober 2016.
- Harsono. (2019). *Etnografi Pendidikan Suatu Desain Penelitian Kualitatif*. Sukoharjo: Gumpang Agung III.
- Ojasalo, J., & Ojasalo, K. (2018). Service logic business model canvas. *Journal of research in marketing and entrepreneurship*.
- Pratama, B. C., & Suranto, S. T. (2019). *Strategi Pengembangan Usaha Melalui Business Model Canvas dan SWOT (Studi Kasus: Usaha Pukis dan Gandos Sumringah)* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).

- Pratama, R. P., & Azis, E. (2018). Analisis Model Bisnis Dengan Pendekatan Business Model Canvas (Studi Kasus MxD). *eProceedings of Management*, 5(3).
- Mudjia Rahardjo. 2011. Triangulasi dalam Penelitian Kualitatif. (<http://www.mudjiarahardjo.com/artikel/270.html?task=view>). diakses pada hari minggu 24 November 2019 pukul 04.07 WIB.
- Marahakim S, dan Wandebori H. 2012. Business model generation of majalah epic. *Journal of Business Management*. 1(5): 365-365.
- Osterwalder A, Pigneur Y. 2015. *Business Model Generation*. Jakarta (ID): PT Elex Media Komputindo.
- Osterwalder, A., Pigneur, Y. (2010). *Business model generation: a handbook for visionaries, game changers, and challengers*, New Jersey: John Wiley and Sons, Inc.
- Pratama, Dani Aji. (2017). Perancangan Model Bisnis Dengan Menggunakan Pendekatan Business Model Canvas Sebagai Bentuk Strategi Pengembangan Bisnis Budidaya Burung Puyuh Pada UKM Ikhlas Quail Farm (IQF). *Skripsi dari Universitas Telkom*: Tidak diterbitkan.
- Priyono, F. (2015). Analisis Penerapan Business Model Canvas Pada Took Moi Collection. *Agoro*, 3(2), 258-363.
- Purwadi, Tri (2009): *Pengembangan Usaha Tahu, Laboratorium Energi Dan Mesin Pertanian Universitas Gajah Mada*, Yogyakarta
- Purhantara, W. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Qastharian RA. 2016. Business Model Canvas For Social Enterprise. *Journal of Business and Economics* 7(4): 627-637.
- Rosyadi, (2013). *Strategi Pengendalian Usaha Mikro*. Surakarta: Jurnal
- Sarosa, S. (2012). *Penelitian Kualitatif Dasar – Dasar* . Jakarta: PT Indeks

- Sort, J. C., & Nielsen, C. (2018). Using the business model canvas to improve investment processes. *Journal of Research in Marketing and Entrepreneurship*.
- Sugiyono. (2011). Metode penelitian kuantitatif kualitatif & RND. Bandung : Alfabeta
- Storbacka, K., & Pennanen, R. (2014). Solution Business. *Management for Professionals*.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kualitatif(1). Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, Wiratna. 2019. Metodologi Penelitian Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami. Yogyakarta: PT. Pustaka Baru Press
- S. Richardson, "Business Model Canvas and Strategy Map Fusion – Your Best Approach for Business Success," 11 September 2014. [Online]. Available: <http://www.linkedin.com/pulse/20140911153223-3251275-business-model-canvas-and-strategy-map-fusion-your-best-approach-for-business-success>.
- Stefan S, Richard B. 2014. Analysis Of Business Models. *Journal of Competitiveness* 6(4):19-40. <http://doi.org/10.7441/joc.2014.04.02>.
- Undang-Undang nomor 20 tahun 2008 tentang Usaha Mikro Usaha Kecil dan Usaha Menengah. Kementrian Negara Koperasi dan UMKM. Jakarta.
- Umar, A., Sasongko, A. H., & Aguzman, G. (2018). Business model canvas as a solution for competing strategy of small business in Indonesia. *International Journal of Entrepreneurship*, 22(1), 1-9.
- Wallin, J., Chirumalla, K., & Thompson, A. (2013). Developing PSS concepts from traditional product sales situation: the use of business model canvas. In *Product-service integration for sustainable solutions* (pp. 263-274). Springer, Berlin, Heidelberg.