

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Halim Barkatullah & Teguh Prasetyo, 2005, *Bisnis E-Commerce: Studi System Keamanan dan Hukum Indonesia*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Abu Daud Sulaiman, 1994, *Sunan Abu Daud*, Libanon: Darr al Fikr.
- Abu Isa al-Turmudzi, 1995, *Jami' Shahih Sunan Tirmidzi*, Beirut: Darr al-Kitib.
- Ade Manan Suherman, 2002, *Aspek Hukum Dalam Ekonomi Global*, Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Ahmad M.Ramli, 2004, *Cyber Law dan HAKI dalam Sistem Hukum Indonesia*, Bandung: PT. Refika Aditama.
- Akhmad Farroh Hasan, 2018, *Fiqih Muammalah Dari Klasik Hingga Kontemporer (Teori dan Praktek)*, Jawa Timur: UIN-Maliki Malang Press.
- Amiruddin dan Zainal Asikin, 2004, *Pengantar Metode Penelitian Hukum*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Ashabul Fadhli, 2016, *Tinjauan Hukum Islam Terhadap Penerapan Akad As-Salam Dalam Transaksi E-Commerce*, Jurnal Pemikiran Hukum Islam: Mazahib, Vol. XV, No. 1.
- Asnawi Haris Faulidi, 2004, *Transaksi Bisnios E-Commerce Perspektif Islam*, Yogyakarta: Magistra Insania Press.
- Beni Ahmad Saebani, 2009, *Metode Penelitian Hukum*, Bandung: CV Pustaka Setia.
- Endang Sri Wahyuni, 2013, *Aspek Hukum Sertifikat dan Keterikatannya dengan Perlindungan Konsumen*, Bandung: Citra Aditya.
- Faturrahman Djamil, 2001, *Hukum Perjanjian Syariah*, dalam Mariam Darus Badruzaman, *Kompilasi Hukum Perikatan*, Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Gemala Dewi, 2005, *Hukum Perikatan Islam Di Indonesia*, Jakarta: Kencana.

- Ghufron A. Mas'adi, 2002, *Fiqh Muamalah Kontekstual*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Gunawan Widjaja & Kartini Muljadi, 2003, *Jual Beli*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Haris Faulidi Asnawi, 2004, *Transaksi Bisnis E-Commerce Perspektif Islam*, Yogyakarta: Magistra Insania Press.
- Ishaq, 2017, *Metode Penelitian Hukum*, Bandung: Alfabeta.
- Marius P. Angipora, 2009, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Mawardi, 2008, *Transaksi E-Commerce Dan Bai' As-Salam (Suatu Perbandingan)*, Jurnal Hukum Islam, Vol. VII, No. 1 (Juni, 2008).
- Muhamad, Alimin, 2004, *Etika dan Perlindungan Konsumen dalam Ekonomi Islam*, Yogyakarta: BPFE.
- Muhammad Khisom, *Akad Jual Beli Online Dalam Perspektif Hukum Islam dan Hukum Positif*, Jurnal: Turatsuna, Volume 21 Nomor 1, Januari 2019.
- Muhammad Syafi'i Antonio, 2001, *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktik*, Jakarta: Gema Insani Press.
- Mukti Fajar Nur Dewata dan Yulianto Achmad, 2010, *Dualisme Penelitian Hukum Normatif & Empiris*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Philip Kotler, dkk, 2000, *Manajemen Pemasaran di Indonesia*, Jakarta: Salemba Empat.
- Richardus Eko Indrajit, 2001, *E-Commerce: Kiat dan Strategi Bisnis di Dunia Maya*, Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Siti Mujiatun, *Jual Beli Dalam Perspektif Islam: Salam Dan Istisna'*, No. 02, September 2013.
- Sofyan S. Harahap, Wiros, Muhammad Yusuf, 2006, *Akuntansi Perbankan Edisi Revisi*, Jakarta: LPFusakti.
- Sulaiman Rasjid, 2012, *Fiqh Islam*, Bandung: Sinar Baru Algensindo.
- UU No. 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen.
- UU No. 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik.

W.A. Urnomo, 2000, *Konsumen dan Transaksi E-Commerce*, Jakarta: Yayasan Lembaga Konsumen Indonesia.

Zainuddin Ali, 2009, *Metode Penelitian Hukum*, Jakarta: Sinar Grafika.