

**PENGARUH PROMOSI DAN EFISIENSI DALAM BERTRANSAKSI
TERHADAP MINAT PENGGUNAAN APLIKASI OVO DI
KARTASURA**



**Skripsi Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan pada
Program Studi Pendidikan Akuntansi**

Diajukan Oleh:

ANGGI ANGGRAINI

A210160217

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AKUNTANSI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
AGUSTUS, 2020**

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH PROMOSI DAN EFISIENSI DALAM BERTRANSAKSI
TERHADAP MINAT PENGGUNAAN APLIKASI OVO DI
KARTASURA**

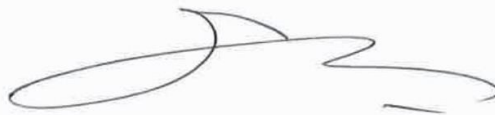
Diajukan Oleh :

ANGGI ANGGRAINI

A210160217

Skripsi telah disetujui oleh pembimbing skripsi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Surakarta untuk dipertahankan di hadapan tim penguji skripsi.

Surakarta, 10 Agustus 2020



Dr. Sabar Narimo, M.M., M.Pd

NIDN. 0613036301

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH PROMOSI DAN EFISIENSI DALAM BERTRANSAKSI
TERHADAP MINAT PENGGUNAAN APLIKASI OVO DI
KARTASURA**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

ANGGI ANGGRAINI

A210160217

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Universitas Muhammadiyah Surakarta
pada hari Selasa, 18 Agustus 2020
dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji

1. **Dr. Sabar Narimo, MM., M.Pd.** ()
(Ketua Dewan Penguji)
2. **Dr. Suranto, S.Pd., M.Pd** ()
(Anggota 1 Dewan Penguji)
3. **Dr. Wafrotur Rohmah, MM** ()
(Anggota 2 Dewan Penguji)

Surakarta, 18 Agustus 2020

Dekan,



Prof. Harun Joko Prayitno, M.Hum.
NIDN.0028046501

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Anggi Anggraini

Nim : A210160217

Program Studi : Pendidikan Akuntansi

Judul Skripsi : PENGARUH PROMOSI DAN EFISIENSI DALAM
BERTRANSAKSI TERHADAP MINAT PENGGUNAAN
APLIKASI OVO DI KARTASURA

Menyatakan dengan sebenar - benarnya bahwa skripsi yang saya serahkan ini benar - benar hasil karya saya sendiri dan bebas plagiat karya orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu/dikutip dalam naskah dan disebutkan pada daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti skripsi ini hasil plagiat, saya bertanggung jawab sepenuhnya dan bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku.

Surakarta, 10 Agustus 2020

Yang membuat pernyataan,



Anggi Anggraini

NIM : A210160217

HALAMAN MOTTO

“ Tidak Masalah Jika Kamu Berjalan Dengan Lambat, Asalkan Kamu Tidak
Pernah Berhenti Berusaha “
(Confucius)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, Segala puji bagi Allah SWT atas segala cinta dan kasih sayang-MU telah memberikanku kekuatan, membekaliku dengan ilmu dan kemudahan sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik dan lancar. Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Orang tua saya bapak Sugiman dan Ibu Sulastris yang sangat saya cintai dan sayangi, terima kasih atas segala perjuangan, kesabaran, semangat, dan doa – doa yang bapak dan ibu panjatkan selama ini.
2. Saudara – saudara saya semua yang tidak berhenti selalu memberi motivasi, semangat dan memberikan dukungan supaya skripsi ini cepat selesai.
3. Seluruh sahabat dan teman – teman yang selalu mendengarkan keluhan saya, membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Almater Program Studi Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta, sebagai tempat menimba ilmu.

ABSTRAK

Anggi Anggraini/A210160217. PENGARUH PROMOSI DAN EFISIENSI DALAM BERTRANSAKSI TERHADAP MINAT PENGGUNAAN APLIKASI OVO DI KARTASURA. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta. Agustus, 2020.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh promosi dan efisiensi dalam bertransaksi terhadap minat penggunaan aplikasi OVO. Penelitian ini termasuk jenis penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini yaitu pengguna aplikasi ovo yang terdapat di daerah Kartasura yang jumlahnya tidak diketahui secara pasti. Sample yang diambil dalam penelitian ini adalah 50 orang pengguna aplikasi OVO yang ditemui di Kartasura. Teknik pengumpulan data menggunakan angket. Uji validitas dan uji reliabilitas dilakukan terhadap 20 orang penggunaan aplikasi OVO. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi berganda, uji t, uji F, uji R^2 , sumbangan relatif dan sumbangan efektif. Hasil analisis regresi diperoleh $Y = 6,044 + 0,674 X_1 + 0,753 X_2$. Kesimpulan yang diambil adalah (1) promosi berpengaruh positif terhadap minat penggunaan aplikasi OVO. (2) efisiensi dalam bertransaksi berpengaruh positif terhadap minat penggunaan aplikasi OVO. (3) promosi dan efisiensi dalam bertransaksi bersama-sama berpengaruh positif terhadap minat minat penggunaan aplikasi OVO. Berdasarkan simultan (F) diketahui bahwa $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($13,632 > 3,19$) dan signifikan value F_{hitung} sebesar $0,000 < 0,05$ dengan Koefisien Determinasi (R^2) sebesar 0,367 meunjukkan bahwa besarnya pengaruh promosi, efisiensi dalam bertransaksi, terhadap minat minat penggunaan aplikasi OVO sebesar 36,7%.

Kata kunci: promosi, efisiensi dalam bertransaksi, dan minat penggunaan

ABSTRACT

Anggi Anggraini / A210160217. EFFECT OF PROMOTION AND EFFICIENCY IN TRANSACTING INTEREST IN USING OVO APPLICATION IN KARTASURA. Fakultas Teacher Training and Education, Muhammadiyah University of Surakarta. August, 2020.

The purpose of this study was to determine the effect of promotion and efficiency in transactions on the interest in using OVO applications. This research is a quantitative research. The population in this study are users of the Ovo application in the Kartasura area whose number is not known with certainty. Samples taken in this study were 50 users of the OVO application found in Kartasura. The data collection technique used a questionnaire. The validity and reliability tests were carried out on 20 people using the OVO application. The data analysis technique used multiple regression analysis, t test, F test, R² test, relative contribution and effective contribution. The results of the regression analysis obtained $Y = 6,044 + 0.674 X_1 + 0.753 X_2$. The conclusions drawn are (1) promotion has a positive effect on interest in using the OVO application. (2) efficiency in transactions has a positive effect on the interest in using OVO applications. (3) promotion and efficiency in mutual transactions have a positive effect on interest in using OVO applications. Based on the simultaneous (F) it is known that $F_{count} > F_{table}$ ($13.632 > 3.19$) and the significant value F_{count} is $0.000 < 0.05$ with a Determination Coefficient (R²) of 0.367 indicating that the magnitude of the effect of promotion, efficiency in transactions, on interest in the interest in using applications OVO of 36.7%.

Keywords: promotion, efficiency in transactions, and interest in use

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Puji syukur senantiasa penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah, serta inayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **"Pengaruh Promosi Dan Efisiensi Dalam Bertransaksi Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi OVO Di Kartasura"**.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak luput dari bimbingan, bantuan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu kepada semua pihak yang secara langsung ataupun tidak langsung membantu proses penyusunan skripsi ini, dengan segala kerendahan hati penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Prof. Harun Joko Prayitno, M.Hum., Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan kesempatan untuk melaksanakan penelitian.
2. Prof. Dr. Harsono, SU., Ketua Program Studi Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan izin dalam penulisan skripsi ini.
3. Bapak Dr. Sabar Narimo, M.M, M.Pd., selaku pembimbing skripsi yang telah membantu dan memberikan masukan selama proses penyusunan skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu dosen Program Studi Pendidikan Akuntansi.

Penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karenanya saran serta kritik sangat diharapkan oleh penulis untuk memperbaiki skripsi ini supaya menghasilkan karya yang lebih baik di masa depan.

Surakarta, Agustus 2020

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Pembatasan Masalah	6
D. Rumusan Masalah	6
E. Tujuan Penelitian	6
F. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Landasan Teori.....	8
B. Penelitian Terdahulu Yang Relevan.....	13
C. Kerangka Berpikir.....	17
D. Hipotesis.....	20
BAB III METODE PENELITIAN.....	21
A. Jenis dan Desain Penelitian.....	21
B. Tempat dan Waktu Penelitian	21
C. Populasi, Sampel dan Sampling.....	22

D. Definisi Operasional Variabel.....	22
E. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data.....	24
F. Teknik Analisis Data.....	32
1. Uji Prasyarat Data.....	32
2. Analisis Data	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
A. Deskripsi Data.....	39
B. Uji Prasyarat Data	41
C. Hasil Analisis Data.....	45
D. Pembahasan.....	52
E. Keterbatasan penelitian	56
BAB V PENUTUP.....	58
A. Kesimpulan	58
B. Implikasi.....	59
C. Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA.....	61
LAMPIRAN.....	65

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kisi – kisi Angket Variabel Promosi	25
Tabel 3.2 Kisi – kisi Angket Variabel Efisiensi Dalam Bertransaksi	25
Tabel 3.3 Kisi – kisi Angket Variabel Minat Penggunaan Aplikasi	26
Tabel 3.4 Penilaian Angket dengan Skala <i>Likert</i>	27
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Variabel Promosi.....	28
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Variabel Efisiensi Dalam Bertransaksi	29
Tabel 3.7 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Penggunaan Aplikasi OVO.....	30
Tabel 3.8 Hasil Uji Reliabilitas	32
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	39
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	40
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	40
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas	41
Tabel 4.5 Hasil Uji Linearitas X1 terhadap Y	42
Tabel 4.6 Hasil Uji Linearitas X2 terhadap Y	42
Tabel 4.7 Rangkuman Hasil Uji Linearitas	42
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinieritas	43
Tabel 4.9 Rangkuman Hasil Uji Multikolinieritas	43
Tabel 4.10 Hasil Uji Heteroskedastisitas	44
Tabel 4.11 Rangkuman Hasil Uji Heteroskedastisitas	44
Tabel 4.12 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	45
Tabel 4.13 Rangkuman Hasil Uji Regresi Linear Berganda	46
Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Database Pereembangan OVO	3
Gambar 2.1 Hubungan X1 dan X2 dengan Y	19

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Angket	66
Lampiran 2 Daftar Nama Responden Uji TryOut.....	69
Lampiran 3 Skor Hasil Tryout Angket.....	71
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas	76
Lampiran 5 Hasil Uji Reliabilitas	78
Lampiran 6 Daftar Nama Responden Penelitian.....	81
Lampiran 7 Skor Hasil Penelitian Variabel Promosi	84
Lampiran 8 Deskripsi Data Identitas Responden.....	95
Lampiran 9 Hasil Uji Normalitas.....	97
Lampiran 10 Hasil Uji Linearitas.....	98
Lampiran 11 Hasil Uji Multikolinearitas	99
Lampiran 12 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	100
Lampiran 13 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	101
Lampiran 14 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	103
Lampiran 15 Gambar <i>Value of r Product moment</i>	105
Lampiran 16 Gambar t Tabel	106
Lampiran 17 Gambar F tabel	107