

## DAFTAR PUSTAKA

- Durianto, D., Sugiarto dan Tony Sitinjak, 2001, *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, Jakarta.
- Istijanto, M.M., M.COM, 2009, *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*, Jakarta. Drs. Djarwanto Ps. ,2000, *Statistik Sosial Ekonomi*, Surakarta
- Firmanto. 2019. “Pengaruh Brand Image Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk KFC.” *Manajemen Dan Bisnis* 3 (1): 75.
- Ika Winancy H.P - Arifin Nugroho. 2012. “Analisis Pengaruh Komunikasi Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT Mustika Ratu, Tbk (Counter ITC Cempaka Mas)” 5: 18–37.
- Imantoro, Fatih. 2018. “( Survei Terhadap Konsumen Mi Instan Merek Indomie Di Wilayah Um Al- Hamam Riyadh )” 57 (1): 180–87.
- Qadhafi, Naufal El,2017. “Pengaruh WOM (Word Of Mouth), Harga, Dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Air Mineral Dzakya.”
- Wijayanti, Ratna. 2008. “Keputusan Pembelian Pembersih Wajah Ovale.Pdf,” 138–54.
- <https://www.garnier.co.id/produk/wajah-wanita/micellar-cleansing-water>
- <https://shopee.co.id/Garnier-Micellar-Water-Oil-125ml-i.61618644.1405001969>
- <https://jualpasjel.wordpress.com/2014/07/25/sejarah-garnier/>