

DAFTAR PUSTAKA

- Aji, N.B., (2018), “Analisis SWOT Daya Saing Sekolah: Studi Kasus Di Sebuah SMA Swasta Di Kota Tangerang”, *Jurnal Operations Excellence*, Vol.10(1):68.
- Akbar, M.S., Muhammad, K., Ria, A., (2015), “Analisa Strategi Pemasaran Terhadap Performance Kerja Dengan Menggunakan Metode Analisis SWOT (Studi Kasus : PT. DK)”, Vol.1(1):3-4.
- Amrina, E. & Annike L.V., (2015), “Key Performance Indicators for Sustainable Manufacturing Evaluation in Cement Industry”, *Procedia CIRP 12th Global Conference on Sustainable Manufacturing*, Vol.26:21.
- Boujelbene, Y. & Ahmed D., (2015), “The Performance Analysis of Public Transport Operators in Tunisia Using AHP Method”, *Procedia Computer Science The International Conference on Advanced Wireless, Information, and Communication Technologies (AWICT 2015)*. Vol.73:504.
- Dayani, D., Pribadiono, Indah N., (2017), “Analisis SWOT Sebagai Strategi Pengembangan Usaha Pada Aspek Operasional Perusahaan Pada PT. Indo Caliplast”, *Jurnal Manajemen Branchmark*, Vol.3(3):184.
- Ermaya, S.K., (2019), “Strategi Pengembangan Koperasi Dengan Analisis SWOT (Studi Kasus Di KSU Maju Jaya)”, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol.6(1):89.
- Gurel, E., & Merba, T., (2017), “SWOT Analysis: A Theoretical Review”, *The Journal of International Social Research*, Vol.10(51):995.
- Handayani R.I. & Yuni D., (2017), Pemilihan Supplierbahan Baku Bangunandengan Metode Analytical Hierarchy Process (AHP) Pada PT. Cipta Nuansa Prima Tangerang”, *Jurnal Techno Nusa Mandiri*, Vol.14(1):3.
- Hashemi, S.M., Farzane, S.S., Vahide, S., (2017), “Strengths, Weaknesses, Opportunities and Threats (SWOT) Analysis and Strategic Planning for Iranian Language Institutions Development”, *Journal of Applied Linguistics and Language Research*, Vol.4(2):141-142.

- Herfita, D., Tri, W., Irvandi, G., (2017), "Analisis Strategi Bisnis Pada PT. Gancia Citra Rasa", *Jurnal Eksekutif*, Vol.14(2):371-372.
- Hezarjribi, H.N. & Bozorgpour, Z., (2017), "Optimized Business Management by Using SWOT and QSPM Matrices (Case Study: Mazandaran Wood and Paper Industries)", *Journal of Administrative Management, Education and Training (JAMET)*, Vol.13(1):412.
- Illiyyiin, Z., & Herbasuki, N., (2017), "Strategi Pengembangan Pariwisata di Kabupaten Grobogan", *Journal Of Public Policy And Management Review*, Vol.6(2):3-4.
- Ingaldi, M., & Katarina L.S., (2014), "Company Strategy Determination In Food Company Using SWOT Method", *Journal Acta Technologica Agriculturae*, Vol.17(3):67.
- Irawan R. & Sri W., (2015), "Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Lokasi Dan Evaluasi Lokasi Pemasaran Produk (Gula) Menggunakan Metode AHP (Studi Kasus : PT.Madubaru)", *Jurnal Informatika*, Vol.9(2): 1080-1081.
- Istiqomah & Irsad, A., (2017), "Analisis Swot Dalam Pengembangan Bisnis (Studi pada Sentra Jenang di Desa Wisata Kaliputu Kudus)", *Jurnal Bisnis*, Vol.5(2):366-371.
- Iswanto, J., Amiartuti, K., Murgianto, (2019), "Strategic Management Of Education To Enhance Environmental-Oriented Competitiveness On Industrial 4.0", *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, Vol.3(2):146-147.
- Mondal, M.S.H., (2017), "SWOT Analysis And Strategies To Develop Sustainable Tourism In Bangladesh", *UTMS Journal of Economics*, Vol.8(2):161.
- Muna, M.N., & Meri, I.H., 2015, "Implementasi Manajemen Strategik Syariah Di BMT Amanah Ummah", *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*, Vol.2(5):1053-1055.
- Noor, S., (2014), "Penerapan Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Daihatsu Luxio Di Malang (Studi Kasus Pada PT. Astra International Tbk. -Daihatsu Malang)", *Jurnal INTEKNA*, Vol.14(2):106.

- Nugroho A.A., Rizki, W.Y.P., Fredi G.P., M. Syazali, (2017), "Pengembangan Blog Sebagai Media Pembelajaran Matematika", *Al-Jabar: Jurnal Pendidikan Matematika*, Vol.8(2):199.
- Prastiti, E.D., Iis, M., Ernita, S., (2018), "Analisis Faktor Internal Dan Faktor Eksternal Dalam Strategi Pengembangan Bisnis Pada PT Esa Jaya Global", *Jurnal Penelitian dan Pengembangan Humaniora*, Vol.15(2):2-3.
- Rainy F, A., Rita, N., Amzul R., (2019), "Strategi Pengembangan Usaha Beras Sehat Pada CV Pure Cianjur Di Kabupaten Cianjur", *Jurnal Forum Agribisnis*, Vol.9(1):34.
- Rangkuti, F, (2006), "*Analisis Swot : Teknik Membedah Kasus Bisnis*", PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Rokhaenisza, P.A. & Putu, N.M., (2018), "Penggunaan Analisis Swot Dalam Menentukan Strategi Bersaing Dalam Usaha Angkutan Barang Pada CV Putera Sarana Utama", *e-Proceeding of Management*, Vol.5(1):1163-1165.
- Rosaliza, M., (2015), "Wawancara Sebuah komunikasi Dalam Penelitian Kualitatif", *Jurnal Ilmu Budaya*, Vol.11(2):71.
- Saryatmo M.A., Ahmad, Inge E.K., (2015), "Penilaian Kinerja Customer Relationship Management Dalam Industri Perbankan Dengan Menggunakan Metode Analysis Hierarchy Process (Studi Kasus Pada Bank. XXX)", *Jurnal Ilmiah Teknik Industri*, Vol.3(2):95-96.
- Setya P.A., Ery, T.D., Suharto, (2017), "Networking Factor of Topeng Malangan (Malangan Mask) Industry for the Business Sustainability (Case Study on Gunung Sari Craft Malang)", *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, Vol.7(5):308.
- Setiyadi S., Kifayah A., Taufiq, A., (2011), "Penentuan Strategi Sustainability Usaha Pada UKM Kuliner Dengan Menggunakan Metode SWOT – AHP", *Jurnal Ilmiah Teknik Industri*, Vol.10(2):69.
- Sofiyannurriyanti, (2017), "Penerapan Model Strategi Bisnis Pada Koperasi Syariah", *Jurnal Teknik Industri*, Vol.18(1):78.

- Sopandi, E., (2017), “Strategi Pengembangan Usaha Kerajinan Bambu (Studi di Desa Pasirjambu Kecamatan Pasirjambu Kabupaten Bandung)”, *Jurnal AdBispreneur*, Vol.2(1):2-4
- Yuliati, Y.,& Riyanti, I., (2016), “The Strategy to Increase Women Farmer’s Participation in The Program of Village Food Barn in East Java”, *International Journal Of Environmental & Science Education*, Vol.11(12):5730
- Zainuri, M., Sri, N., Daris, Z., (2019), “Analisis SWOT Sebagai Dasar Untuk Merencanakan Strategi Pemasaran (Studi Pada Ciptaningati Culture Hotel)”, *Jurusan Administrasi Bisnis*, Vol.8(1):44-45.
- Zulkarnain, A., D. Wahyuningtias, T.S. Putranto, (2018), “Analysis of IFE EFE and QSPM Matrix On Business Development Strategy”, *Journal IOP Conf. Series: Earth and Environmental Science*, Vol.1(1):3.