

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

PT atau Perseroan Terbatas menurut Pasal 1 UU, PT yaitu badan hukum yang merupakan persekutuan modal, didirikan berdasarkan perjanjian, melakukan kegiatan usaha dengan modal dasar yang seluruhnya terbagi dalam saham dan memenuhi persyaratan yang ditetapkan dalam Undang-Undang ini serta peraturan pelaksanaannya. Tbk merupakan singkatan dari Perseroan Terbatas Terbuka/Perseroan Terbuka dimana “Tbk/Terbuka” menandakan bahwa saham dalam perusahaan tersebut sudah dilakukan penawaran umum ke pasar modal, sehingga masyarakat pada umumnya dapat ikut berkontribusi memiliki saham dalam perusahaan yang bersangkutan, dimana menurut Pasal 1 angka 7 UU, PT definisi PT. Tbk adalah Perseroan Publik atau Perseroan yang melakukan penawaran umum saham, sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan di bidang pasar modal.

PT. RINS adalah sebuah perusahaan yang didirikan oleh alumni sekolah swasta Surakarta dengan semboyan “Dari Alumni Untuk Umat”. Awal pendiriannya PT. RINS memiliki tujuan sebagai wadah usaha-usaha alumni dengan tujuan menaikkan, mengembangkan, dan memasarkan produk usaha alumni, untuk mensejahterakan umat PT. RINS. Investor PT. RINS adalah para pemegang saham yang semua adalah sebagian dari alumni sekolah swasta sejumlah 239 orang.

Dalam mewujudkan tujuan awal pendiriannya, PT. RINS perlu adanya strategi dan peranan yang penting sebagai wadah untuk usaha-usaha alumni agar terciptanya perkembangan ekonomi bersama berdasarkan dengan kekuatan serta peluang yang dimiliki untuk mengatasi kelemahan dan ancaman. Menurut Rangkuti (2006) Suatu perusahaan dapat mengembangkan strategi untuk mengatasi ancaman eksternal dan merebut peluang yang ada. Proses analisis, perumusan dan evaluasi strategi-strategi itu disebut

perencanaan strategis. Tujuan utama perencanaan strategis adalah agar perusahaan dapat melihat secara obyektif kondisi-kondisi internal dan eksternal, sehingga perusahaan dapat mengantisipasi perubahan lingkungan eksternal.

Berdasarkan uraian diatas, Penulis ingin menguraikan faktor-faktor yang dapat menjadi pengaruh pengembangan usaha bersama alumni sekolah swasta di Surakarta PT. RINS dengan menggunakan pendekatan metode Analisis SWOT (*Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats*). Wawancara awal ditujukan pada pengurus PT. RINS guna mengetahui faktor yang menjadi kekuatan, kelemahan, peluang, serta ancaman bagi PT. RINS. Dengan begitu PT. RINS dapat mengetahui strategi pengembangan yang menjadi alat utama dalam rangka mencapai tujuan yang diharapkan. Alternatif strategi tersebut kemudian dilihat, urutan strategi dengan tingkat kepentingannya atau prioritas lebih tinggi yang dapat didahulukan untuk direalisasikan dengan metode AHP (*Analytical Hierarchy Process*). Menurut Susila dkk. (2007) sebagaimana yang dikutip oleh Setiyadi dkk. (2011) AHP merupakan salah satu metode untuk membantu menyusun suatu prioritas dari berbagai pilihan dengan menggunakan beberapa kriteria (*multi criteria*). Karena sifatnya yang multi kriteria, AHP cukup banyak digunakan dalam penyusunan prioritas. Di samping bersifat multi kriteria, AHP juga didasarkan pada suatu proses yang terstruktur dan logis.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan pemaparan latar belakang diatas maka didapat rumusan masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini yaitu :

1. Apa saja faktor-faktor yang dapat mempengaruhi perkembangan PT. RINS?
2. Apa saja alternatif strategi usaha yang dapat dilakukan untuk mengembangkan PT. RINS?
3. Alternatif manakah yang menjadi prioritas untuk mengembangkan PT. RINS?

1.3 Batasan Masalah

Agar pembahasan penelitian ini tidak menyimpang dari permasalahan serta dapat tercapainya tujuan dari penelitian, maka peneliti memberikan batasan sebagai berikut :

1. Penelitian ini hanya berfokus pada PT. RINS.
2. Penelitian ini berdasarkan hasil pengamatan, wawancara, kuesioner pada PT. RINS dan studi literatur.
3. Penelitian ini menggunakan metode Analisis SWOT (*Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats*) untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang dapat menjadi kekuatan dan peluang dalam pengembangan, kendala dan ancaman yang ada pada PT. RINS serta menentukan alternatif-alternatif strategi untuk pengembangan PT. RINS.
4. Penelitian ini menggunakan metode AHP (*Analytical Hierarchy Process*) untuk mengurutkan tingkat prioritas dari alternatif strategi PT. RINS.

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuan penelitian ini sebagai berikut :

1. Mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi perkembangan PT. RINS dengan menggunakan metode Analisis SWOT (*Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats*)
2. Menentukan alternatif strategi usaha yang dapat dilakukan untuk mengembangkan PT. RINS berdasarkan faktor-faktor yang mempengaruhi.
3. Menentukan urutan prioritas dari alternatif strategi usaha dalam pengembangan PT. RINS dengan menggunakan metode AHP (*Analytical Hierarchy Process*).

1.5 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan akan memberikan manfaat sebagai berikut :

1. Bagi PT. RINS
Penelitian ini dapat menjadi masukan bagi PT. RINS guna pengembangan usaha untuk mencapai tujuan usaha.
2. Bagi Pembaca dan Peneliti

Di harapkan hasil penelitian ini dapat di jadikan bahan ajaran menambah wawasan untuk mengetahui secara langsung pengembangan usaha dari berbagai sudut pandang bagi penulis dan pembaca dapat menjadikan sebagai acuan atau referensi dalam melakukan penelitian yang serupa.

1.6 Sistematika Penulisan

Agar penelitian ini mudah untuk dipahami serta memberikan gambaran secara menyeluruh, maka penulisannya dibagi kedalam beberapa bab dimana antar bab merupakan suatu rangkaian sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini memuat tentang latar belakang dari penelitian, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, serta sistematika penulisan dari penelitian ini.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menjelaskan mengenai gambaran umum perusahaan, teori, literatur, dan tinjauan pustaka yang digunakan dalam penelitian ini seperti pengertian strategi, perumusan strategi, manajemen strategi, pengembangan usaha, serta menjelaskan mengenai metode yang digunakan yaitu metode Analisis SWOT (*Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats*), dan metode AHP (*Analytical Hierarchy Process*). Landasan teori tersebut bersumber dari jurnal, prosiding, artikel ilmiah, buku, serta penelitian terdahulu.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini membahas mengenai objek penelitian, jenis data, pengumpulan data, pengolahan data, dan analisis data menggunakan metode Analisis SWOT (*Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats*) dan AHP (*Analytical Hierarchy Process*) kerangka pemecahan masalah yang dilakukan dalam penelitian.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini menyajikan tentang hasil penelitian berupa data wawancara, kuesioner, pengamatan langsung, dan data sekunder. Selanjutnya dilanjutkan dengan pengolahan data menggunakan metode Analisis

SWOT (*Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats*) dan metode AHP (*Analytical Hierarchy Process*).

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi tentang kesimpulan dari hasil penelitian dan saran yang bermanfaat sebagai masukan untuk penelitian selanjutnya.