

**POLA SPASIAL PEMILIHAN TEMPAT BELANJA SEMBAKO
PENDUDUK PINGGIRAN KOTA SOLO**

*(Kasus Penduduk Desa Pabelan dan Desa Gonilan Kecamatan Kartasura
Kabupaten Sukoharjo)*

**Penelitian Skripsi S-1
Program Studi Geografi**



**Disusun oleh:
Ahmad Miftakhul Fauzi
E100130038**

**FAKULTAS GEOGRAFI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2020**

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**POLA SPASIAL PEMILIHAN TEMPAT BELANJA SEMBAKO
PENDUDUK PINGGIRAN KOTA SOLO**

*(Kasus Penduduk Desa Pabelan dan Desa Gonilan Kecamatan Kartasura
Kabupaten Sukoharjo)*

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Ahmad Miftakhul Fauzi

NIM: E100130038

Telah disetujui dan dilaksanakan Ujian Skripsi pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 19 Agustus 2020

Pembimbing : Dr. Choirul Amin, S.Si. MM

Tanda tangan

()

Mengetahui
Wakil Dekan I
Fakultas Geografi UMS

()

(Drs. Priyono, M. Si)

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI

POLA SPASIAL PEMILIHAN TEMPAT BELANJA SEMBAKO
PENDUDUK PINGGIRAN KOTA SOLO

*(Kasus Penduduk Desa Pabelan dan Desa Gonilan Kecamatan Kartasura
Kabupaten Sukoharjo)*

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Ahmad Miftakhul Fauzi

NIM: E100130038

Telah dipertahankan di depan tim penguji pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 19 Agustus 2020

dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Team Penguji:

Ketua : Dr. Choirul Amin, S.Si. MM

Sekretaris : Drs. Priyono, M.Si

Anggota : Muhammad Iqbal T Sunariya, S.Si., M.Sc., M.URP

(.....)
(.....)
(.....)



Surakarta, 19 Agustus 2020

Dekan Fakultas Geografi

Drs. Yuli Priyana, M. Si.

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Surakarta, 19 Agustus 2020

Mengetahui

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'M. Fauzi', with a stylized flourish extending to the right.

Ahmad Miftakhul Fauzi

NIM: E100130038

HALAMAN PERSEMBAHAN

Tulisan ini dipersembahkan kepada:

- Kedua orang tua saya Bapak Widodo dan Ibu Siti Zumaroh yang selama ini selalu menyayangi dan memberikan segalanya yang saya inginkan.
- Semua teman-teman yang telah membantu atas terselesainya skripsi ini.

INTISARI

Perkembangan wilayah yang terjadi di Desa Pabelan dan Desa Gonilan berdampak pada meningkatnya jumlah penduduk, meningkatnya kebutuhan pokok, dan meningkatnya pertumbuhan ekonomi yang ditandai dengan munculnya beberapa lokasi berbelanja bagi masyarakat. Pemilihan lokasi belanja masyarakat tentu mempertimbangkan beberapa aspek seperti: waktu tempuh, harga, dan juga jarak. Penetapan pilihan tersebut dikenal dengan istilah proses keputusan pembelian. Penelitian ini bertujuan untuk (1) menganalisis karakteristik demografi, sosial, dan ekonomi responden di daerah penelitian, (2) menganalisis pola spasial pemilihan tempat belanja sembako penduduk pinggiran Kota Solo, dan (3) menganalisis faktor dominan yang mempengaruhi pemilihan tempat belanja sembako penduduk pinggiran Kota Solo. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survei lapangan melalui kegiatan wawancara dengan kuosioner. Data yang digunakan dalam penelitian ini meliputi data primer dan sekunder. Hasil penelitian didapatkan bahwa karakteristik responden daerah penelitian meliputi: (a) sebagian besar responden berusia produktif, jenis kelamin responden adalah perempuan, (c) tingkat pendidikan responden termasuk dalam kategori tinggi, (d) sebagian besar jumlah tanggungan keluarga responden tinggi, (e) sebagian besar responden bekerja sebagai karyawan swasta (f) sebagian besar responden memiliki pendapatan tinggi, (g) sebagian besar responden sudah memiliki tempat tinggal milik sendiri, (2) pola sebaran belanja responden di daerah penelitian memiliki pola sebaran mengelompok (*clustered*, dan (3) Faktor dominan berdasarkan parameter penentu pola belanja responden di daerah penelitian antara lain (a) berdasarkan faktor tempat berbelanja responden, maka sebagian besar responden yakni sejumlah 232 responden (62,9%) memilih belanja di pasar modern, (b) berdasarkan pendapatan responden, maka sebagian besar responden memiliki pendapatan tinggi, yakni >Rp. 3.000.000 - Rp. 4.000.000 sejumlah 140 responden (37,9%), (c) berdasarkan tingkat pendidikan, maka sebagian besar pendidikan responden memiliki tingkat pendidikan menengah (SMA, SMK) sejumlah 253 responden (68,6%), (d) berdasarkan status pekerjaan responden, maka sebagian besar responden merupakan karyawan swasta sejumlah 166 responden (45%), (e) berdasarkan jenis pergerakan responden, maka sebagian besar responden memiliki jenis pergerakan Single Purpose Trip sejumlah 315 responden (85%), (f) berdasarkan jarak, maka sebagian besar responden memiliki jarak yang sedang, yakni >1,5-3 km dari tempat tinggal sejumlah 162 responden (44%), (g) berdasarkan waktu tempuh, maka sebagian besar responden memiliki waktu tempuh yang rendah, yakni sekitar 20 menit dari tempat tinggal sejumlah 330 responden (89%), dan (h) berdasarkan harga barang, maka sebagian besar responden memilih tempat belanja yang memiliki harga murah sejumlah 243 responden (65,9%).

Kata kunci: *karakteristik sosial ekonomi, pola spasial, belanja, makanan pokok*

ABSTRACT

Regional development that occurred in Pabelan Village and Gonilan Village had an impact on increasing population, increasing basic needs, and increasing economic growth marked by the appearance of several shopping locations for the community. The choice of shopping locations of the community certainly considers several aspects such as: travel time, price, and distance. The choice is known as the purchase decision process. This study aims to (1) analyze the demographic, social, and economic characteristics of respondents in the study area, (2) analyze the spatial patterns of choice of groceries shopping in the outskirts of the city of Solo, and (3) analyze the dominant factors affecting the selection of groceries shopping in the periphery Solo City. The method used in this study is the method of field surveys through questionnaire interviews. The data used in this study include primary and secondary data. The results showed that the characteristics of the respondents in the study area included: (a) most respondents were of productive age, the sex of the respondents were women, (c) the level of education of the respondents was included in the high category, (d) most of the total dependents of the respondents' family were high, (e) most respondents work as private employees (f) most respondents have high incomes, (g) most respondents already have their own residence, (2) the pattern of expenditure distribution of respondents in the study area has a clustered distribution pattern, and (3) Dominant factors based on parameters determining respondents' shopping patterns in the study area include (a) based on respondents' shopping places, the majority of respondents, 232 respondents (62.9%), chose to shop in the modern market, (b) based on respondents' income, hence most respondents have high incomes, ie> IDR 3,000,000 - IDR 4,000,000 a million h 140 respondents (37.9%), (c) based on the level of education, then most of the respondents' education has secondary education (high school, vocational) as many as 253 respondents (68.6%), (d) based on the respondent's employment status, then most of the respondents are private employees totaling 166 respondents (45%), (e) based on the type of respondent's movement, then most of the respondents have the type of Single Purpose Trip movement of 315 respondents (85%), (f) based on distance, then most of the respondents has a moderate distance, which is> 1.5-3 km from the residence of 162 respondents (44%), (g) based on travel time, then most respondents have a low travel time, which is about 20 minutes from the residence number of 330 respondents (89%), and (h) based on the price of goods, the majority of respondents chose shopping places that have cheap prices of 243 respondents (65.9%).

.

Keywords: *socioeconomic characteristics, spatial patterns, spending, basic food*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
INTISARI.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah	3
1.3. Tujuan Penelitian	3
1.4. Kegunaan Penelitian	3
1.5. Telaah Pustaka dan Penelitian Sebelumnya	3
1.6. Kerangka Penelitian.....	15
1.7 Batasan Operasional	17
BAB II METODE PENELITIAN	18
2.1. Metode Penelitian	18
2.2. Populasi atau Objek Penelitian	18
2.3. Metode Pengambilan Sampel	18
2.4. Variabel Penelitian.....	19
2.5. Metode Pengumpulan Data.....	21
2.6. Instrumen dan Bahan Penelitian	21
2.7. Teknik Pengolahan Data.....	22
2.8. Metode Analisis Data	22
2.9. Diagram Alir Penelitian.....	22

BAB III DESKRIPSI GEOGRAFIS WILAYAH PENELITIAN	24
3.1. Letak, Luas, dan Batas	24
3.2 Geologi	24
3.3 Geomorfologi.....	26
3.4 Tanah	27
3.5 Iklim.....	27
3.6 Penggunaan Lahan.....	30
3.7 Penduduk	30
3.8 Topografi	33
BAB IV HASIL PENELITIAN	35
4.1. Karakteristik Demografi, Sosial dan Ekonomi.....	35
4.2. Karakteristik Pola Belanja Bahan Pokok Responden.....	41
4.3. Faktor yang Dominan mempengaruhi Pola Berbelanja Responden	56
BAB V PEMBAHASAN	59
5.1. Analisis Karakteristik Demografi, Sosial, Ekonomi Responden.....	59
5.2. Analisis Karakteristik Pola Belanja Bahan Pokok Responden.....	62
5.3. Faktor yang Dominan berpengaruh terhadap Pola Belanja Bahan Pokok Responden	64
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	66
6.1. Kesimpulan.....	66
6.2. Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN	70

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Perbandingan dengan Penelitian Sebelumnya	11
Tabel 2.1. Variabel Penelitian.....	19
Tabel 3.1 Iklim Schmidt dan Furguson.....	28
Tabel 3.2 Curah hujan selama 10 tahun Kecamatan Kartasura	29
Tabel 3.3 Kepadatan penduduk dirinci menurut Desa di Kecamatan Kartasura tahun 2018.....	31
Tabel 3.4 Komposisi penduduk menurut pencarian dikecamatan kartasura tahun 2018	32
Tabel 3.5 Komposisi pendidikan penduduk menurut tingkat pendidikan formal dikecamatan Kartasura tahun 2018.....	33
Tabel 4.1. Umur Responden Desa Pabelan dan Desa Gonilan Tahun 2020	36
Tabel 4.2. Jenis Kelamin Responden Desa Pabelan dan Desa Gonilan Tahun 2020	36
Tabel 4.3. Tingkat Pendidikan Responden Desa Pabelan dan Gonilan Tahun 2020	37
Tabel 4.4. Jumlah Tanggungan Keluarga Responden Desa Pabelan dan Gonilan Tahun 2020	38
Tabel 4.5. Status Pekerjaan Responden Desa Pabelan dan Desa Gonilan Tahun 2020	39
Tabel 4.6. Pendapatan Responden di Desa Pabelan dan Desa Gonilan Tahun 2020	40
Tabel 4.7. Status Tempat Tinggal Responden di Desa Pabelan dan Desa Gonilan Tahun 2020	41
Tabel 4.8. Variasi Pemilihan Lokasi Berbelanja Responden Desa Pabelan dan Desa Gonilan Tahun 2020.....	45
Tabel 4.9. Jenis Pergerakan Belanja Responden Desa Pabelan Dan Desa Gonilan Tahun 2020	50
Tabel 4.10. Cara Menuju Lokasi Berbelanja Responden Desa Pabelan dan Desa Gonilan Tahun 2020	51
Tabel 4.11. Volume Responden Berbelanja Beras, Sagu, dan Jagung	

per Bulan Desa Pabelan dan Desa Gonilan Tahun 2020	52
Tabel 4.12. Volume Berbelanja Gula Pasir per Bulan Responden Desa Pabelan dan Desa Gonilan Tahun 2020.....	52
Tabel 4.13. Volume Berbelanja Sayur-Sayuran per Bulan Responden Desa Pabelan dan Desa Gonilan Tahun 2020.....	53
Tabel 4.14. Volume Berbelanja Daging Sapi dan Ayam per Bulan Responden Desa Pabelan dan Desa Gonilan Tahun 2020	53
Tabel 4.15. Volume Berbelanja Minyak Goreng dan Margarin per Bulan Responden Desa Pabelan dan Desa Gonilan Tahun 2020	53
Tabel 4.16. Volume Berbelanja Susu dan Telur per Bulan Responden Desa Pabelan dan Desa Gonilan Tahun 2020.....	54
Tabel 4.17. Volume Berbelanja Gas per Bulan Responden Desa Pabelan dan Desa Gonilan Tahun 2020	54
Tabel 4.18. Volume Berbelanja Garam Beryodium dan Bernatrium per Bulan Responden Desa Pabelan dan Gonilan Tahun 2020	55
Tabel 4.19. Volume Berbelanja Buah-Buahan per Bulan Responden Desa Pabelan dan Desa Gonilan Tahun 2020.....	55
Tabel 4.20. Jarak Tempat Tinggal dengan Lokasi Berbelanja Responden Desa Pabelan dan Desa Gonilan Tahun 2020.....	56
Tabel 4.21. Waktu Tempuh ke Lokasi Berbelanja Responden Desa Pabelan dan Desa Gonilan Tahun 2020	57
Tabel 4.22. Persepsi terhadap Harga Barang Responden Desa Pabelan dan Desa Gonilan Tahun 2020	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Jenis Pola Penyebaran	6
Gambar 1.2. Kerangka Penelitian	16
Gambar 2.1. Diagram Alir Penelitian	23
Gambar 3.1. Peta Administrasi Desa Pabelan dan Gonilan	25
Gambar 4.1. Pola Sebaran Responden	42
Gambar 4.2. Peta Lokasi Responden Penelitian	43
Gambar 4.3. Pola Sebaran Lokasi Belanja Daerah Penelitian	44
Gambar 4.4. Peta Lokasi Berbelanja Responden	46
Gambar 4.5. Pola Sebaran Belanja Responden Penelitian	47
Gambar 4.6. Peta Pola Spasial Berbelanja Responden Pabelan.....	48
Gambar 4.7. Peta Pola Spasial Berbelanja Responden Gonilan	49

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Kordinat Lokasi Responden.....	70
Lampiran 2 Cara Membuat Pola Sebaran dengan Arc GIS 10.3	82