

**KATA KERJA BERUPA AJAKAN DAN FUNGSI INFORMASI IKLAN PADA
APLIKASI *SHOPEE* SERTA IMPLEMENTASINYA DALAM
PEMBELAJARAN BAHASA INDONESIA**



Skripsi Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi
Pendidikan Bahasa Indonesia

Diajukan Oleh:

Siwi Nugrahaning Widhi

A310140040

**PENDIDIKAN BAHASA INDONESIA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
AGUSTUS, 2020**

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Siwi Nugrahaning Widhi
NIM : A310140040
Program Studi : Pendidikan Bahasa Indonesia
Judul Artikel Publikasi : KATA KERJA BERUPA AJAKAN DAN FUNGSI
INFORMASI IKLAN PADA APLIKASI *SHOPEE*
SERTA IMPLEMENTASINYA DALAM
PEMBELAJARAN BAHASA INDONESIA

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya serahkan ini benar-benar hasil karya saya sendiri dan bebas plagiat karya orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu/ dikutip dalam naskah dan disebutkan pada daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti artikel publikasi ini hasil plagiat, saya bertanggung jawab sepenuhnya dan bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku.

Surakarta, 13 Agustus 2020

Yang membuat pernyataan,

A green 6000 Rupiah postage stamp with a signature over it. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'METERAI TEMPEL', '198D9AHF570685255', '6000', and 'ES ANTI BIRU RUPIAH'.

Siwi Nugrahaning Widhi

A310140040

HALAMAN PERSETUJUAN

**KATA KERJA YANG BERUPA AJAKAN DAN FUNGSI INFORMASI PADA
IKLAN DALAM APLIKASI *SHOPEE* SERTA IMPLEMENTASINYA
DALAM PEMBELAJARAN BAHASA INDONESIA**


Diajukan Oleh:

SIWI NUGRAHANING WIDHI

A310140040

Skripsi ini telah disetujui oleh pembimbing skripsi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Surakarta untuk dipertahankan di hadapan tim penguji skripsi.

Surakarta, 12 Agustus 2020



Drs. Agus Budi Wahyudi, M. Hum.

NIDN. 061808600

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

**KATA KERJA BERUPA AJAKAN DAN FUNGSI INFORMASI IKLAN
PADA APLIKASI *SHOPEE* SERTA IMPLEMENTASINYA DALAM
PEMBELAJARAN BAHASA INDONESIA**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Siwi Nugrahaning Widhi

A310140040

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

pada hari Jumat, 21 Agustus 2020

dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji


1. Drs. Agus Budi Wahyudi, M. Hum.
2. Prof. Dr. Markhmah, M. Hum.
3. Dra. Atiqa Sabardila, M. Hum.



Surakarta, 21 Agustus 2020

Universitas Muhammadiyah Surakarta
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Dekan,




(Prof. Harto Jeko Pravitno, M. Hum.)
NIP. 196504281993031001

MOTTO

“Awali segala sesuatu dengan Bismillah”

“Sebaik-baiknya manusia adalah yang paling memberi manfaat pada sesama”

(HR, Bukhori)

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan. Sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan”

(Q.S Al Insyirah 5-6)

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah rabbil'alamin, segala puji bagi Allah Swt. yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan karya ini. Karya ini penulis persembahkan untuk orang tua dan sahabat.

1. Ibu dan Bapaktercinta yang telah memberikan kasih sayang, cinta, pengorbanan,dukungan dan kebahagiaan begitu indah dalam hidup saya, semoga untaian doadan kesabaran tiada henti terus mengalir untuk saya.
2. Kakak-kakak saya yang telah memberikan sarannya untuk saya agar selalu semangat.
3. Sahabat- sahabatkuFahalina, Ivon, Yani, Ita, Diah, mbak Titik, mbak Dita, dan Efa yang telah menjadi saksi kisah perjuangan menyelesaikan skripsi ini dan selalu mengingatkan dalam kebaikan.
4. Teman-teman kelas A dan yang lainnya yang telah memberikan dorongan dan semangat untuk terus berusaha dan menyelesaikan ini semua.
5. Almamater yang saya banggakan, Universitas Muhammadiyah Surakarta.

ABSTRAK

Siwi Nugrahaning Widhi/A310140040.**KATA KERJA BERUPA AJAKAN DAN FUNGSI INFORMASI PADA IKLAN DALAM APLIKASI *SHOPEE* SERTA IMPLEMENTASINYA DALAM PEMBELAJARAN BAHASA INDONESIA.** Skripsi. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah. Surakarta. Agustus,2020.

Penelitian ini memiliki tiga tujuan, (1) menemukan kata kerja berupa ajakan pada iklan dalam aplikasi *Shopee*, (2) mendeskripsikan fungsi informasi iklan pada aplikasi *Shopee*, dan (3) menjelaskan implementasinya sebagai pengembangan bahan ajar bahasa Indonesia di Sekolah Menengah Pertama kelas VIII. Kajian ini bersifat deskriptif kualitatif. Data dalam penelitian ini isi informasi dari keterangan iklan. Sumber data berupa lima puluh teks iklan yang ditampilkan pada aplikasi *Shopee* yang dikumpulkan dari tanggal November 2019-Februari 2020. Teknik pengumpulan data menggunakan teknik simak dan catat. Teknik analisis data menggunakan metode agih. Hasil penelitian ini adalah (1) kata kerja ajakan iklan yang terdiri dari delapan bagian, yaitu (a) kata *kerjadapatkan* sebanyak 12 kali, (b) kata *kerjabelanja* sebanyak 9 kali, (c) kata *kerjaayo* sebanyak 8 kali, (d) kata *kerjanikmati* sebanyak 8 kali, (e) kata kerja *beli* sebanyak 4 kali, (f) kata kerja *ikuti* sebanyak 4 kali, (g) kata kerja *temukan* sebanyak 4 kali, (h) kata *kerjaraih* sebanyak 1 kali.(2)Fungsi iklan yang terdapat pada iklan aplikasi *Shopee*, yaitu (a) isi informasi yang bersifat menginformasikan ada 34 data, dan (b) isi informasi yang bersifat mengajak ada 16 data, (3) Implementasi teks iklan sebagai bahan ajar Bahasa Indonesia SMP kelas VIII Kurikulum 2013 terutama kompetensi dasar 3.3 Mengidentifikasi informasi teks iklan, slogan, atau poster (yang membuat bangga dan memotivasi) dari berbagai sumber yang dibaca dan didengar.

Kata Kunci: iklan, isi informasi, fungsi informasi, aplikasi *Shopee*.

ABSTRACT

Siwi Nugrahaning Widhi/A310140040.**KATA KERJA BERUPA AJAKAN DAN FUNGSI INFORMASI PADA IKLAN DALAM APLIKASI SHOPEE SERTA IMPLEMENTASINYA DALAM PEMBELAJARAN BAHAS INDONESIA.** Skripsi. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah. Surakarta. Agustus,2020.

This study has three objectives, (1) Find the verb of allurements ad text at application *Shopee*. (2) describe the function information of ad text at application *Shopee*. and (3) describe the implication as teaching materials for Indonesian Subject of grade 8 in middle school. This study is qualitative descriptive. Data in this the substance of ad text of statement ad. The data sources are in the form of fifty text ad by the application *Shopee* during November 2019-December 2020. The technique of collecting data uses the technique of referring and noting. The data analysis technique uses the agih method. The results of this study are (1) The verb allurements of information consisting of eight parts, namely (a) verb *get* as much twelve times, (b) verb *shopping* as much nine times, (c)) verb *go* as much eight times, (d) verb *having* as much eight times, (e)) verb word *buy* as much four times, (f)) verb follow as much four times, (g)) verb *find* as much four times, (h)) verb *clutched* as much just one times, (2) function information in ad application *Shopee*, namely (a) substance information have the quality to inform are thirty four data , (b) substance information have the quality to invite are sixteen data, (3) implementation ad text as teaching materials for Indonesian Subject of grade 8 in middle school. of the curriculum 2013 especially basic competencies 3.3 identification substance ad text, slogan, or poster (which make pride and motivation) from various sources that are read and heard)

Keywords : ad text, substance information, function information, application *Shopee*

KATA PENGANTAR



Assalamualaikum wr. wb.

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah Swt. atas berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir Skripsi dengan judul “Kata Kerja berupa Ajakan dan Fungsi Informasi pada Iklan dalam Aplikasi *Shopee* serta Implementasinya dalam Pembelajaran Bahasa Indonesia” ini dengan sebaik-baiknya. Salawat serta salam tak lupa dicurahkan kepada Nabi Muhammad Saw yang kita nantikan syafaatnya akhir nanti.

Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana pendidikan pada Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Surakarta. Dalam penyusunan skripsi ini penulis tidak luput dari bantuan, arahan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah membantunya selama penyelesaian skripsi ini.

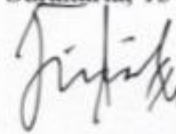
1. Dr. Sofyan Anif, M.Si., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan sarana dan prasarana kepada mahasiswa dalam menunjang keberhasilan mahasiswa.
2. Prof. Dr. Harun Joko Prayitno, M.Hum., Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Dr. Yakub Nasucha, M.Hum., ketua Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia FKIP UMS.
4. Drs. Agus Budi Wahyudi, M.Hum., sebagai pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan, motivasi, arahan, dan memberi dukungan dalam penyusunan skripsi ini.

5. Bapak dan Ibu Dosen Pendidikan Bahasa Indonesia FKIP UMS yang telah memberikan ilmu selama perkuliahan.
6. Semua pihak yang telah membantu dan berjasa pada penulis dalam studi dan menyelesaikan skripsi ini, yang tidak bisa disebutkan penulis satu persatu.

Penulis menyadari skripsi ini masih banyak kesalahan dan jauh dari kata sempurna. Pada kesempatan ini penulis memohon maaf atas segala kekurangan dan kesalahan yang ada. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menambah ilmu bagi pembacanya.

Wassalamualaikum wr. wb.

Surakarta, 13 Agustus 2020



Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	2
C. Tujuan Penelitian.....	2
D. Manfaat Penelitian.....	2
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	4
A. Landasan Teori.....	4
1. Informasi Iklan	4
2. Iklan pada Aplikasi Shopee.....	4
3. Pengertian Iklan.....	4
4. Fungsi Iklan.....	5
5. Aplikasi Shopee.....	5
6. Bahan Ajar.....	5
B. Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	6
BAB III METODE PENELITIAN.....	14
A. Jenis dan Desain Penelitian.....	14
B. Data dan Sumber Data.....	14
C. Teknik Pengumpulan Data.....	14

	D. Keabsahan Data.....	15
	E. Teknik Analisis Data.....	15
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	16
	A. Hasil Penelitian	16
	1. Kata Kerja Berupa Ajakan pada Keterangan Iklan	16
	2. Fungsi Informasi Iklan	39
	3. Implentasinya sebagai Pengembangan Bahan Ajar Bahasa Indonesia SMP Kelas VIII	54
	B. Pembahasan.....	59
	C. Keterbatasan Penelitian.....	59
BAB V	PENUTUP.....	60
	A. Simpulan.....	60
	B. Implikasi.....	60
	C. Saran.....	60
	DAFTAR PUSTAKA	62
	LAMPIRAN.....	68

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Klasifikasi Wujud Kata Kerja yang Berupa Ajakan pada Keterangan Iklan.....	16
Tabel 4.2	Klasifikasi berdasarkan Fungsi Iklan.....	34