

DAFTAR PUSTAKA

- Abe, I. I., & Mason, B. R. (2016). The role of individual interpersonal relationship on work performance in the South African retail sector. *Journal Problems and Perspective in Management*, 192-200.
- Agow, O. (2017). Perilaku sales promotion girl (spg) di kota manado. *HOLISTIK*, 1-22.
- Andrew, R., Tiggemann, M., & Clark, L. (2016). Predicting body appreciation in young women: An integrated model of positive body image. *Body Image*, 34-42.
- Ardianingjakti, G., & Resdasari, A. (2016). Harga diri pada remaja yang memiliki ibu sebagai Tki: studi kualitatif fenomenologi. *Jurnal Empati*, 69-73.
- Arikunto, S. (2016). *Prosedur penelitian sebagai pendekatan praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Azwar, S. (2014). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bestari, A. A., & Wahyuni, I. Z. (2015). Pengaruh body image dan kecerdasan emosi terhadap depresi pada remaja. *TAZKIYA Journal of Psychology*, 133-150.
- Damayanti, A. A., & Susilawati, L. P. (2018). Peran citra tubuh dan penerimaan diri terhadap self esteem pada remaja putri di kota denpasar. *Jurnal Psikologi Udayana*, 424-433.
- Franchina, V., & Coco, G. L. (2018). The influence of social media use on body image concerns. *International Journal of Psychoanalysis and Education*, 5-14.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi analisis multivariative dengan program SPSS* . Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harahap, D. A., & Amanah, D. (2018). Perilaku belanja online di Indonesia: studi kasus. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, 193-213.
- Heider, F. (2016). *The Psychology of Interpersonal Relations*. Inggris: New Harbinger Publications.
- Ichsan, A., Afriandi, I., & Gurnida, D. A. (2016). Correlation between Health Perception, Body Image, and Eating Habits in High Schools Student. *Althea Medical Journal*, 216-221.
- Ifdil, I., Denich, A. U., & Ilyas, A. (2017). Hubungan Body Image dengan Kepercayaan Diri Remaja Putri. *Jurnal Kajian Bimbingan dan Konseling* , 107-113.

- Irawati, K., Daulima, N. H., & Wardhani, I. Y. (2019). Manajemen kasus pada klien harga diri rendah kronis dengan pendekatan teori caring. *Jurnal Keperawatan*, 125-134.
- Jasmadi, & Azzama, A. (2016). Hubungan harga diri dengan perilaku konsumtif remaja di Banda Aceh. *Jurnal Psikoislamedia*, 325-334.
- Khaeriyah, S., Mamesah, M., & Tjalla, A. (n.d.). Persepsi terhadap body image antara siswi yang menggunakan jilbab dengan siswi yang tidak menggunakan jilbab. 104-109.
- Kim, J. W., & Chock, T. M. (2015). Associations between social grooming on Facebook. *Computers in Human Behavior*, 331–339.
- Lestari, S., & Lumbanraja, N. M. (2018). Gambaran body image sales promotion girl otomotif. *Jurnal Sains Psikologi*, 155-161.
- Margono. (2007). *Metodologi penelitian pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Mintaraga, S. (2015). Hubungan antara penggunaan celebrity endorser pada iklan beauty product dengan pembentukan body image konsumen remaja perempuan. *Jurnal Studi Manajemen*, 76-85.
- Mungala, B., & Nabuzoka, D. (2020). Relationship between bullying experiences, self-esteem and depression among secondary school pupils. *Medical Journal of Zambia*, 106-111.
- Myers, D. G. (2012). *Psikologi Sosial jilid 2*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Nurudin. (2018). Strategi pemasaran menggunakan sales promotion girls (spg) dalam perspektif ekonomi islam. *Jurnal At-Taqaddum*, 169-190.
- Permatasari, I. A., & Suarya, L. K. (2018). Hubungan antara social comparison dan harga diri terhadap citra tubuh pada remaja perempuan. *Jurnal Psikologi Udayana*, 265-277.
- Robinson, L. C. (2020). Interpersonal relationship quality in young adulthood: a gender analysis. *Adolescence*, 775.
- Rozika, L. A., & Ramdhani, N. (2016). Hubungan antara harga diri dan body image dengan online self-presentation pada pengguna instagram. *GADJAH MADA JOURNAL OF PSYCHOLOGY*, 172-183.
- Santoso, A. (2010). *Statistika untuk psikologi dari blog menjadi buku*. Yogyakarta: Penerbit Universitas Sanata Dharma.
- Sentana, R. A. (2019). Analisis Faktor-faktor yang Berpengaruh terhadap Body Image Satisfaction dan Dampaknya terhadap Niat Beli Produk Fashion Perempuan Milenial. *Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan*, 1-12.

- Siregar, S. (2017). *Statistik parametrik untuk penelitian kuantitatif dilengkapi dengan perhitungan manual dan aplikasi SPSS versi 17*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sudarmanto, R. G. (2005). *Analisis regresi linier ganda dengan SPSS edisi pertama*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono. (2014). *Metode penelitian kombinasi (mixed methode)* . Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sundari, H., & Febriyanti, R. H. (2018). Representation of youth body images in Hilo Teen advertising (Norman Fairclough critical discourse analysis . *HORTARI*, 127-138.
- Supratiknya, A. (2015). *Metode penelitian kuantitatif dan kualitatif dalam psikologi*. Yogyakarta: Sanata Dharma.
- Yolanda, R. S. (2016). Hubungan antara body image dan perilaku konsumtif produk bermerek pada remaja putri. *Jurnal Ilmiah Psikologi*, 50-57.