

## DAFTAR PUSTAKA

- Bohari, A. M, Cheng,W.H., & Fuad,N. (2013). *An Analysis on the Competitiveness of Halal Food Industry in Malaysia: An Approach of SWOT and ICT Strategy*. Malaysia Journal of Society and Space, 9 (1), 1-11.
- Cooper, Donald R., dan Emory, William. (1995). *Business Research Methods*, Richard D Irwin, Inc.
- Diah Ayu Wulan , Aswanti Setyawati. *Strategi Pemasaran Perusahaan Logistik*. Jurnal Manajemen Transportasi & Logistik - Vol. 05 No. 02, Juli 2018. Institut Transportasi dan Logistik Trisakti, Jakarta, Indonesia
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Program IBM SPSS*. Jakarta: Undip.
- Gillani, S. H., Ijaz, F., & Khan, M. M. (2016). Role of Islamic Financial Institutions in Promotion of Pakistan Halal Food Industry. *Islamic Banking and Finance Review*, 3 (1), 29-49.
- Faqiatul Mariya Waharini, Annisa Hakim Purwanti. *Model Pengembangan Industri Halal Food di Indonesia*. Muqtasid 9(1), 2018:1-13, Institut Agama Islam Negeri Salatiga
- Fitra Lestari, Budi Azwar. *Strategi Rantai Pasok Halal di Malaysia (Proses Bisnis di Malaysia)*. ISBN : 978-602-5976-09-4 Tahun 2019, 90 hal, Kreasi Edukasi (Publishing and Consulting Company), Pekanbaru.
- Haryono, Dwi Iryaning Handayani. *Pemodelan Sistem Traceability Halal Supply Chain dalam Menjaga Integritas Produk Makanan Halal Dengan Pendekatan Interpretive Structural Modeling (ISM)*. Vol.2, No.2, Desember 2018, 70-79 E. ISSN. 2541-5115.
- Hendayani, R. (2011). *Mari berkenalan dengan manajemen logistik*. Jakarta: Alfabeta.
- Holt, D. T., Armenakis, A. A., Field, H. S., & Harris, S. G. (2007). *Readiness for organizational change: The systematic development of a scale*. The Journal of Applied Behavioural Science, 43, 232-255.

- Isti Pujihastuti. *Prinsip Penulisan Kuisisioner Penelitian*. CEFARS: Jurnal Agribisnis dan Pengembangan Wilayah. Vol. 2 No. 1 Desember 2010.
- Istijanto. (2009). *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Jaafar, H. S., Endut, I. R., Faisol, N., & Omar, E. N. (2011). *Innovation in Logistics Services – Halal Logistics. the 16th International Symposium on Logistics (ISL)* (pp. 844-851). Berlin: ISBN: 978-085358-279-3.
- Jogiyanto. 2005. *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*, BPFE, Yogyakarta.
- Marco Tieman. *Establishing The Principles In Halal Logistics*. Journal of Emerging Economies and Islam Research. Vol. 1 No.1 (2013). Universiti Teknologi MARA 40450 Shah Alam
- Moleong, Lexy. (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Muhfiatun. *Penerapan Konsep Supply Chain Management Dalam Pengembangan Pola Distribusi dan Wilayah Pemasaran UMKM Desa Krambisawit*. Jurnal Pemberdayaan Masyarakat: Media Pemikiran dan Dakwah Pembangunan. Vol 2, no. 2 (2018), hal.361-386. Universitas Islam Negeri (UIN) Kalijaga Yogyakarta.
- Nailil Muna, Wahyudi Sutopo, 2018. *Perkembangan Penelitian Halal Food Supply Chain.(Studi Kasus Database Scopus)*. Prosiding SNST ke-9 Tahun 2018, Fakultas Teknik Universitas Wahid Hasyim.
- Sanusi, Anwar. (2011). *Metodelogi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba 4.
- Sekaran, Uma. (2000). *Research Methods for Business: A Skill Building Approach, 3rd ed.*, John Wiley & Sons Inc, 1994.
- Sekaran, Uma, & Bougie, R. (2013). *Research methods for business. In Research Methods for business (p.436)*.  
<https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>.
- Sugiyono. (2004). *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung.
- Suharsimi Arikunto. (1996). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek. Edisi Revisi III*. Rineka Cipta. Jakarta.

- Syekh Muhammad Yusuf Qardhawi. (2003). *al-Halal wa al-Haram fi al-Islam*, tej. Wahid Ahmadi, dkk. 2003. *Halal Haram Dalam Islam*, Solo: Era Intermed
- Tarmizi, H. A., Kamarulzaman, N. H., Latiff, I. A., & Rahman, A. A. (2014). *Factors Influencing Readiness towards Halal Logistics among Food-based Logistics Player in Malaysia*. *UMK Procedia*, 1 (October, 2013), 42-49. <http://doi.org/10.1016/j.umkpro.2014.07.006>.
- T. Maryati, R. Syarief, R. Hasbullah. *Analisis Faktor Kendala dalam Pengajuan Sertifikat Halal. (Studi Kasus: Pelaku Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Makanan Beku di Jabodetabek)* Vol. 04 No. 3 Oktober 2016 Hal. 364-371
- Tajul Ariffin Masron, Nik Hadiyan Nik Azman, Siti Hasnah Hassan. *Pembangunan Halal dan Eksport Makanan: Bukti dari Malaysia dan negara-negara Timur Tengah Asia*. *Jurnal Ekonomi Malaysia* 48(2) 2014 61 – 69. Universiti Sains Malaysia.