

**MINAT BERWIRASAHA DITINJAU DARI PEMBELAJARAN PRODUK
KREATIF DAN KEWIRASAHAAN DAN KETERAMPILAN BERPIKIR
KREATIF PADA SISWA KELAS XI AKUNTANSI SMK NEGERI 1
BANYUDONO TAHUN AJARAN 2019 / 2020**



**Skripsi Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan
pada Program Studi Pendidikan Akuntansi**

**Diajukan Oleh:
INTAN PRATIWI
A210160187**

Kepada:

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AKUNTANSI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2020**

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : INTAN PRATIWI

NIM : A210160187

Program Studi : Pendidikan Akuntansi

Judul Skripsi : Minat Berwirausaha Ditinjau dari Pembelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan dan Keterampilan Berpikir Kreatif pada Siswa Kelas XI Akuntansi SMK Negeri 1 Banyudono Tahun Ajaran 2019 / 2020

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya serahkan ini benar-benar hasil karya saya sendiri dan bebas plagiat karya orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu/dikutip dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila dikemudian hari terbukti skripsi ini hasil plagiat, saya bertanggung jawab sepenuhnya dan bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku.

Surakarta, 3 Agustus 2020

Yang membuat pernyataan,



Intan Pratiwi
NIM. A210160187

HALAMAN PERSETUJUAN

**MINAT BERWIRAUSAHA DITINJAU DARI PEMBELAJARAN PRODUK
KREATIF DAN KEWIRAUSAHAAN DAN KETERAMPILAN BERPIKIR KREATIF
PADA SISWA KELAS XI AKUNTANSI SMK NEGERI 1 BANYUDONO TAHUN
AJARAN 2019 / 2020**

Diajukan Oleh:

INTAN PRATIWI

A210160187

Skripsi telah disetujui oleh pembimbing skripsi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Surakarta untuk dipertahankan di hadapan tim penguji skripsi.

Surakarta, 3 Agustus 2020



(Drs. Sami'an, M.M)

NIP. 131292114

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

MINAT BERWIRAUSAHA DITINJAU DARI PEMBELAJARAN PRODUK
KREATIF DAN KEWIRAUSAHAAN DAN KETERAMPILAN BERPIKIR KREATIF
PADA SISWA KELAS XI AKUNTANSI SMK NEGERI 1 BANYUDONO TAHUN
AJARAN 2019 / 2020

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

INTAN PRATIWI
A210160187

Telah dipertahankan di depan Dewan Pengaji

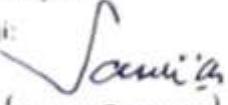
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Universitas Muhammadiyah Surakarta

pada hari Selasa, 11 Agustus 2020

dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Susunan Dewan Pengaji:

1. Drs. Sami'an, M.M 
(Ketua Dewan Pengaji) 
2. Drs. M. Yahya, M.Si 
(Anggota I Dewan Pengaji) 
3. Prof. Dr. Harsono, S.U 
(Anggota II Dewan Pengaji)

Surakarta, 11 Agustus 2020

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Dekan,



Prof. Dr. Harun Joko Prayitno, SE., M.Hum

NIDN. 00 280465 01

MOTTO

يَتَأْمِنُهَا الَّذِينَ إِمَانُهُمْ أَسْتَعِينُهُمْ بِالصَّابِرِ وَالصَّالِحِ إِنَّ اللَّهَ مَعَ الصَّابِرِينَ

“Mohonlah pertolongan kepada Allah, dengan sabar dan shalat. Sungguh Allah bersama orang-orang yang sabar”

(Q.S Al-Baqarah: 153)

أَقْرَأَ اللَّهُ فَلَا تَسْتَعِدُوهُ سُبْحَانَهُ وَتَعَلَّمَ عَمَّا يُشَرِّكُونَ

“Ketetapan Allah SWT pasti akan datang, janganlah kamu meminta agar dipercepat”

(Q.S An-Nahl: 1)

“Do the best, be good you will be the best”

“Lakukan yang terbaik, bersikaplah yang baik
maka kau akan jadi orang yang terbaik”

(Don Miguel)

“Kesuksesan hanya dapat diraih dengan segala upaya dan usaha yang disertai dengan doa, karena sesungguhnya nasib seorang manusia tidak akan berubah dengan sendirinya tanpa berusaha”

(Merry Riana)

“Jangan berhenti belajar, karena ujian yang diberikan tak berhenti mengejar”

(Penulis)

“Tetaplah memberi tanpa mengingat dan menerima tanpa melupakan”

(Penulis)

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, Alhamdulillahhirabbil'aalamiin. Sujud syukur atas kehadirat Allah SWT, Tuhan yang Maha Pengasih, Maha Penyayang, Maha Tinggi, dan Maha Suci, yang telah menjadikanku manusia yang senantiasa beriman, berilmu, dan bersabar dalam menjalani kehidupan ini. Semoga dengan terwujudnya keberhasilan ini dapat menjadi salah satu langkah awal dalam meraih cita - citaku. Sholawat serta salam selalu terlimpahkan kepada Rasulullah Muhammad SAW. Saya persembahkan karya ini kepada:

1. Mama dan Papa tercinta yang tiada hentinya dalam memberikan doa, kasih sayang, semangat dan dukungannya, serta pengorbanan yang tak akan tergantikan kepada saya sehingga saya mampu untuk menyelesaikan penelitian ini.
2. Adikku tersayang, Zakia Audina Putri tempat berbagi dan bercerita, yang telah memberikan semangat kepada saya selama penyelesaian skripsi ini.
3. Kakek, nenek, mbak Sri, om Andi, dan adik-adikku Aldi, Bagas, dan Bintang yang telah memberikan doa dan dukungannya.
4. Sahabatku (Devi, Ratih, Lia, Rahma) yang telah memberikan dukungannya kepada saya.
5. Teman-teman seperjuanganku Hemmy, Gina, Laila, Meita, Prasetyo, Livia, yang selalu bersama dalam mencapai kesuksesan.
6. Teman-temanku kelas D dan E Pendidikan Akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta angkatan 2016 yang telah memberikan banyak kebahagiaan.
7. Sahabat-sahabatku di rumah, yang selalu menghibur, memberikan semangat dan doa kepada saya.
8. Semua orang yang mengenal saya, yang tidak bisa saya sebutkan namanya satu per satu, terimakasih banyak telah memberikan dukungannya dan memberikan banyak bantuannya selama ini.

ABSTRAK

Intan Pratiwi/ A210160187. MINAT BERWIRAUSAHA DITINJAU DARI PEMBELAJARAN PRODUK KREATIF DAN KEWIRAUSAHAAN DAN KETERAMPILAN BERPIKIR KREATIF PADA SISWA KELAS XI AKUNTANSI SMK NEGERI 1 BANYUDONO TAHUN AJARAN 2019 / 2020. Skripsi. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Surakarta. Agustus, 2020.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan: (1) Pengaruh pembelajaran produk kreatif dan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha siswa kelas XI Akuntansi SMK Negeri 1 Banyudono Tahun Ajaran 2019/2020. (2) Pengaruh keterampilan berpikir kreatif terhadap minat berwirausaha siswa kelas XI Akuntansi SMK Negeri 1 Banyudono Tahun Ajaran 2019/2020. (3) Pengaruh pembelajaran produk kreatif dan kewirausahaan dan keterampilan berpikir kreatif terhadap minat berwirausaha siswa kelas XI Akuntansi SMK Negeri 1 Banyudono Tahun Ajaran 2019/2020. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif dengan desain sensus. Populasi pada penelitian ini adalah siswa kelas XI Akuntansi SMK Negeri 1 Banyudono Tahun Ajaran 2019/2020 berjumlah 72 siswa, dengan sampel sebanyak 72 siswa menggunakan teknik sampel jenuh. Teknik pengumpulan data penelitian ini menggunakan kuesioner dengan Uji Validitas dan Uji Reliabilitas. Teknik Uji Prasyarat Analisis terdiri dari Uji Normalitas, Uji Linieritas, Uji Multikolonieritas, dan Uji Heteroskedastisitas. Analisis data menggunakan teknik regresi linier berganda meliputi Uji-t, Uji-F, Uji R², Sumbangan Efektif, dan Sumbangan Relatif. Berdasarkan hasil analisis data, persamaan regresi linier berganda menunjukkan $Y = 5.918 + 0.910 X_1 + 0.333 X_2$. Persamaan tersebut menunjukkan bahwa minat berwirausaha dipengaruhi oleh pembelajaran produk kreatif dan kewirausahaan dan keterampilan berpikir kreatif. Kesimpulan yang dapat diambil adalah: (1) Pembelajaran produk kreatif dan kewirausahaan berpengaruh terhadap minat berwirausaha, dibuktikan dengan nilai t_{hitung} lebih besar dari nilai t_{tabel} yaitu $6.076 > 1.994$ dan nilai signifikansi lebih kecil yaitu $0,000 < 0,05$. (2) Keterampilan berpikir kreatif berpengaruh terhadap minat berwirausaha, dibuktikan dengan nilai t_{hitung} lebih besar dari nilai t_{tabel} yaitu $2.099 > 1.994$ dan nilai signifikansi lebih kecil yaitu $0,040 < 0,05$. (3) Pembelajaran produk kreatif dan kewirausahaan dan keterampilan berpikir kreatif berpengaruh terhadap minat berwirausaha dibuktikan dengan nilai F_{hitung} lebih besar daripada F_{tabel} yaitu $151.010 > 3.13$ dan nilai signifikansi lebih kecil yaitu $0.000 < 0.05$. Variabel pembelajaran produk kreatif dan kewirausahaan memberikan Sumbangan Efektif sebesar 61,4% dan Sumbangan Relatif sebesar 75,4%. Variabel keterampilan berpikir kreatif memberikan Sumbangan Efektif sebesar 20,0% dan Sumbangan Relatif sebesar 24,6%. Koefisien Determinasi (R²) sebesar 0,814 atau setara dengan 81,4%, sisanya 18,6% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti pada penelitian ini.

Kata Kunci: pembelajaran produk kreatif dan kewirausahaan, keterampilan berpikir kreatif, minat berwirausaha

ABSTRACT

Intan Pratiwi / A210160187. ENTREPRENEURIAL INTEREST ARE REVIEWED FROM LEARNING OF CREATIVE PRODUCTS AND ENTREPRENEURSHIP AND CREATIVE THINKING SKILLS IN CLASS XI ACCOUNTING SMK NEGERI 1 BANYUDONO ACADEMIC YEAR 2019/2020. Thesis. Faculty of Teacher Training and Education, University of Muhammadiyah Surakarta. August, 2020.

This study aims to describe: (1) The effect of learning creative products and entrepreneurial on entrepreneurial interest in grade XI Accounting at SMK Negeri 1 Banyudono Academic Year 2019/2020. (2) The effect of creative thinking skills to the entrepreneurial interest in grade XI Accounting at SMK Negeri 1 Banyudono in Academic Year 2019/2020. (3) The effect of learning creative products and entrepreneurial and creative thinking skills to the entrepreneurial interest in grade XI Accounting at SMK Negeri 1 Banyudono Academic Year 2019/2020. This type of research is quantitative with a census design. The population in this study were 72 students in class XI Accounting at SMK Negeri 1 Banyudono academic year for the 2019/2020, with a sample of 72 students using saturated sampling techniques. Processing collection techniques in this study used a questionnaire with Validity and Reliability Tests. Analysis Prerequisite Test Techniques consist of Normality Test, Linearity Test, Multicollinearity Test, and Heteroscedasticity Test. Processing analysis uses multiple linear regression techniques including T-Test, F-Test, R² Test, Effective Donation (SE), and Relative Donation (SR). Based on the results of processing analysis, the multiple linear regression equation shows $Y = 5.918 + 0.910 X_1 + 0.333 X_2$. The equation shows that the interest in entrepreneurship is influenced by the learning of creative products and entrepreneurial and creative thinking skills. The conclusions that can be drawn are: (1) learning creative products and entrepreneurial contribute to the interest in entrepreneurship, as evidenced by the t_{count} greater than the t_{table} value of $6,076 > 1,994$ and a smaller significance value of $0,000 < 0.05$. (2) creative thinking skills contribute to the interest in entrepreneurship, as evidenced by the t_{count} greater than the t_{table} value of $2.099 > 1.994$ and a smaller significance value of $0.040 < 0.05$. (3) learning creative products and entrepreneurial and creative thinking skills contribute to the interest in entrepreneurship as evidenced by the F_{count} value greater than F_{table} which is $151,010 > 3.13$ and the significance value is smaller than $0,000 < 0.05$. The learning variable of creative products and entrepreneurial gives an Effective Donation of 61.4% and an Relative Donation of 75.4%. The variable of creative thinking skills gives Effective Donation of 20.0% and Relative Donation of 24.6%. The coefficient of determination of 0.814 or equivalent to 81.4%, the remaining 18.6% is influenced by other variables not examined in this study.

Keywords: learning creative products and entrepreneurial, creative thinking skills, interest in entrepreneurship

KATA PENGANTAR



Alhamdulillahirabbil'aalamiin Puji syukur atas kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, taufiq, serta hidayahnya, tak lupa Sholawat serta salam selalu terlimpahkan kepada Rasulullah, junjungan Nabi besar Nabi Muhammad SAW, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul "Minat Berwirausaha Ditinjau dari Pembelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan dan Keterampilan Berpikir Kreatif pada Siswa Kelas XI Akuntansi SMK Negeri 1 Banyudono Tahun Ajaran 2019 / 2020" sesuai dengan waktu yang direncanakan.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana (S-1) Program Studi Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta. Penulis menyadari bahwa proses penyelesaian skripsi ini tidak mungkin dapat terselesaikan dengan baik tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak terkait. Pada kesempatan kali ini penulis menyampaikan banyak terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. Harun Joko Prayitno, S.E., M.Hum., Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan persetujuan kepada penulis untuk melakukan penelitian ini.
2. Prof. Dr. Harsono, S.U., Ketua Program Studi Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan persetujuan kepada penulis untuk melakukan penelitian ini.
3. Bapak Drs. Sami'an, M.M., Dosen Pembimbing Skripsi yang telah berkenan meluangkan waktunya untuk membimbing dan mengarahkan penulis hingga terselesaiannya penyusunan skripsi ini.
4. Bapak Muhammad Fahmi Johan Syah, S.Pd., M.Pd., Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan dan saran selama penulis menempuh studi.

5. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan dukungan, motivasi dan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
6. Staff dan Karyawan yang telah membantu semua yang berkaitan dengan kelancaran dalam penyusunan skripsi ini.
7. Bapak Suyatna, S.Pd., M.Pd., Kepala Sekolah dan Bapak Tulus Sih Rahmanto, S.Pd., Guru SMK Negeri 1 Banyudono yang telah memberikan izin kepada peneliti untuk melakukan penelitian.
8. Semua pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Terimakasih atas bantuannya dalam penyelesaian skripsi ini. Semoga semua bantuan dan amal kebaikan yang diberikan kepada penulis mendapatkan imbalan pahala dari Allah SWT. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis berharap atas kritik dan saran yang membangun guna perbaikan selanjutnya.

Surakarta, 3 Agustus 2020

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Pembatasan Masalah	8
D. Rumusan Masalah	8
E. Tujuan Penelitian	9
F. Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
A. Kajian Teori	11
B. Penelitian Terdahulu Yang Relevan.....	28
C. Kerangka Berpikir	30
D. Hipotesis	33
BAB III METODE PENELITIAN	35
A. Jenis dan Desain Penelitian	35
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	35

C. Populasi, Sampel, dan Sampling.....	36
D. Devinisi Operasional Variabel.....	36
E. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data	38
F. Teknik Penyajian Data	49
G. Teknik Analisis Data.....	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	55
A. Gambaran Umum Penelitian.....	55
B. Deskripsi Data.....	58
C. Hasil Analisis Data.....	64
D. Pembahasan	78
E. Keterbatasan Penelitian	81
BAB V PENUTUP	82
A. Simpulan.....	82
B. Implikasi	82
C. Saran.....	83

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Pengangguran Terbuka Menurut Pendidikan Tertinggi Yang Ditamatkan Tahun 2019	2
Tabel 3.1	Populasi Penelitian	36
Tabel 3.2	Skor Instrumen Penelitian	39
Tabel 3.3	Kisi-Kisi Angket Minat Berwirausaha	40
Tabel 3.4	Kisi-Kisi Angket Pembelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan.....	40
Tabel 3.5	Kisi-Kisi Angket Keterampilan Berpikir Kreatif.....	40
Tabel 3.6	Uji Validitas Minat Berwirausaha (Y)	42
Tabel 3.7	Justifikasi Validitas Variabel Minat Berwirausaha (Y)	43
Tabel 3.8	Uji Validitas Pembelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan (X ₁)	44
Tabel 3.9	Justifikasi Validitas Variabel Pembelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan (X ₁).....	45
Tabel 3.10	Uji Validitas Keterampilan Berpikir Kreatif (X ₂).....	46
Tabel 3.11	Justifikasi Validitas Variabel Keterampilan Berpikir Kreatif (X ₂)	47
Tabel 3.12	Uji Reliabilitas Minat Berwirausaha (Y).....	48
Tabel 3.13	Uji Reliabilitas Pembelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan (X ₁)	48
Tabel 3.14	Uji Reliabilitas Keterampilan Berpikir Kreatif (X ₂)	49
Tabel 4.1	Hasil Pengelompokan Data Minat Berwirausaha	59
Tabel 4.2	Hasil Pengelompokan Data Pembelajaran Produk Kreatif Dan Kewirausahaan.....	61
Tabel 4.3	Hasil Pengelompokan Data Keterampilan Berpikir Kreatif	63
Tabel 4.4	Uji Non-Parametrik Kolmogrov-Smirnov (1-Sample K-S).....	66
Tabel 4.5	Rangkuman Hasil Uji Linieritas	67

Tabel 4.6	<i>Coefficient Correlations</i> Uji Multikolonieritas.....	67
Tabel 4.7	Rangkuman Hasil Uji Multikolonieritas	68
Tabel 4.8	Rangkuman Hasil Uji Heteroskedastisitas	69
Tabel 4.9	Rangkuman Hasil Analisis Regresi Berganda	70
Tabel 4.10	Rangkuman Hasil Uji Sumbangan Efektif (SE)	76
Tabel 4.11	Rangkuman Hasil Uji Sumbangan Relatif (SR)	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Berpikir Pembelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha.....	31
Gambar 2.2	Kerangka Berpikir Keterampilan Berpikir Kreatif terhadap Minat Berwirausaha	32
Gambar 2.3	Kerangka Berpikir Pembelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan dan Keterampilan Berpikir Kreatif terhadap Minat Berwirausaha	33
Gambar 4.1	Distribusi Frekuensi Data Minat Berwirausaha.....	60
Gambar 4.2	Distribusi Frekuensi Data Pembelajaran Produk Kreatif Dan Kewirausahaan	62
Gambar 4.3	Distribusi Frekuensi Data Keterampilan Berpikir Kreatif	63
Gambar 4.4	Probability Plot Histogram Uji Normalitas	64
Gambar 4.5	Normal P-P Plot Uji Normalitas	65
Gambar 4.6	Grafik Hasil Uji-t (X_1 terhadap Y).....	72
Gambar 4.7	Grafik Hasil Uji-t (X_2 terhadap Y).....	74