

DAFTAR PUSTAKA

- Adam Akbar.2012. Jurnal Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Notebook Toshiba. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 3, 16-19.
- Adisaputro, Gunawan. 2010. Manajemen Pemasaran (Analisis untuk Perancangan Strategi Pemasaran). Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN. Yogyakarta
- Aditya Helmi Elyardi (2014) yang berjudul “ Analisis Pengaruh Daya Tarik Iklan dan Promosi Penjualan Terhadap Kesadaran Merek dan Dampaknya terhadap Ekuitas Merek Mie Sedap Di Kota Semarang
- Agus Dwi Saputra. 2013. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha (Studi Pada Diler Panorama Motor Cabang Kebakkramat).
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian, Suatu Praktek*. Jakarta. Bina Aksara.
- Assauri, Sofyan. 2006. *Manajemen Pemasaran*. Rajawali Press. Jakarta.
- Cooper, Donald R dan William Emory, 1996. *Metodologi Penelitian Bisnis Jilid 1*. Edisi Kelima. Jakarta: Erlangga.
- Creswell, John. 2009. *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixer*. Yogyakarta. Pustaka Pelajar.
- Desita Ratna Dewi, Sri Hartono, dan Istiqomah (2017) yang berjudul "Pengaruh Iklan, Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Minuman Probiotik Merek Yakult"
- Djarwanto dan Pangestu. 2002. *Statistik Induktif*. Edisi ke-empat. Cetakan Keempat. BPF. Yogyakarta.
- Fristiana; Prihartini & Listyorini.2012. Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Ramai Swalayan Peterongan Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*. Vol 1, no. 2.
- Ghanmata, Fifyanita dan Kamal, Mustafa. 2012. Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pembeli Produk Bandeng Juwana Elrina Semarang). Undergraduate thesis, fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS19*. Penerbit: Badan Penerbit UNDIP. Semarang.
- Hadi, Sutrisno. 2002. *Metodologi Riset*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Hariadi, Doni. 2013. Pengaruh Produk, Harga, Promosi dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Projector Microvision. *Jurnal Ilmu dan riset Manajemen*. Vol 1. No. 1 p 67-87.
- Hermann, et.al, 2007
- Husein, Umar.2002. *Risest Sumber Daya Manusia Dalam Organisasi*. Edisi Revisi. Jakarta. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler dan Keller, 2007. *Manajemen Pemasaran, Jilid I*. Edisi Kedua Belas. PT. Indeks. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2000. *Marketing Management*. Edisi Milenium. Prentice Hall Intl, Inc. New Jersey.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Millenium. Jilid 2, PT. Prehanllindo. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 2. Indeks. Jakarta.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Ketiga. Salemba Empat. Jakarta.
- Pitamakoro. 2018. Pengaruh Daya Tarik Iklan dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Bubuk Instan (Studi Kasus pada TOP Coffee di Yogyakarta).
- Sangadji et al. 2013. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis*. Disertai: Himpunan Jurnal Peneliti. Yogyakarta.
- Schiffman dan Kanuk. 2009. *Perilaku Konsumen*. Edisi Ketujuh. Jakarta. Penerbit PT. Indeks
- Setiadi, N.J. 2003. *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penleitian Pemasaran*. Kencana. Jakarta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*. Bandung: Alfabeta.
- Suryadi, Didih. 2011. *Promosi Efektif Menggugah Minat & Loyalitas Pelanggan*. PT. Suka Buku. Jakarta.

Swasta, Basu dan Irawan.2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi 2. Yogyakarta. Liberti Offset.

Swastha, Basu dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty. Yogyakarta.

Tampi, Soegoto dan Sumarauw. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Daya Tarik Iklan Terhadap Keputusan Pembnelian Sepeda Mtoro Honda Scoopy Pada PT. Daya Adicipta Wisesa.

Tjiptono, 2001. *Manajemen Pemasaran dan Analisa Perilaku Konsumen*. BPF. Yogyakarta.