

## DAFTAR PUSTAKA

- Adam, Muhammad. (2015). *Manajemen Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta
- Al Arif, M. Nur Rianto. 2015. *Pengantar Ekonomi Syariah: Teori dan Praktik*. Bandung: Pustaka Setia.
- Asep Saefullah, 2011. *Kewirausahaan*. Yogyakarta : CV ANDI OFFSET.
- Daryanto. 2011. *Manajemen Pemasaran: Sari Kuliah*. Bandung: Satu Nusa.
- <https://kbbi.web.id/dokumentasi>. “Kamus Besar Bahasa Indonesia”. Diunduh tanggal 10 Oktober 2019
- Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*,(Semarang : Badan Penerbit UNDIP, 2005)
- Gitosudarmo, I. 2008. *Manajemen Pemasaran. Edisi Pertama. cetakan keempat*, Penerbit : BPF – Yogyakarta
- Ferdinand, Augusty. 2006. Metode penelitian Manajemen: “*Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan disertai Ilmu Manajemen*”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2009, *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Penerbit Erlangga: Jakarta.
- Kotler dan Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Jilid 1 dan 2. Edisi 12*. Jakarta: Erlangga
- Muhajirin & Maya Panorama, *Pendekatan Praktis Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*, (Yogyakarta : Idea Press, 2017).
- Nazir, Moh. 2005. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia. Pramono. 2012. *Pertimbangan Dalam Membeli Produk Barang maupun Jasa*. Intidayu Press. Jakarta.
- Rahayu, S. 2005. *SPSS Versi 12.00 dalam Riset Pemasaran*. CV Alfabeta. Bandung.

Sofyan, Assauri, 2015. *Manajemen Pemasaran dasar, konsep, dan strategi*. Jakarta :  
Rajawali

Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta:  
ANDI

Sugiyono, (2007). *Statistika untuk penelitian*. Bandung : Alfabeta

Suryana. 2013. *Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: SALEMBA  
EMPAT.

Tjiptono, Fandy. (2000). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Penerbit : Andy.