

DAFTAR PUSTAKA

- Ajija, Shocrul Rohmatul, dkk. 2011. *Cara Cerdas Menguasai Eviews*. Jakarta: Salemba Empat.
- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. 2002. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid 1. Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Bastian, Danny Alexander. 2012. Program Manajemen Pemasaran, Universitas Kristen Petra Jl. Siwalankerto 121-131, Surabaya.
- Engel, James F, et al. 2001. *Perilaku Konsumen*, Jilid 1. Jakarta: Binarupa Akasara.
- Hidayati, Suharyono, Dahlan Fanani. 2013. Fakultas Ilmu Administrasi Malang.
- Kodu, Sarini. 2013. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado. *E-mail: rinikodu17@gmail.com*
- Kotler & Amstrong, (terjemahan Alexander Sindoro), 2000, Dasar-dasar Pemasaran, Prenhalindo, Jakarta.
- Kotler, Philip and Garry Armstrong, 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Edisi ke 12. Erlangga. Jakarta.
- Lasander, Christian. 2013. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado *E-mail: christian@yahoo.co.id*
- Machfoedz, Mahmud, 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Cetakan Pertama, Cakra Ilmu, Yogyakarta.
- Nachrowi, Hardius Usman. 2006. *Pendekatan Populer dan Praktis Ekonometrikal untuk Analisis Ekonomi dan Keuangan*. Jakarta: FEUI.
- Rangkuti, Freddy. 2002. *The Power of Brands, Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*, Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Santoso, Singgih. 2001. *SPSS Versi 10 : Mengolah Data Statistik Secara Profesional*. Jakarta: Elex Media Computindo.
- Stanton, William J. 2004. *Prinsip Pemasaran*. Alih Bahasa oleh Sadu Sundaru. Jilid Satu. Edisi Kesepuluh. Jakarta : Erlangga
- Subagyo, Ahmad, 2010. *Marketing In Bussiness, Edisi Pertama*. Penerbit : Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Sunyoto, Danang. 2012. *Konsep dasar riset pemasaran dan perilaku konsumen*. Penerbit CAPS. Yogyakarta.

Susilo. 2007. Panduan Penelitian Tindakan Kelas. Yogyakarta:Pustaka Book
Publiser.

Wijaya, T. 2011. *Manajemen Kualitas Jasa*. Edisi1. Indeks. Jakarta.