

DAFTAR PUSTAKA

- A.F. Stoner, James dan Edward Freeman. 1996. *Manajemen Jilid I*. Jakarta: PT Prahallindo.
- Arikunto. 2002. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Assael, H. 1998. *Consumer Behavior and Marketing Action*. Boston: Publishing Company.
- Augusty Ferdinand, Prof. DBA. 2014. *Metodologi Penelitian Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro Press.
- Bawono, Anton. 2006. *Multivariate Analysis dengan SPSS*. Salatiga: STAIN Press.
- Engel, J. F., R.P. dan Miniard, P.N. 2003. *Perilaku Konsumen (Terjemahan F. X. Budiyanto)*. Jakarta: Bina Rupa Aksara.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: BP Universitas Diponegoro.
- J. Setiadi, Nugroho. 2003. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Kloter, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Armstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks.
- Luwis, Nadia dan Harsini, Mursi. 2010. *Bisnis Busana Muslim*. Jakarta: Penebar Plus.
- Nugroho, B.A. 2005. *Strategi Jitu Memilih Metode Statistik dengan Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Peter, J. Paul dan Olson, Jerry C. 2000. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Shannon, Claude E. dan Wasten. 1949. *A Mathematical Model Of Communication*. Urbana: University of Illinois Press.
- Sugiyono. 2015. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.