

DAFTAR PUSTAKA

- Charles Lamb, W.et.al. 2001. Pemasaran. Edisi Pertama, Salemba Empat: Jakarta
- Deb, S., & Ali Ahmed, M. (2018). Determining the service quality of the city bus service based on users' perceptions and expectations. *Travel Behaviour and Society*, 12(July 2017), 1–10.
- Charles Lamb, W.et.al. 2001. Pemasaran. Edisi Pertama, Salemba Empat: Jakarta
- Devi, S. (n.d.). *PENGARUH STORE ATMOSPHERE DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN (Survei pada pelanggan Cafe OTW Food Street Malang)*. 52(1), 100–105.
- E-mail, I. S. (2019). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN , DAN STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA 404 EATERY AND COFFE , JAKARTA TIMUR Abstrak*. 3(2), 21–28.
- Ferdinand, A. 2006. Structural Equation Modeling dalam Penelitian Manajemen. Edisi 4. BP. Semarang: Undip.
- Ghozali, Imam. 2013. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Hardiningsih, Pancawati. Hartini, S. (1996). *Peran Inovasi : Pengembangan Kualitas Produk dan Kinerja Bisnis*. 83–89.
- Kasiram, Mohammad. 2008. Metode Penelitian Kuantitatif-Kualitatif. Malang: UIN Malang Press
- Kotler, Amstrong. 2001. Prinsip-prinsip pemasaran, Edisi kedua, Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. (2002). Manajemen pemasaran. Jilid kedua. (10th ed). Jakarta: Prenhallindo
- Kotler.(2005) .Manajemen Pemasaran (Jilid 1), cetakan K e d u a, J a k a r t a :I n d e k s.
- Kotler. (2002).Manajemen Pemasaran (Jilid 1), cetakan Kedua, Jakarta:Indeks.
- Lupiyoadi (2001) Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktek, Salemba Empat, Jakarta
- Pelanggan, K. (2009). *Jurnal sains pemasaran indonesia*. VIII(2), 173–186.
- Shandy Widjoyo Putro, Prof. Dr.Hatane Samuel, MS, Ritzky Karina M.R. Brahmana, S.E., M.A., “pengaruh kualitas layanan dan kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan dan loyalitas konsumen restoran happy

- garden Surabaya”, *Jurnal Manajemen Pemasaran* Vol.2, No. 1, (2014) 1-9, Universitas Kristen Petra
- Suryawardani, I. G. A. O. K. A. (2019). *Pengaruh Store Atmosphere , Kualitas Produk , dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen di Seniman Coffee Studio*. 8(1), 1–10.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&B*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono. 2001. *Manajemen Pemasaran dan Analisa Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: BPFE
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. CV Andi Offset: Yogyakarta.
- Tpc, F. D. A. N. (n.d.). *Kajian Keamanan Pangan Bakso dan Cilok yang Beredar*
- Utami, Christina Widya. 2006. *Manajemen Ritel*. Jakarta: Salemba Empat
- Nara. Yana. 2017. 10 Bakso di Solo Ini Enaknya Bikin Nagih, Sudah Coba. <https://www.idntimes.com/food/dining-guide/pinka-wima-1/daftar-bakso-paling-enak-di-solo-c1c2/full> (20 Maret 2020)
- Zeithaml, V.A, Wilson, A. & Bitner, M.J. (2009). *Services marketing* 4th ed. New Delhi : McGraw Hill