

## DAFTAR PUSTAKA

- Audistiana, Afifah., Muslichah Erma Widiانا., Bramastyo Kusumo Negoro. (2017). “ *Pengaruh Aksesibilitas, Fasilitas Dan Keputusan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Delta Fishing Sidoarjo*”.
- Arista, Ni wayan Olieq., I Gede sutarya., I Ketut Arta Widan. (2017). “ *Pengelolaan Seni Mepantigan Sebagai Atraksi Wisata Di Desa Batubulan Kabupaten Gianyar*”.
- Afkari, Daffiq. (2016). “ *Pengaruh Atribut Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Pada Online Shop Melalui Media Sosial Instagram (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen FE UNY)*”.
- Ar-Rosyid, Ali Ahmad. (2018). “ *Pengaruh Produk Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Coffee And Cocoa Sciende Techno Park Jember*”.
- Fitroh, Syakir Kamil Ainul., Djamhur Hamid., Luchman Hakim. (2017). “ *Pengaruh Atraksi Wisata Dan Motivasi Wisatawan Terhadap Keputusan Berkunjung (Survei pada Pengunjung Wisata Alam Kawah Ijen)*”.
- Hanif, Asya., Andriani Kusumawati., M. KholidMawardi. (2016). “ *Pengaruh Citra Destinasi terhadap Kepuasan Wisatawan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Wisatawan (Studi pada Wisatawan Nusantara yang Berkunjung ke Kota Batu)*”.
- Leo, Mukhamad. (2008). “ *Bentuk Partisipasi Masyarakat Terhadap Atraksi Wisata Pendakian Gunung Slamet Kawasan Wisata Guci*”.
- Priyanto, Rizky., Widiartanto., Sari Listyorini. (2016). “ *Pengaruh Produk Wisata, Destination Image, Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Berkunjung (Studi Kasus pada Pengunjung Objek Wisata Goa Kreo Semarang)*”.
- Pertiwi, Florentina Anna Triant. (2018). “ *Pengaruh Harga, Fasilitas Wisata Dan Atraksi Wisata Terhadap Kepuasan Konsumen Objek Wisata Konservasi (Studi Pengunjung Taman Safari Indonesia II Prigen, Pasuruan)*”.
- Supriono, Arizky Kautsar Ramadhanu. (2018). “ *Analisis Persepsi Kemanfaatan, Kemudahan, Kualitas Dan Harga Transportasi Online Sebagai Sarana Penunjang*”.
- Suwarduki, Puspa Ratnaningrum., Edy Yulianto., M. Kholid Mawardi. (2016). “ *Pengaruh Electronic Word Of Mouth terhadap Citra Destinasi Serta Dampaknya Pada Minat Dan Keputusan Berkunjung*”.

*(Survei pada Followers Aktif Akun Instagram Indtravel yang Telah Mengunjungi Destinasi Wisata di Indonesia)”*.

Setiawan, Heri., Jusmawi Bustan., Abd. Hamid., Ummasyroh. (2019). “*Eksplorasi Keterkaitan Antara Citra Destinasi, personalitas Destinasi, Dan Niat Berkunjung Kembali Ke Destinasi Wisata*”.

Valentino, Ivan. (2019). “*Pengaruh Electronic Word Of Mouth Media Sosial Instagram, Atribut Produk Wisata Dan Citra Destinasi Terhadap Keputusan Berkunjung (Studi Pada Pengunjung Kebun raya Liwa Lampung Barat)*”.

Zakia, Sheila Zara., Naili Farida., Widiartanto. (2016). “*Pengaruh Produk Wisata, Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Berkunjung Dengan Citra Destinasi Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Obyek Wisata Colo Kudus)*”.