

DAFTAR PUSTAKA

- Agus, Harjito dan Martono. (2007) *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Bank Indonesia. 2017. www.bi.go.id. Diakses Oktober 2019
- Barua, et al. (2001). Managing E-business Transformation: Opportunities and Value Assesment, *Bureau of Business Research, McCombs School of Business, The University of Texas at Austin*.
- Budi Rahardjo. 2007. *Keuangan dan Akuntansi untuk Manajer Non Keuangan*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Christensen, et al. (2015). What is Disruptive Inovation?., *Harvard Business Review*.
- Dendawijaya, Lukman. (2005). *Manajemen Perbankan*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Djarwanto, (2012), *Statistik Sosial Ekonomi*, Yogyakarta:BPFE-Yogyakarta
- Glover, et al, (2001), *e-business principles & strategies for accountants*, Schoo; of Accountancy and Information System marriot School Brigham Young University Provo.
- Greenlaw, Raymond dan Hepp, Ellen. (2002). *Fundamentals of the Internet and the world wide web*, Second Edition. New York: McGraw-hill.
- Hans Kwee. 2018. *Kinerja Kurang Mumpuni Matahari Departement Store kembali Tutup Gerai*. Melalui <https://katadata.co.id/berita/2018/04/27/kinerja-kurang-mumpuni-matahari-departement-store-kembali-tutup-gerai>
- Jumingan. (2006). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Khukmiyah, Susyanti, Salim (2017), Analisis Perbedaan Kinerja Keuangan pada Perusahaan Kosmetik yang terdaftar di BEI Sebelum dan Setelah Maraknya Online Shop, *e-Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi UNISA*.
- Kurniawan, Mulyapradana (2018), Analisis Kinerja Keuangan Koperasi pada Kospin Jasa Sebelum dan Sesudah Penerapan sistem Online, *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, Vol 1 No 1, Januari 2018.
- Martinson, Steven, (2008). *Using Metacognitive strategies and learning Style to Create Self-Directed Learners*. Institute for Learning Styles Journal. Volume 1, Fall 2008.
- Mulyasari, Wijaya (2014), Analisis Jenis Sistem pembayaran Elektronik dalam Transaksi E-commerce di Indonesia, *SENTIKA 201*, ISSN: 2089-9813.
- Pradana (2015), Klasifikasi Bisnis E-commerce di Indonesia, *MODUS* vol. 27 (2), 163-174.

- Prasanjaya, Ramantha (2013), Analisis Pengaruh Rasio CAR, BOPO, LDR dan Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas Bank yang terdaftar di BEI, *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 4.1 (2013); 230-245.
- Runtung, Yadnya (2018), Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan Sebelum dan Sesudah *Right Issue* di BEI, *E-Jurnal Manajemen UNUD*, Vol. 7, No.3, 2018; 1623-1652.
- Sarwar, Zahidul, dan Hasan (2012), *Corporate Social Responsibility and Financial Performance Linkage-Evidence from the Banking Sector of Bangladesh*, *Journal of Organizational Management*, 1(1), 14-21,2012.
- Setyaningsih . (2017). *Analisis Perbandingan Kinerja keuangan Sebelum dan Sesudah Penerapan Program Layanan Keuangan Tanpa Kantor untuk Keuangan Inklusif*, Skripsi Program Studi Akuntansi Syariah, Surakarta; Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Surakarta.
- Sholihin, Mujilahwati. (2016). Dampak Pemanfaatan E-commerce terhadap Peningkatan Penjualan di UMKM. *Jurnal Teknika*. Vol 8 No 1. Maret 2016.
- Sukmono, Hendratno. (2018). Analisis Perbandingan Profitabilitas Sebelum dan Sesudah Menggunakan Teknologi Informasi. *Sosiohumanitas*, vol 20 edisi 1.
- Suli et al, (2014), Pengaruh CAR, LDR, dan Bank Size terhadap NNP pada lembaga Perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, *e-journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Manajemen 2*.
- Sutrisno. (2000). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Tsoutsoura, Margarita (2004), *Corporate Social Responsibility and Financial Performance*, 01 Maret 2004.
- Wu L.C, et al, (2006). *The impact of information technology on supply chain capabilities and firm performance: a resource-based view*. *Industrial Marketing Management*