

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, Kuncoro, 2001, Cara Menggunakan dan Memaknai Analisis Asumsi Klasik, Cetakan Pertama. Bandung: ALFABETA.
- Augusty, Ferdinand. 2006. Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen. Semarang: Universitas Diponegoro
- Azwar, Saifuddin. 2007. Metode Penelitian. PustakaPelajar: Yogyakarta
- Basu Swastha dan Irawan. 1999. Manajemen Pemasaran Modern, Edisi 2, Yogyakarta : Liberty
- Engel, James F, et al. 1990. Customer Behavior. Diterjemahkan oleh: F X Budiyanto. Perilaku Konsumen, Jilid II. Binarupa Aksara, Jakarta
- Ghozali, Imam. 2006. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS (Edisi Ke 4). Semarang:Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2011. “Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2013. Aplikasi AnalisisMultivariate dengan Program IBM SPSS 21Update PLS Regresi. Semarang: Badan Penerbit UniversitasDiponegoro
- Hasan, M. Iqbal, Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya, Ghalia Indonesia, Bogor, 2002
- Indriantoro, Nur, dan Bambang Supomo, 1999, Metodologi Penelitian danBisnis, Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Kotler, Philip dan Alan R. Andreasen. 1995. Strategi Pemasaran Untuk Organisasi Nirlaba. Alih Bahasa: Ova Emi Emiliam. Edisis Ketiga. Gajah Mada Universitas Press.
- Kotler, Philip. 2000. Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan dan Pengendalian, Edisi Keenam, Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Amstrong. 2001. Prinsip-prinsip pemasaran, Edisi duabelas, Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. 2006. Manajemen pemasaran, jilid I, Edisi kesebelas, Jakarta, P.T Indeks Gramedia.
- Kotler, Philip dan Keller, 2007, Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi Kedua belas, PT. Indeks, Jakarta.

- Kotler, Philip dan Kevin, Lane dan Keller, 2008. Manajemen Pemasaran. PT. Macanan Jaya Cemerlang. Edisi 12 Jilid 2.
- Kotler, Philip Dan Kevin Lane Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Edisi 13 Jilid satu. Erlangga : Jakarta
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller.(2016). Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2. Jakarta: PT. Indeks.
- Lemeshow, 1997, Besar Sampel Dalam Penelitian Kesehatan, Yogyakarta, UGM
- Levy, Michael and Barton Weitz. 2001. Retailing Management. International Edition. Edisi 4 New York: McGraw-Hill.
- Maharani, Safira. 2018. "Fenomena demam coffe shop di Indonesia" Jakarta:KumparanFood
- Margono, 2004, Metodologi Penelitian Pendidikan, Jakarta :Rineka Cipta.
- Marzuki, 2005, Metodologi Riset, Yogyakarta: Ekonisia.
- Moureen Margaretha, 2004, Studi Mengenai Loyalitas Pelanggan pada Divisi Asuransi Kumpulan AJB Bumiputera 1912 (Studi Kasus di Jawa Tengah), Jurnal Sains Pemasaran Indonesia, Vol. III, no. 3, Desember 2004, p.289 – 308.
- Potter, P.A, Perry, A.G.Buku Ajar Fundamental Keperawatan : Konsep, Proses, dan Praktik.Edisi 4.Volume 2. Alih Bahasa Renata Komalasari,dkk. Jakarta: EGC. 2005
- Priyatno, Duwi. 2012. Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20. Yogyakarta: Andi Offset.
- Ratnasari, Dewi Aprillia dan Harti. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Djawi Lanbistro Coffee And Resto Surabaya.
- Ruswinda, E., Arifin, R., & Priyono, A. A. 2019. Pengaruh Faktor Harga, Keamanan, Kenyamanan Dan Ketepatan Waktu Terhadap Pembelian Tiket Kereta Api Ekonomi Ac Penataran Jurusan Surabaya-Malang-Blitar (Studi Kasus Pada Penumpang Kereta Api Ekonomi Penataran Di Stasiun Kota Baru Malang). *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 8(07).
- Santoso, J. B. 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, 16(01), 127-146.
- Subana, Sudrajat, 2005, Dasar-Dasar Penelitian Ilmiah, Bandung: Pustaka Setia
- Sugianto, Danang. 2019. Hasil Riset: Kedai Kopi di RI Bertambah 2.000 Dalam 3

Tahun. detikFinance.

Sugiono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&.* Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, Fandy. 1999. *Kualitas Jasa: Pengukuran, Keterbatasan dan Implikasi Manajemen*, Majalah Usahawan, No.3 Th. XXVII, Maret..

Tjiptono, Fandy. 2004. *Manajemen Jasa*, Edisi Pertama, Yogyakarta, Andi Offset

Tjiptono, Fandy, 2005, *Pemasaran Jasa*, Edisi pertama, Yogyakarta; Penerbit Bayumedia Publishing.

Tjiptono, Fandy dan G. Chandra. 2005. *Service, Quality, & Satisfaction*. Yogyakarta: Penerbit Andi

Tse and Wilton. 1988. *Production and Operation Management*, Allyn and Bacon Publisher, USA.

Ulya, Fika Nurul. 2019. *Konsumsi Masyarakat Tinggi Dorong Pertumbuhan Ekonomi*. Kompas.com

Vinci, M. 2009. *Manajemen Bisnis Eceran*. Bandung: Sinar Baru Algensindo.

Wahyu Ariyanto, Muhammad. 2020. *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Varian Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Juragan Sambal Surabaya*. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (Jptn)*, 8(1).

Wibowo, A. H. 2019. *Pengaruh Kenyamanan, Harga, Persepsi Kualitas dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Coffee Toffee di Surabaya* (Doctoral dissertation, STIE Perbanas Surabaya).