

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, B. N. (2019). Analisis Perilaku Konsumtif Produk Kosmetik Pada Remaja Putri. Skripsi.Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Malang.
- Adiningtyas, R. A., Sunaryanto, H., & Nopianti, H. (2018). Perilaku Konsumtif Pelajar Sekolah Menengah Atas (di Kasus di Restoran Siap Saji Panties Pizza, Kota Bengkulu). *Jurnal Sosiologi Nusantara*, 4(1), 1–9. <https://doi.org/10.33369/jsn.4.1.1-9>
- Anggraini, R. T., & Santhoso, F. H. (2017). Hubungan antara Gaya Hidup Hedonis dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja. *Gadjah Mada Journal of Psychology*, 3(3), 131–140.
- Apriliana, N. S., Utomo, E. P. (2019). Pengaruh Intensitas Melihat Iklan di Instagram terhadap Pengetahuan dan Perilaku Konsumtif Remaja Putri.*Jurnal Komunikasi*,13(2), 179-190.
- Dewi, N., Rusdarti., Sunarto, St. (2017). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Teman Sebaya, Pengendalian Diri, dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Journal of Economic Education*, 6(1),29-35. Retrieved from <http://unnes.ac.id/sju/index.php/jeec>
- Effendi, U. Batubara, Alwin, R. (2016).*Psikologi Konsumen*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Estetika, M (2017). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Siswa Perempuan Kelas XII IPS.*Jurnal Untan, Online*. [Dari <http://jurnal.untan.ac.id/index.php/jpdpb/article/download/20352/16677>]
- Faradila, S, K. Hardianto, P. (2019). Analisis Perilaku Konsumtif Peserta Didik Kelas XII IPS SMA Negeri 1 Singosari Kabupaten Malang.*Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 12(1), 53-60.<http://dx.doi.org/10.17977/UM014v12i12019p053>
- Fauziah, F. (2018). Use of Online Shop in Instagram in Women’S Consumptive Behavior in Jakarta. *Majalah Ilmiah Bijak*, 15(2), 115–126. <https://doi.org/10.31334/bijak.v15i2.200>
- Fianto, F., Prismayani, R., Wijaya, N. I., Miftahussururi, Hanifah, N., Nento, M. N., ... Adryansyah, N. (2017). *Materi Pendukung Literasi Finansial*. Retrieved from <http://gln.kemdikbud.go.id/glnsite/wp-content/uploads/2017/10/literasi.pdf>
- Firman.(2019). Perilaku Konsusmtif Pada Pelajar SMAN 24 Kabupaten Bone.Skripsi. Program Studi Pendidikan Sisiologi FIS-UNM.
- Fitria, E. M. (2015). Dampak Online Shop Di Intagram Dalam Perubahan Gaya Hidup Konsumtif Perempuan Shopaholic Di Samarinda.*Ejournal ilmu komunikasi*,1(3), 117-128.

- Goyal, K. (2016). Globalization and its Impact on Transforming India ' s Economy. *International Journal of Research in Management & Business Studies (IJRMBS 2016)*, 3(4), 17–24.
- Haq, M., & Abbasi, S. (2016). Indirect Impact of Hedonic Consumption and Emotions on Impulse Purchase Behavior: A Double Mediation Model. *Journal of Management Sciences*, 3(2), 108–122. <https://doi.org/10.20547/jms.2014.1603202>
- Harsono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan untuk Pemula*. Surakarta: Jasmine
- Jumantini, E. (2018). Pengaruh Modernitas Individu dan Lingkungan Sosial terhadap Gaya Hidup pada Siswa SMK Bisnis dan Manajemen Terakreditasi Adi Kota Bandung. *Jurnal Equilibrium*, Vol 15, Hal 57-63.
- Khoirunnas. (2017). Pola Konsumtif Mahasiswa di Kota Pekanbaru. *JOM FISIP*, 4(1), 1–15.
- Kristiani, N. (2017). Analisis Pengaruh Iklan di Media Sosial dan Jenis Media Sosial Terhadap Pembentukan Perilaku Konsumtif Mahasiswa di Yogyakarta. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi (JBE)*, 24(2), 196 – 201. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Kurniawan, C. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Ekonomi Pada Mahasiswa. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 13(4), 107–118. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.31851/jmwe.v13i4.2709>
- Lubis, H. Z., Syahputri, D., Lubis, M. A. A. M., Dwi, N., & Wahyudi, A. (2019). Tingkat Kesadaran Siswa melalui Budaya Menabung Sejak Dini di Desa Sidourip Kecamatan Beringin Kabupaten Deli Serdang. *Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan*, 1(1), 194–199.
- Matthew, B. Miles, A. Michael, Huberman, & Johny, Saldana. 2014. “*Qualitative Data Analysis a Methods Sourcebook. Editoon 3. USA: Sage Publications.*”
- Mitra, N., Syahniar., & Alizamar. (2019). Consumptive Behaviour of Students in Shopping Online and Implication in Guidance and Counseling Service in Universities. *International Journal of Research in Counseling and Education*, 03(02).doi: 10.24036/00132za0002
- Nawi, N. C., Abdullah, A. M., Nurul, H. B. H., & Mohd, N. B. M. (2019). Effect of Consumer Demographics and Risk Factors on Online Purchase Behaviour in Malaysia. *Societies*, 9, 10. <http://www.mdpi.com/journal/societies>
- Nurfajrinah, M. A., Zikri, F. N., & Muhammad, A. R. (2017). Meaning of Online Shopping for Indie Model. *The Social Sciences* 12 (4): 737-742. Retrieved from <https://scholar.google.co.id/>
- Nurachma, Y. A., Arief, S. (2017). Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Kelompok Teman Sebaya dan Financial Literacy terhadap Perilaku Konsumtif pada Siswa Kelas XI IPS SMA Kesatrian 1 Semarang Tahun

- Ajaran 2016/2016. *Economic Educationl analysis Journal*, vol 6 (2), 489-500. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/eeaj>
- Pramita, D. A., & Pinasti, I. S. (2016). Nongkrong di Warung Kopi Sebagai Gaya Hidup Mahasiswa Mato Kopi Yogyakarta. *Jurnal Pendidikan Sosiologi*, 1(1), 1–11. Retrieved from <https://jurnal.uns.ac.id/jas/article/view/17410/13908>
- Sari, D. E. (2018). Pendidikan Literasi Keuangan melalui Program Kemitraan dengan Bank untuk Mengurangi Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial*, 28(1), 22–30.
- Setyawati, Lia. (2020). “Pelaksanaan Program Gerakan Literasi Finansial pada Sekolah Menengah Atas Dan Kejuruan (Studi Situs SMAN 1 Surakarta & SMKN 6 Surakarta)’. *Skripsi*. Pendidikan Akuntansi. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan. Universitas Muhammadiyah Surakarta: Surakarta.
- Sipunga, P. N., & Muhammad, A. H. (2014). *Kecenderungan Perilaku Konsumtif Remaja Ditinjau dari Pendapatan Orang Tua Pada Siswa-Siswi SMA Kesatrian 2 Semarang*. 3(1d), 62–68.
- Stephen, A. T. (2016). The Role of Digital and Social Media Marketing in Consumer Behavior. *Current Opinion in Psychology*, 10, 17–21. <https://doi.org/10.1016/j.copsyc.2015.10.016>
- Stepy, Y., Firman, & Rusdinal. (2019). Gaya Hidup Remaja di Kota Palembang (Studi pada Budaya Tongkrong). *Jurnal Pendidikan Tambusi*, 36(12), 1534–1541.
- Subawa, N. S., & Widhiasthini, N. W. (2018). Transformasi Perilaku Konsumen Era Revolusi Industri 4.0. *Conference on Management and Behavioral Studies*. (Diakses dari <https://scholar.google.co.id/> tanggal 30/9/2019 pukul 10.50 AM)
- Sutama. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan: Kuantitatif, Kualitatif, PTK, Mix Method, R & D*. Sukoharjo: CV. Jasmin
- Tripambudi, B., Indrawati, E. S. (2018). Hubungan antara Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif Pembelian Gadget pada Mahasiswa Teknik Industri Universitas Diponegoro. *Jurnal Empati, April*, vol 7(2), Halaman 189.
- Undari, S. R. (2016). Perbedaan Perilaku Konsumtif Siswa SMK, Karya Rini Yhi Kowani Ditinjau dari Tipe Kepribadian Introvert dan Ekstrovert. *Skripsi*. Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Yogyakarta.
- Utami. (2020, Jan 06). Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Mengambil Keputusan. <https://www.jurnal.id/id/blog/2018-perilaku-konsumen-pengertian-dan-faktor-yang-mempengaruhinya/> (Diakses 9 Juli 2020 pukul 22.10 WIB)

- Ujiaingrum, H., Yanto, H., & Murwatiningsih.(2019). The Influence of Familiy, School and Peer Groups on Student's Consumption Behavior Trought Student Engagement of Senior Hight Schools in Pemalan Regency.*Journal of Economic*, 8(2), 69-103.<http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/jeec>
- Wati, M. Y., & Suryanto, T. (2016).Faktor Yang Mendorong Perilaku Konsumtif Siswa SMA Di Surabaya.*Kajian Moral dan Pendidikan*, vol01(04), 107-121.
- Wulandari, R. D., & Iskandar, D. A. (2018). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kosmetik. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 3(1), 11–18. <https://doi.org/10.36226/jrmb.v3i1.81>