

DAFTAR PUSTAKA

- Abril, C., & Rodriguez-Cánovas, B. (2016). Marketing Mix Effects On Private Labels Brand Equity. *European Journal Of Management And Business Economics*, 25(3).
- Bekraf. (2017). Data Statistik Dan Hasil Survei Ekonomi Kreatif Kerjasama Badan Ekonomi Kreatif Dan Badan Pusat Statistik. Http://Www.Bekraf.Go.Id/Downloadable/Pdf_File/170475. (18 September 2019).
- Daely, K., Sinulingga, U., & Manurung, A. (2013). Analisis Statistik Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Indeks Prestasi Mahasiswa. *Saintia Matematika*, 1(5).
- Escandón Barbosa, D. M., Hurtado Ayala, A., & Arias Sandoval, A. (2016). The Colombian Pharmaceutical Industry: Factors Affecting Export. *European Journal Of Management And Business Economics*, 25(2).
- Fauzi, Y. (2015). Manajemen Pemasaran Perspektif Maqasid Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 1(03).
- Ferdinand, A. (2006). *Metode penelitian manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Joseph F. Hair, J., Barry, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2014). *Multivariate Data Analysis* (Seventh Ed). Pearson Education Limited.
- Kotler, P. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2010). *Principles of Marketing* (12th ed.). Pearson Education International.
- Kotler, Philip Dan Keller. (2007). *Marketing Manajemen*. Edisi:12. Prentice Hall: Indeks.
- Luthfia, W. E. (2012). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Coffee Shop Kofisyop Tembalang. *Universitas Diponegoro Semarang*. Indonesia.
- Morissan. (2010). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bogor: Prenada Media.
- Mulyatiningsih, E. (2013). *Metodologi Penelitian Terapan*. Bandung : Penerbit Alfabeta.

- Nugroho, R., & Japariato, E. (2013). Pengaruh People , Physical Evidence , Product , Promotion , Coffee Cozies Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, 1(2).
- Pavan, K. A., & Nirmaladevi, N. (2017). Exploratory Factor Analysis For E-Commerce Marketing Stimuli Factors. *International Research Journal Of Marketing And Economics: Associated Asia Research Foundation (Aarf)*, 4(5).
- Pituch, K. A. and Stevens, J. P. (2016). *Applied multivariate statistics for the social sciences: Analyses with SAS and IBM's SPSS*, In Routledge.
- Puspitasari, N. B., Suliantoro, H., & Erlianna, V. (2012). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Pemakaian Produk Layanan Seluler Dengan Mempertimbangkan Aspek 7p's Of Marketing (Studi Kasus : Pt. Telkom Area Blora). *J@Ti Undip: Jurnal Teknik Industri*, 6(2).
- Riyanto, A. (2012). *Penerapan Analisis Multivariat Dalam Penelitian Kesehatan*. Yogyakarta : Nuha Medika.
- Satria, A. A. (2017). Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan a-36. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 2(1).
- Septiani, R., Handayani, P. W., & Azzahro, F. (2017). Factors That Affecting Behavioral Intention In Online Transportation Service: Case Study Of Go-Jek. *Procedia Computer Science*, 124.
- Suliyanto. (2005). *Analisis data dalam aplikasi pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Suranto. (2004). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Mahasiswa Kuliah di Jurusan Teknik Industri UMS. *Jurnal ilmiah Teknik Industri*, 02(03).
- Suryanto. (1988). *Dasar Metode Statistik Multivariat*. Departemen Pendidikan dan Kebudayaan.Jakarta.
- Ukers, W, H. (1922). All About Coffee. New York : *The Tea And Coffee Trade Journal Company*. <https://www.gutenberg.org/files/28500/28500-h/28500-h.html>. (21 Januari 2020).
- UIHadia, N., Abdullah, N., & Sentosa, I. (2016). An Easy Approach To Exploratory Factor Analysis: Marketing Perspective. *Journal Of Educational And Social Research*, 6(1).
- Utami, M. C. (2013). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Dosen Dalam Melanjutkan S3 Dengan Metode Principal Component Analysis (Studi Kasus: Program Studi SI/TI FST UIN). *Jurnal Sistem Informasi*, 6(1).

Wihadmoko, N. M., Saputro, C. D., & Ismaili, A. F. (2010). Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Keterlambatan Proyek Jalan Di Yogyakarta. *Universitas Teknologi Yogyakarta*.

Zahrotul, A. Ilma, R, N. J., & Otok, B. W. (2018). Analisis Faktor Dengan Metode Principle Component Pada Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Kerusakan Hati. *Institut Teknologi Sepuluh Nopember*.