

**ANALISIS PENGARUH PERSEPSI KUALITAS TERHADAP MINAT
BELI PRODUK UMKM KACANG SANGAN PUTRA MUN DAN SIKAP
KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**



SKRIPSI

Disusun Guna Memenuhi Tugas dan Syarat-Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Oleh:

MUHAMAD SIDIQ
B 100 160 331

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2020**

HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertanda tangan di bawah ini telah membaca skripsi dengan judul :
“ANALISIS PENGARUH PERSEPSI KUALITAS TERHADAP MINAT BELI PRODUK UMKM KACANG SANGAN PUTRA MUN DAN SIKAP KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI”

Yang disusun oleh :

MUHAMAD SIDIQ
B 100 160 331

Penandatangan berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, April 2020

Pembimbing Utama

(Prof. Dr. Wahyudin, M.S)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta

(Dr. Syamsudin, SE, M.M.)



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Jl. A. Yani Tromol Pos I Pabelan Kartasura Telp. (0271) 717417 Surakarta – 57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : MUHAMAD SIDIQ

NIRM : B 100 160 331

Jurusan : EKONOMI MANAJEMEN

Judul Skripsi: “ANALISIS PENGARUH PERSEPSI KUALITAS
TERHADAP MINAT BELI PRODUK UMKM.....
....KACANG...SANGAN...PUTRA...MUN...DAN...SIKAP.....
....KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI”.....
.....
.....
.....

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan gelar atau ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 11 April 2020

.....
Yang membuat pernyataan,

MUHAMAD SIDIQ

MOTTO

“Hai manusia, sesungguhnya kamu telah bekerja dengan sungguh-sungguh menuju Tuhanmu, maka pasti kamu akan menemui-Nya” (Al-Insyi qaq Ayat 6)

“Bersemangatlah melakukan hal-hal yang bermanfaat untukmu dan meminta tolonglah pada Allah, serta janganlah engkau malas.” (HR.Muslim)

“Suro Diro Jayaningrat Lebur dening Pangastuti”
(Sunan Kalijaga)

“Opportunity lies in the place where the complaints are.”
(Jack Ma)

Passion yang kuat untuk pengaruh positif ke lingkungan sekitar.
(Penulis)

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah atas berkah, rahmat, dan limpahan nikmat-Nya berupa kesehatan dan kesempatan, penulis diberikan kemudahan untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Maha karya ini penulis persembahkan untuk:

1. Allah SWT atas segala kemudahan, kenikmatan, karunia serta hidayah-Nya yang telah diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik.
2. Suri tauladan nabi Muhammad SAW, yang telah memberi tauladan dan membawa perubahan dari zaman jahiliyah ke zaman yang terang benderang, semoga sholawat serta salam selalu tercurah kepada beliau, keluarga dan para sahabatnya.
3. Kedua orangtua Bapak Muntoyib (Alm) dan Ibu Partini beserta Kakak dan Adik yang telah memberikan kasih sayang, nasihat dan masukan, serta selalu mendoakan yang terbaik.
4. Keluarga besar yang selalu memberikan semangat dan keceriaan serta doa dalam setiap perjuanganku.
5. Pembimbing Skripsi Bapak Prof. Dr.Wahyudin, M.S yang telah membimbing dalam penulisan skripsi.
6. Sahabat serta teman-teman semuanya yang telah memberikan semangat dan dukungan yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.
7. Almamaterku, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Segala puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT atas segala rahmat,hidayah, dan anugerah-Nya. Tak lupa sholawat serta salam selalu tercurah kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan para sahabat, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Persepsi Kualitas terhadap Minat Beli Konsumen Produk UMKM Kacang Putra Mun dan Sikap Konsumen sebagai Variabel Moderating”. Skripsi ini ditulis guna memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana manajemen pada program studi manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terwujud tanpa bimbingan, arahan, dan bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang tak pernah berhenti melimpahkan segala rahmat, hidayah, petunjuk, dan ridho-Nya kepada penulis, dari awal penyusunan skripsi hingga akhir dengan lancar dan tepat waktu. Dan Juga nabi besar, Muhammad SAW yang telah memberikan keteladanan yang dapat menjadi contoh bagi kami.
2. Bapak Prof. Dr. H. Sofyan Anif, M.Si., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta dan segenap pimpinan rektorat Universitas Muhammadiyah Surakarta.

3. Bapak Dr. H. Syamsudin, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Bapak Imronudin, S.E., M.Si., PhD., selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
5. Bapak. Prof. Dr. Wahyudin, M.S selaku dosen pembimbing yang telah sabar memimpin dan memberikan masukan serta arahan dalam penyusunan skripsi.
6. Bapak Farid Wajdi, MM, PhD. beserta Bapak Dr. H. Syamsudin, S.E., M.M selaku penguji skripsi yang telah memberikan arahan dan saran dalam penyusunan skripsi ini.
7. Ibu Zulfa Irawati, SE., M.Si. selaku pembimbing akademis yang telah memberikan dorongannya dalam membantu menyelesaikan perkuliahan penulis.
8. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta khususnya Jurusan Manajemen yang telah membekali penulis ilmu pengetahuan selama menempuh bangku perkuliahan, serta tak lupa seluruh karyawan dan staff Tata Usaha yang telah memberikan kelancaran dalam urusan administrasi.
9. Kedua orangtua saya tercinta yang telah memberikan segala bentuk dukungan, semangat serta doa yang tiada henti.
10. Seluruh pihak keluarga, saudara dan kerabat yang turut serta memberikan dukungan dan doanya kepada penulis.

11. Teman-teman penulis dari seluruh program studi di Universitas Muhammadiyah Surakarta yang sudah membantu dan memberikan warna yang baik selama penulis berkuliah di Universitas Muhammadiyah Surakarta.
12. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu namun memiliki banyak arti dalam kehidupan penulis, terima kasih banyak atas semua yang telah diberikan. Tanpa bermaksud mengabaikan, hanya keterbatasan ruang dan kekhilafan penulis semata.
13. Almamaterku Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan baik dari penulisan maupun penyajian. Untuk itu segala saran dan kritik yang membangun semoga berguna bagi penelitian selanjutnya. Semoga skripsi ini bermamfaat bagi semua pihak yang membutuhkan dan menjadi awal kesuksesan penulis di masa depan. Amin ya Rabbal alamin.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Surakarta, April 2020

Penulis

Muhamad Sidiq

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Sistematika Penulisan Skripsi.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Persepsi Kualitas	10
B. Sikap Konsumen.....	11

C. Minat Beli.....	16
D. Penelitian Terdahulu	23
E. Kerangka Berpikir	28
F. Hipotesis	28

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Jenis penelitian	31
B. Data dan Sumber Data.....	31
C. Metode Pengumpulan Data	32
D. Desain Pengambilan Sampel.....	33
G. Instrumen Penelitian.....	34
H. Metode Analisis data.....	35

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA

A. Deskripsi Responden.....	42
B. Uji Instrumen.....	44
C. Uji Asumsi Klasik	46
D. Analisis Data	48
E. Pembahasan	54

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	55
B. Keterbatasan Penelitian	55
C. Saran	55

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Instrumen Skala Interval	32
Tabel 4.1 Karakteristik Jenis Kelamin Responden	42
Tabel 4.2 Karakteristik Umur Responden.....	42
Tabel 4.3 Karakteristik Pendidikan Responden	43
Tabel 4.4 Karakteristik Penghasilan Responden.....	43
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Kualitas (X1).....	44
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Sikap (X2)	44
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Beli.....	45
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas	45
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas	46
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinearitas.....	47
Tabel 4.11 Hasil Uji Heteroskedastisitas	48
Tabel 4.12 Hasil Uji Regresi Linear Berganda Persamaan 1	49
Tabel 4.13 Hasil Uji Regresi Linear Berganda Persamaan 2.....	49
Tabel 4.14 Hasil Uji t Persamaan 1	50
Tabel 4.15 Hasil Uji t Persamaan 2.....	51
Tabel 4.16 Hasil Uji F Persamaan 1.....	52
Tabel 4.17 Hasil Uji F Persamaan 2.....	52
Tabel 4.18 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²) Persamaan 1	53
Tabel 4.19 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²) Persamaan 2	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran	28
Gambar 4.1 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R2).....	54

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Permohonan

Lampiran 2. Kuesioner Penelitian

Lampiran 3. Hasil Olah Data

ABSTRAK

Penelitian bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi kualitas terhadap sikap konsumen produk UMKM Kacang Sangan Putra Mun. Untuk mengetahui pengaruh persepsi kualitas terhadap minat beli produk UMKM Kacang Sangan Putra Mun. Untuk mengetahui pengaruh sikap konsumen terhadap minat beli produk UMKM Kacang Sangan Putra Mun. Populasi penelitian ini adalah seluruh konsumen yang melakukan pembelian Kacang Sangan Putra Mun sedangkan sampel sebanyak 172 responden. Berdasarkan hasil penelitian ini diketahui variabel Persepsi kualitas berpengaruh secara signifikan terhadap sikap. Variabel Persepsi kualitas berpengaruh secara signifikan terhadap minat beli. Variabel sikap berpengaruh secara signifikan terhadap minat beli.

Kata kunci: Persepsi Kualitas, Sikap dan Minat Beli

ABSTRACT

The study aims to determine the effect of perceived quality on consumer attitudes of Kacang Sangan Putra Mun MSME products. To determine the effect of perceived quality on the buying interest of Kacang Sangan Putra Mun's MSME products. To determine the effect of consumer attitudes on buying interest in Kacang Sangan Putra Mun Mun MSME products. The population of this research is all consumers who buy Sangan Putra Mun beans while the sample is 172 respondents. Based on the results of this study it is known that the variable quality perception significantly influences attitude. Quality perception variable significantly influences buying interest. Attitude variable significantly influences buying interest.

Keywords: Quality Perception, Attitude and Purchase Interest