

**PENGARUH DIMENSI KOMPETENSI, DAN MOTIVASI  
TERHADAP KINERJA BISNIS UKM DI SUKOHARJO**

**TESIS**

Diajukan Kepada  
Program Studi Magister Manajemen  
Sekolah Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Surakarta  
Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh  
Gelar Magister dalam Ilmu Manajemen



Oleh

HANI SAFITRI

P 100 160 084

**MAGISTER MANAJEMEN  
SEKOLAH PASCASARJANA  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA  
2020**

## NOTA PEMBIMBING

M. Farid Wajdi, SE., MM. Ph.D  
Program Studi Magister Manajemen  
Sekolah Pascasarjana  
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Nota Dinas  
Hal: Tesis Saudari HANI SAFITRI

Kepada Yth.  
Ketua Program Studi Magister Manajemen  
Sekolah Pascasarjana  
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Assalamualaikum wr. wb.

Setelah membaca, meneliti, mengoreksi dan mengadakan perbaikan terhadap tesis saudara:

Nama : HANI SAFITRI  
NIM : P 100160084  
Konsentrasi : Manajemen SDM  
Judul : Pengaruh Dimensi Kompetensi, Dan Motivasi Terhadap Kinerja Bisnis Ukm Di Sukoharjo

Dengan ini kami menilai tesis tersebut dapat disetujui untuk diajukan dalam sidang ujian tesis pada Program Studi Magister Manajemen, Sekolah Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Wassalamu 'alaikum wr. wb.

Surakarta, 11 Mei 2020  
Pembimbing I,



M. Farid Wajdi, SE., MM. Ph.D

## NOTA PEMBIMBING

Prof. Dr. Anton Agus Setyawan  
Program Studi Magister Manajemen  
Sekolah Pascasarjana  
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Nota Dinas  
Hal: Tesis Saudari HANI SAFITRI

Kepada Yth.  
Ketua Program Studi Magister Manajemen  
Sekolah Pascasarjana  
Universitas Muhammadiyah Surakarta

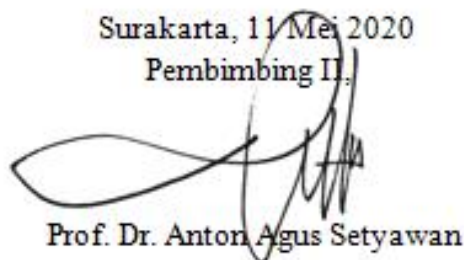
Assalamualaikum wr. wb.  
Setelah membaca, meneliti, mengoreksi dan mengadakan perbaikan terhadap tesis saudara:

Nama : HANI SAFITRI  
NIM : P 100160084  
Konsentrasi : Manajemen SDM  
Judul : Pengaruh Dimensi Kompetensi, Dan Motivasi Terhadap Kinerja Bisnis Ukm Di Sukoharjo

Dengan ini kami menilai tesis tersebut dapat disetujui untuk diajukan dalam sidang ujian tesis pada Program Studi Magister Manajemen, Sekolah Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Wassalamu 'alaikum wr. wb.

Surakarta, 11 Mei 2020  
Pembimbing II,



Prof. Dr. Anton Agus Setyawan



**PENGARUH DIMENSI KOMPETENSI, DAN MOTIVASI TERHADAP  
KINERJA BISNIS UKM DI SUKOHARJO**

**TESIS**

Oleh

**HANI SAFITRI**  
NIM : P 100 160 084

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji Drs. M. Farid Wajdi, M.M., Ph.D  
NIDN : 0605056501

Penguji Prof. Dr. Anton Agus Setyawan, M.Si  
NIDN : 0616087401

Anggota Dr. Edy Purwo Saputro, M.Si  
NIDN : 0613097001

Telah dipertahankan di hadapan tim penguji dan telah memenuhi syarat kelulusan  
Pada tanggal 14 Mei 2020



Direktur Sekolah Pascasarjana  
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Prof. Dr. Bambang Sumardjoko  
NIDN : 0014056201

## PERNYATAAN KEASLIAN TESIS

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : HANI SAFITRI

NIM : P 100 160 084

Program Studi : Magister Manajemen

Konsentrasi : SDM

Judul : Pengaruh Dimensi Kompetensi, Dan Motivasi Terhadap Kinerja Bisnis Ukm Di Sukoharjo

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa tesis yang saya serahkan ini benar-benar hasil karya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti tesis ini jiplakan, gelar yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batas saya terima.

Surakarta, 11 mei 2020

Yang membuat pernyataan,



HANI SAFITRI

## MOTTO

*“Barang siapa keluar untuk mencari ilmu maka dia berada di  
jalan Allah “  
(HR.Turmudzi)*

*“Barangsiapa bertawakkal pada Allah, maka Allah akan  
memberikan kecukupan padanya, sesungguhnya Allah lah yang  
akan melaksanakan urusan (yang dikehendaki)-Nya.”  
(QS. Ath-Thalaq: 3).*

## PERSEMBAHAN

Dengan segala kerendahan hati penulis persembahkan Tesis, khususnya untuk :

1. Allah SWT, sujud syukur untuk sumber kekuatan dan tujuan hidup atas segala limpahan rahmat dan hidayahnya.
2. Bapak dan Ibu yang telah banyak memberikan motivasi, nasehat, kasih sayang dan do'anya selama ini.
3. Keluarga dan teman-teman, rasa cintamu memberiku kekuatan untuk menjalani studi ini.



## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk Pengaruh Dimensi Kompetensi, Dan Motivasi Terhadap Kinerja Bisnis Ukm Di Sukoharjo. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 48 UKM di Sukoharjo dengan menggunakan kuesioner untuk pengumpulan data. Teknik pengambilan sampel dengan metode non *probability* sampling. Teknik analisa data menggunakan Analisis regresi liner berganda . Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : 1) pengetahuan, keterampilan dan kemampuan tidak berpengaruh terhadap kinerja bisnis. 2) motivasi memiliki pengaruh terhadap kinerja bisnis.

**Kata kunci : pengetahuan, keterampilan kemampuan, dan motivasi , kinerja bisnis.**

## **ABSTRACT**

*This study aims to Influence Competency Dimensions, and Motivation on SME Business Performance in Sukoharjo. The sample in this study amounted to 48 SMEs in Sukoharjo using a questionnaire for data collection. The sampling technique used non-probability sampling method. Data analysis techniques using multiple linear regression analysis. The results of this study indicate that: 1) knowledge, skills and abilities have no effect on business performance. 2) motivation has an influence on business performance.*

***Keywords: knowledge, skills, abilities and motivation, business performance.***

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Puji syukur senantiasa penulis haturkan kepada Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini dengan baik. Tesis ini disusun guna memenuhi syarat guna memperoleh gelar Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Surakarta. Penulis menyadari dalam penyusunan tesis ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, untuk itu penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Prof. Dr. Sofyan Anif, M.Si Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan ijin dan kesempatan kepada penulis untuk mengikuti dan menyelesaikan Program Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Prof. Dr. Bambang Sumardjoko, M.Pd. Direktur Program Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menempuh belajar di Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Drs. Wiyadi, M.M., Ph.D selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. M. Farid Wajdi, SE., MM., Ph.D selaku Pembimbing I yang berkenan meluangkan waktu untuk membimbing dan membantu terselesainya tesis ini.
5. Prof. Dr. Anton Agus Setyawan selaku Pembimbing II yang berkenan meluangkan waktu untuk membimbing dan membantu terselesainya tesis ini
6. Bapak dan Ibu dosen Pascasarjana Jurusan Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Surakarta.

7. Bapak dan Ibu yang senantiasa memberikan dukungan dan semangat sehingga dapat selesai tesis ini.
8. Semua pihak yang telah terlibat dan membantu dalam penyelesaian penulisan tesis ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, hanya ucapan terima kasih yang dapat penulis sampaikan.

Semoga tesis ini bermanfaat bagi penulis dan memberikan masukan bagi dunia pendidikan. Segala kritik dan saran yang membangun akan penulis terima dengan senang hati.

*Wa'alaikumsalam Wr. Wb.*

Surakarta, 11 Mei 2020



HANI SAFITRI

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
NOTA PEMBIMBING I .....	ii
NOTA PEMBIMBING II .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING .....	iv
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI .....	v
PERNYATAAN KEASLIAN TESIS .....	vi
MOTTO .....	vii
PERSEMBAHAN .....	viii
ABSTRAK .....	ix
<i>ABSTRACT</i> .....	x
KATA PENGANTAR .....	xi
DAFTAR ISI .....	xiii
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	6
E. Sistematika Penulisan .....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	9
A. Landasan Teori .....	9
B. Penelitian Terdahulu .....	20

C. Kerangka Teori .....	25
D. Pengembangan Hipotesis .....	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>29</b>
A. Jenis Penelitian .....	29
B. Objek Penelitian .....	29
C. Data dan Sumber Data .....	29
D. Populasi Sampel dan Teknik Sampling .....	30
E. Definisi Operasional dan Pengukuran .....	33
F. Uji Instrumen Penelitian .....	35
G. Metode analisis .....	35
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>40</b>
A. Karakteristik Responden .....	40
B. Deskripsi Data .....	45
C. Pengujian Instrumen Penelitian .....	49
D. Uji Asumsi Klasik .....	54
E. Pembahasan .....	58
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>62</b>
A. Simpulan.....	62
B. Keterbatasan penelitian.....	62
C. Saran .....	63

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	40
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	41
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	42
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usaha.....	43
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja .....	43
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Omset.....	44
Tabel 4.7 Variabel Pengetahuan .....	45
Tabel 4.8 Variabel Keterampilan .....	46
Tabel 4.9 Variabel kemampuan .....	46
Tabel 4.10 Variabel Motivasi .....	47
Tabel 4.11 Variabel Kinerja bisnis UMKM .....	48
Tabel 4.12 Korelasi Item Pertanyaan Terhadap Variabel Pengetahuan.....	49
Tabel 4.13 Korelasi Item Pertanyaan Terhadap Variabel Keterampilan .....	50
Tabel 4.14 Korelasi Item Pertanyaan Terhadap Variabel Kemampuan.....	51
Tabel 4.15 Korelasi Item Pertanyaan Terhadap Variabel Motivasi.....	51
Tabel 4.16 Korelasi Item Pertanyaan Terhadap Variabel Kinerja Bisnis.....	51
Tabel 4.17 Hasil Uji Reliabilitas .....	52
Tabel 4.18 Hasil Analisis Data .....	54
Tabel 4.19 Hasil Analisis Koefisien Determinasi ( R Square).....	58

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran .....	25



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	Kuesioner Penelitian
Lampiran II	Data
Lampiran III	Hasil analisa