

**PENGARUH LABELISASI HALAL DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
PADA PRODUK MIE SEDAP
(Studi Kasus Mahasiswa universitas Muhammadiyah surakarta)**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi Jurusan Manajemen Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Muhammadiyah Surakarta

Oleh:

MUHADZIB NUR AFIF

B100 160 139

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2020

HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertanda tangan dibawah ini telah membaca skripsi dengan judul:
**“PENGARUH LABELISASI HALAL DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA
PRODUK MIE SEDAP”**

Yang ditulis dan disusun oleh:

MUHADZIB NUR AFIF

B100160139

Penandatanganan berpendapat bahwa Skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, 02 Mei 2020

Pembimbing



(Jati Waskito Msi)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Dr. H. Syamsudin, S.E., M.M.)



PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : MUHADZIB NUR AFIF

NIM : B100160139

Jurusan : MANAJEMEN

Judul Skripsi : **PENGARUH LABELISASI HALAL DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN PADA PRODUK MIE SEDAP**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan- ringkasan yang semuanya yang telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 02 Mei 2020

Yang membuat pernyataan,

(MUHADZIB NUR AFIF)

MOTTO

**“Barang siapa bersungguh-sungguh, sesungguhnya kesungguhan itu untuk
kamu sendiri”
(surat al ankabut ayat 6)**

**“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan, sesungguhnya
bersama kesulitan ada kemudahan, maka apabila engkau telah selesai (dari
suatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain), Dan hanya
kepada tuhanmulah engkau berharap”
(surat Al-insyirah ayat 6-8)**

PERSEMBAHAN

Tugas akhir ini atau skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Orang tua saya yaitu Bapak dan Ibu saya yang telah memberikan dukungan dan motivasi kepada saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak dan Ibu dosen yang selama ini telah memberi ilmu, bimbingan, dan dukungan dalam pengerjaan tugas akhir ini.
3. Kakak saya yang juga ikut memberikan doa untuk kelancaran pengerjaan skripsi ini
4. Teman-teman seperjuangan dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen angkatan 2016 khususnya kelas D yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terimakasih kalian semua telah mengajarkan saya arti sebuah pertemanan.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh harga, citra merek dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan jasa transportasi online Grab. Populasi pada penelitian ini adalah seluruh mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta yang pernah menggunakan jasa transportasi online Grab. Teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling dengan jumlah sampel sebanyak 100 orang. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan menggunakan beberapa variable yaitu label halal dan harga . Hasil analisis data pada penelitian ini menunjukkan bahwa harga, citra merek dan kualitas pelayanan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk mie sedap.

Kata Kunci : Label halal, harga

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of price, brand image and service quality on customer satisfaction Grab online transportation services. The population in this study were all students of Muhammadiyah University of Surakarta who had used Grab online transportation services. The sampling technique uses purposive sampling with a sample size of 100 people. Data collection techniques using a questionnaire that has been tested for validity and reliability. The data analysis method used is multiple linear regression analysis using several variables, namely halal labels and prices. The results of data analysis in this study indicate that price, brand image and service quality partially have a positive and significant effect on consumer purchasing decisions on delicious noodle products.

Keywords: Halal label, price

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Puji syukur kepada Allah SWA, atas segala anugerah, hikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “**PENGARUH LABELISASI HALAL DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PRODUK MIE SEDAP** ” dengan baik. Penulis menyadari Bahwa skripsi ini jauh dari sempurna karena keterbatasan waktu dan pengalaman yang penulis miliki, namun penulis berharap skripsi ini berguna bagi pembaca dalam memperluas wawasan dan pengetahuan yang ada. Penulisan skripsi ini juga melengkapai syarat kelulusan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta. Dalam penulisan skripsi ini tidak sedikit kesulitan yang ditemui oleh penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, banyak pihak yang telah membantu dalam kelancaran penulisan skripsi ini. Sehingga penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dr. H. Sofyan Anif, M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta dan segenap pimpinan rektorat Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Dr. H. Syamsudin, M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Imronudin, SE, M.Si, Ph.D selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhhamadiyah Surakarta.
4. Bapak Jati Waskito, MSi selaku dosen pembimbing yang telah membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

5. Bapak Farid Wajdi, MM, PhD, selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan dukungan dan dorongan kepada penulis dalam membantu menyelesaikan perkuliahan.
6. Seluruh Dosen dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta khususnya Program Studi Manajemen yang rela membimbing serta menularkan ilmu-ilmunya kepada mahasiswa serta telah membantu dalam bidang akademik dan administrasi mahasiswa.

Semoga Allah S.W.T senantiasa melimpahkan rahmat dan anugerah-Nya sebagai balasan atas bantuan dan amal baik Bapak/Ibu/Saudara semua. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan baik disengaja maupun tidak disengaja serta jauh dari kata sempurna, maka penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak untuk menyempurnakan penulisan-penulisan dikemudian hari.

Wassalamu'alaikum, wr.wb

Surakarta, 24 April 2020

Penulis

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | ii |
| PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI..... | iii |
| MOTTO | iv |
| PERSEMBAHAN | v |
| ABSTRAK | vi |
| ABSTRACT..... | vii |
| KATA PENGANTAR | viii |
| DAFTAR ISI..... | x |
| DAFTAR TABEL..... | xii |
| DAFTAR GAMBAR | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xiv |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 4 |
| C. Tujuan Penelitian..... | 4 |
| D. Manfaat Penelitian | 4 |
| E. Sistematika Penulisan..... | 5 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 7 |
| A. Landasan Teori | 7 |
| 1. Pengertian label..... | 7 |
| 2. Pengertian halal..... | 8 |
| 3. Pengertian label halal..... | 10 |
| 4. Pengertian harga..... | 11 |
| 5. Pengertian keputusan konsumen..... | 12 |
| 6. Faktor-faktor yang memengaruhi perilaku pembelian konsumen..... | 15 |
| B. Penelitian Terdahulu..... | 22 |
| C. Perumusan Hipotesis | 27 |

| | | |
|---------|---|----|
| | D. Kerangka Pemikiran | 29 |
| BAB III | METODE PENELITIAN..... | 30 |
| | A. Jenis Penelitian | 30 |
| | B. Definisi Oprasional dan Pengukuran Variabel | 30 |
| | C. Data Dan Sumber Data | 31 |
| | D. Metode Pengumpulan Data | 32 |
| | E. Populasi dan Sampel Penelitian..... | 33 |
| | F. Metode Analisis Data | 33 |
| BAB IV | ANALISIS DAN PEMBAHASAN | 39 |
| | A. Diskripsi Data | 39 |
| | 1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 39 |
| | 2. Klasifikasi responden berdasarkan usia | 39 |
| | 3. Klasifikasi responden berdasarkan Fakultas | 40 |
| | B. Uji Instrumen Data | 40 |
| | 1. Uji Validitas | 41 |
| | 2. Uji Reliabilitas | 42 |
| | C. Analisis Data | 43 |
| | 1. Uji Asumsi Klasik..... | 43 |
| | 2. Analisis Statistik | 46 |
| | D. Pembahasan | 53 |
| | 1. Hubungan Label Halal terhadap Keputusan Pembelian konsumen..... | 53 |
| | 2. Hubungan Harga terhadap Keputusan Pembelian konsumen..... | 54 |
| BAB V | PENUTUP..... | 56 |
| | A. Kesimpulan | 56 |
| | B. Keterbatasan Penelitian | 56 |
| | C. Saran-Saran..... | 57 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

| | | |
|-------------|---|----|
| Tabel IV.1 | Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 39 |
| Tabel IV.2 | Karakteristik Usia Responden | 39 |
| Tabel IV.3 | Karakteristik Fakultas Responden | 40 |
| Tabel IV.4 | Rangkuman Validitas Instrumen Untuk Variabel Label Halal .. | 41 |
| Tabel IV.5 | Rangkuman validitas instrumen untuk variabel Harga | 42 |
| Tabel IV.6 | Rangkuman Validitas Instrumen Untuk Variabel Keputusan Pembelian | 42 |
| Tabel IV.7 | Hasil Reliabilitas..... | 43 |
| Tabel IV.8 | Hasil Pengujian Normalitas | 44 |
| Tabel IV.9 | Hasil Pengujian Multikolinieritas | 45 |
| Tabel IV.10 | Hasil Uji Heteroskedastisitas..... | 45 |
| Tabel IV.11 | Rekapitulasi Regresi Linier Berganda | 46 |
| Tabel IV.12 | Uji t..... | 47 |
| Tabel IV.13 | Uji F..... | 50 |
| Tabel IV.14 | Uji Koefisien Determinasi (R^2) | 52 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|------------------------------------|----|
| Gambar II.1 Model penelitian | 29 |
|------------------------------------|----|

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Persetujuan Menjadi Responden

Lampiran 2. Kuesioner Penelitian

Lampiran 3. Hasil Pengujian Statistik dengan SPSS