

## DAFTAR PUSTAKA

- Yusuf Qardhawi, Halal Haram dalam Islam, Surakarta: Era Intermedia, 2011
- Ahsin W, Fiqih Kesehatan, Jakarta: Amzah, 2007
- Doyle, Peter and John Saunders. 1995. "The Lead of Marketing Decision. "Journal of Marketing Research". Edistion 22th
- David W.Cravens. 2002. Pemasaran strategis, edisi ke-4, jilid 2 Jakarta: Erlanga
- Apriyantono, Anton dan Nurbowo, Panduan Belanja dan Konsumsi Halal, Jakarta: Khairul Bayaan, 2003.
- Tjiptono, Afandi. 2001. Strategi Pemasaran. Yogyakarta: C.V Andi offset.
- Philip Kotler, Keller, Kavin lane. 2003. Manajemen pemasaran: Analisis, Perencanaan, implementasi, pengendalian.
- Pemerintah Indonesia. 1999. Peraturan Pemerintah nomor 69 Tahun 1999 Tentang Label dan Iklan.
- Philip Kotler & Gary Armstrong, Prinsip- prinsip Pemasaran edisi12 jilid 1, (Erlangga, Jakarta, 2006)
- Philip Kotler dan Gerry Amstrong, Dasar-Dasar Pemasaran, Jakarta: PT. Prenhalindo, 1997, Jld 1.
- Bulan, Tengku Putri Lindung. (2016). Pengaruh Labelisasi Halal terhadap Keputusan Pembelian Sosis di KualaSimpang Kabupaten Aceh Tamiang. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*. Vol.5. No.1
- Amanah, Dita. (2010). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Majestyk Bakery & Cake Shop Cabang H.M. Yamin Medan. *Jurnal Keuangan dan Bisnis*. Vol.2. No.1
- Nugraha, Ranu. Dll. Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Minat Beli Konsumen (Survei Pada Mahasiswa Muslim Konsumen Mie Samyang Berlogo Halal Korean Muslim Federation Di Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol.5. No.5
- Zani, Ade Vera Rosidita, Panji Deorato dan Masúd Effendi, 2013, Analisis Pengaruh Label Halal dan Aman Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Malang. *Jurnal*. Vol 1. No. 2.
- Iranita. 2010. Pengaruh Labelisasi Halal Produk Kemasan terhadap Keputusan Pembelian pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Maritim Raja Ali Haji. *Jurnal*. Vol 2. No. 2.

- D. Edi Wibowo, and B. Diah Madusari, "Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Oleh Konsumen Muslim Terhadap Produk Makanan di Kota Pekalongan," *Indonesia Journal of Halal*, vol. 1, no. 1, pp. 73-80, Oct. 2018.
- Aisyah, Muniaty. (2007). Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mie Instan Indofood. *Jurnal Etikonomi*. Vol.6. No.2
- Abdul, M., Ismail, H., Hashim, H., & Johari, J. 2009. Consumer decision making process in shopping for halal food in Malaysia. *ChinaUSA Business Review*. 8(9) 11-21
- Latiff, Z.A.A., Rezai, G., Mohamed, Z. dan Ayob, M.A. 2015. Food Labels' Impact Assessment on Consumer Purchasing Behavior in Malaysia. *Journal of Food Products Marketing*, 1(2015): 1-14.
- Apriyani, Y. (2013). Pengaruh Brand Image, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Pizza Hut Di Kota Padang. *Jurnal Manajemen*, 2(01).
- Zulham. 2016. Hukum Perlindungan Konsumen. Jakarta: Kencana