

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Indonesia pada saat ini termasuk ke dalam negara yang memiliki penduduk yang sangat padat, terbukti pada saat ini indonesia jumlah penduduknya mencapai kisaran 269,6 juta jiwa. terlepas dari itu indonesia juga termasuk negara yang memiliki angka penduduk muslim yang tinggi di dunia, bahkan mencapai angka 90% dari penduduk nya adalah orang muslim, hal tersebut menjadikan indonesia menjadi pasar yang besar di dalam maupun dari luar negri, sehingga produk dari perusahaan mana pun dapat tersebar bebas di indonesia, hal tersebut menjadikan dilema bagi masyarakat indonesia, di satu sisi banyak produk yang bisa di pilih oleh masyarakat di sisi lain masyarakat juga harus jeli dalam dalam memperhatikan kehalalannya, sedangkan yang di maksud makanan halal adalah pangan yang tidak mengandung unsur atau bahan yang haram atau dilarang untuk dikonsumsi umat Islam, baik yang menyangkut bahan baku pangan, bahan tambahan pangan, bahan bantu dan bahan penolong lainnya termasuk bahan pangan yang diolah melalui proses rekayasa genetika dan iradiasi pangan, dan yang pengelolaannya dilakukan sesuai dengan ketentuan hukum agama Islam.

Produk makanan di indonesia sangat bervariasi, hal itu menjadikan persoalan sendiri bagi seorang muslim, yang mana di dalam islam sendiri mengatur makanan dan minuman yang akan seorang muslim konsumsi seharusnya yang baik dan halal, namun pada realitanya banyak produk yang

beredar di masyarakat belum semua terjamin kehalalannya, Oleh karena itu tentunya diperlukan perhatian yang besar terhadap produk makanan yang beredar bebas di pasaran terutama dari sisi kehalalannya. Produk halal atau yang berlabel halal tidak hanya berpengaruh kepada kaum muslimin saja namun juga pada non muslim juga, karna makanan yang halal itu sudah pasti sehat. produk-produk yang belum bersertifikat halal mengakibatkan konsumen, terutama konsumen muslim sulit untuk membedakan produk mana yang benar benar halal dan dapat di konsumsi, Oleh karena itu informasi tentang kandungan produk makanan dan informasi mengenai kehalalan produk menjadi standar makanan sebelum didistribusikan kepada masyarakat.

Selain label halal, persoalan masyarakat dalam memilih produk adalah harga, harga juga termasuk dalam pertimbangan masyarakat dalam membeli atau menentukan pembelian pada produk, Pada umumnya, masyarakat akan cenderung memilih perusahaan yang menawarkan produknya dengan harga yang relatif murah. Karna itu penentuan harga yang di tetapkan oleh suatu perusahaan harus tepat, karna harga yang telah di keluarkan oleh suatu perusahaan dapat menjadi tolak ukur permintaan produknya, apabila penetapan harga dari suatu produk itu salah maka akan mengakibatkan penjualan dan minat masyarakat menurun, oleh karna itu perusahaan harus bisa menentukan pasar mana yang akan di ambil, dan juga mempertimbangkan harga yang akan di tetapkan.

Kehalalan dan harga produk sangat mempengaruhi terhadap keputusan pembelian. Sebagai contoh mie sedap produk dari PT. WINGS, produknya

sudah memiliki label halal dari MUI (majelis ulama indonesia), keberadaannya di indonesia sudah sangat familiar terutama di kalangan mahasiswa, selain itu produknya mengeluarkan banyak sekali varian rasa yang membuatnya lebih menarik lagi, sehingga saat ini dapat menempati urutan pertama dalam pembelian produk mie instan di indonesia, namun jika dilihat dari kemampuannya label halal yang ada pada kemasan tidak terlalu ditonjolkan, belum lagi dari segi harga mie sedap tidak bisa dikatakan terjangkau karena apabila dibandingkan dengan kompetitor lain maka mie sedap tidak bisa dikatakan paling murah, maka dari itu sangat layak apabila mie sedap dijadikan sebagai obyek penelitian, karena angka peminatnya sangat tinggi dan produknya tidak asing lagi di kalangan masyarakat, dari beberapa penelitian yang sudah ada menunjukkan faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian antara lain inovasi produk, dan promosi .

berdasarkan uraian di atas maka penulis ingin meneliti yang lebih dasar lagi, untuk itu akan dilakukan penelitian dengan menjadikan mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta sebagai studied population, mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta yang mana mayoritas mahasiswanya beragama Islam dapat menjadi perwakilan dari komunitas Muslim dan konsumen produk tersebut, atas dasar latar belakang tersebut maka peneliti akan melakukan penelitian dengan judul “PENGARUH LABELISASI HALAL DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PRODUK MIE SEDAP (Studi kasus Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta)”

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka dapat di rumuskan masalah sebagai berikut:

1. Apakah label halal mempengaruhi keputusan pembelian Mahasiswa Universitas Muhamadiyah Surakarta?
2. Apakah harga mempengaruhi keputusan pembelian Mahasiswa Universitas Muhamadiyah surakarta?

## **C. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuan di lakukan nya penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk menganalisis pengaruh label halal terhadap keputusan pembelian Mahasiswa Universitas Muhamadiyah Surakarta
2. Untuk menganalisis pengaruh harga terhadap keputusan pembelian Mahasiswa Universitas Muhamadiyah Surakarta

## **D. Manfaat Penelitian**

### **1. Manfaat Teoritis**

Penelitian ini berguna untuk menambah pengetahuan dan wawasan serta teori dan konsep-konsep pemasaran yang diperoleh dari perkuliahan khususnya mengenai keputusan pembelian.

## 2. Manfaat Praktis

Hasil penelitian ini dapat bermanfaat sebagai masukan dan bahan pertimbangan untuk perusahaan wingsfood memperhatikan label dan harga yang akan mempengaruhi keputusan pembelian konsumen

## E. Sistematika Penulisan

### **BAB I : PENDAHULUAN**

Bab ini menjelaskan sekilas tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

### **BAB II : TINJAUAN PUSTAKA**

Bab ini menjelaskan hal yang mendasari penelitian serta hasil-hasil penelitian sejenis yang pernah dilakukan dan berkaitan dengan harga, citra merek dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan.

### **BAB III : METODE PENELITIAN**

Bab ini menguraikan metode penelitian yang digunakan meliputi jenis penelitian, populasi dan sampel, data dan sumber data, definisi operasional dan pengukuran variabel, serta metode analisis data.

### **BAB IV : ANALISIS DAN PEMBAHASAN**

Bab ini menjelaskan mengenai deskriptif objek penelitian, analisis data dan pembahasan yang dilakukan sesuai dengan alat analisis yang digunakan.

**BAB V : PENUTUP**

Berisi simpulan dari hasil penelitian yang dibahas sebelumnya, keterbatasan, serta saran-saran yang dapat dijadikan masukan dari berbagai pihak yang berkepentingan.