

DAFTAR PUSTAKA

- Andriany, Dini et al, 2017. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage dan Pengungkapan Media Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. e-Proceeding of Management : Vol.4, No.3
- Anggraini, Fr. Reni Retno. 2006. Pengungkapan Informasi Sosial dan FaktorFaktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan: Studi Empiris pada Perusahaan- Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta. Simposium Nasional Akuntansi 9, Padang.: 1- 21.
- Ghozali, Imam. 2012. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19. Semarang: Badan Penerbit – Universitas Diponegoro.
- Kamil, Ahmad dan Antonius Herusetya. 2012. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Luas Pengungkapan Kegiatan Corporate Social Responsibility. Jurnal Media Riset Akuntansi. Vol. 2, No. 1. ISSN 2088-2106.
- Krisna,Aditya Dharmawan dan Novrys Suhardianto, 2016. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial. ISSN 1411-0288 print / ISSN 2338-8137 online. Jurnal Akuntansi dan Keuangan, Vol. 18, No. 2,119-128.
- Lindawati, Ang Swat Lin dan Marsella Eka Puspita, 2015. *Corporate Social Responsibility: Implikasi Stakeholder dan Legitimacy Gap* dalam Peningkatan Kerja Perusahaan. Jurnal Akuntansi Multiparadigma JAMAL Volume 6 Nomor 1 Halaman 1-174

Octaviana, Natasya Elma. 2015. *Pengaruh Agresivitas Pajak Terhadap Corporate Social Responsibility: Untuk Menguji Teori Legitemasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan dan Properti yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2012)*. ISSN: 2337-3806 . Diponegoro *Journal of Accounting* Vol 3 No.2.

Peraturan Menteri Sosial Republik Indonesia Nomor 13 Tahun 2012

Pradnyani, Gusti Agung Arista dan Eka Ardhani Sisdyani, 2015. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Dewan Komisaris Pada Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. ISSN: 2302-8556 *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* 11.2 (2015):384-397.

Putri, Rafika Anggraini dan Yulius Jogi Christiawan. 2014. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi pada Perusahaan-Perusahaan yang Mendapat Penghargaan ISRA dan Listed (Go-Public) di Bursa Efek Indonesia (Bei) 2010-2012). *Jurnal Business Accounting Review*. Vol. 2, No. 1.

Rachman, Heddy Arif dan Anita Nopiyanti, 2015. Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). *EQUITY* Vol.18, No.2.

Sari, Rizkia Anggita. 2012. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure* Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal nominal* .ISSN Elektronik: 2502-5430. *Jurnal Nominal/Vol.1 No.1* Hal.124-140.

Sembiring, E. 2005. Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial. *Simposium Nasional Akuntansi VIII, 2005*.

- Sriayu dan Mimba. 2013. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap *Corporate Social Responsibility*. ISSN: 2302-8556. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana 5.2 (2013): 326-344.
- Sugiyono 2010, Metode penelitian pendidikan (pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D, Alfabeta, Bandung.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 13 Tahun 2011
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 19 Tahun 2003
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007
- Wijaya, Maria. 2012. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi* 1 (1):26–30.
- Yanti, Ni Kadek Ayu Giri dan I Gusti Ayu Nyoman Budiasih, 2016. Pengaruh Profitabilitas, *Leveragedan* Ukuran Perusahaan Pada Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. ISSN: 2302-8556 E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana Vol.17.3.