

**ANALISIS PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, DAN
PROFITABILITAS TERHADAP HARGA SAHAM
PADA PERUSAHAAN TELEKOMUNIKASI YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**



SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Tugas Dan Syarat – Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta**

Disusun Oleh:

DEWANTARA KUKUH SAPUTRA

B 100160040

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2020**

HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertanda tangan dibawah ini telah membaca Skripsi dengan judul:

**Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, dan
Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan
Telekomunikasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.**

Yang ditulis dan disusun oleh:

DEWANTARA KUKUH SAPUTRA
B 100160040

Penandatanganan berpendapat bahwa Skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, 9 Mei 2020

Pembimbing Utama

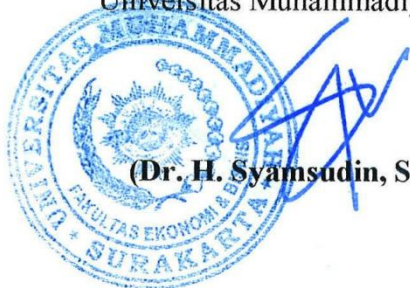


(Zulfa Irawati, S.E., M.Si.,)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Dr. H. Syamsudin, S.E., M.M.)



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH

SURAKARTA FAKULTAS

EKONOMI DAN BISNIS

Jl. A. Yani Tromol Pos 1 Pabelan Kartosuro Telp. (0271) 717417 Surakarta – 57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : **DEWANTARA KUKUH SAPUTRA**

NIM : **B 100 160040**

Jurusan : **MANAJEMEN**

Judul Skripsi : **ANALISIS PENGARUH, UKURAN PERUSAHAAN, DAN PROFITABILITAS TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN TELEKOMUNIKASI YANG TERDAFTAR PADA BURSA EFEK INDONESIA**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya yang telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 25 April 2020
Yang membuatpernyataan,

DEWANTARA KUKUH SAPUTRA

MOTTO

Jalan Tuhan belum tentu yang tercepat bukan juga yang termudah,
tapi sudah pasti yang terbaik.

Buku yang baik tidak pernah dilihat dari sampulnya, bukan?

(Darwins Tere Liye)

Siapa yang menyampaikan satu ilmu dan orang membaca mengamalkannya
maka

Dia akan beroleh pahala walupun sudah tiada.

(Sabda Rasulullah SAW)

PERSEMBAHAN

Sebagai wujud rasa syukur kepada Allah SWT
dan terima kasih atas rahmat yang telah diberikan,
saya persembahkan karay sederhana ini kepada:

- ❖ Bapak dan Ibu tercinta yang selalu
memberikan kasih sayang, do'a dan
mendukung setiap langkahku.
- ❖ Teman-temanku yang selalu membantu
- ❖ Almamater Fakultas Ekonomi UMS tercinta

.

ABSTRAKSI

Penelitian ini menguji factor-faktor yang dapat berpengaruh terhadap harga saham dengan menggunakan Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas sebagai variabel independent atau variabel bebas, serta memperoleh hasil dimana ketiga variabel tidak memiliki pengaruh secara signifikan terhadap harga saham. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sub sector Telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2018. Sampel yang diperoleh yaitu 3 perusahaan sub sector Telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, dan setelah dilakukan *purposive sampling* didapat sebanyak 12 sampel. Data yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh dari Laporan Keuangan Tahunan yang dipublikasi oleh Bursa Efek Indonesia. Analisis regresi dilakukan atas variabel independent terhadap Harga Saham sesuai dengan masing-masing model untuk mengetahui pengaruh antara variabel dan kelayakan model dengan *R square*. Hasil penelitian ini menunjukkan: (1) pada Ukuran Perusahaan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Harga Saham, (2) pada Profitabilitas memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Harga Saham, (3) Uji (F) untuk Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas berpengaruh terhadap harga saham perusahaan sub sector telekomunikasi.

Kata kunci: Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Harga Saham.

ABSTRACT

This study examines the factors that can affect stock prices by using Firm Size, and Profitability as independent variables or independent variables, and obtain results where the three variables do not have a significant effect on stock prices. The population in this study are telecommunications sub-companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2015-2018. Samples obtained were 3 telecommunications sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange, and after purposive sampling, 12 samples were obtained. The data used in this study were obtained from the Annual Financial Report published by the Indonesia Stock Exchange. Regression analysis is performed on the independent variables on the Stock Price according to each model to determine the effect of the variables and the feasibility of the model with R square. The results of this research show: (1) the Firm Size have a significant effect on stock prices, (2) on profitability have a significant effect on stock prices, (3) Test (F) for Company Size, and Profitability affect the stock prices of telecommunications sub-sector companies.

Key words: Firm Size, Profitability, Stock Prize

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmaanirrohim

Assalamu'alaikum wr. wb.

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmaat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Telekomunikasi yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia”. Tidak lupa sholawat dan salam selalu tercurahkan kepada junjungan kita Rosulullah Muhammad SAW yang dengan perjuangan yang telah menghantarkan kita menjadi umat pilihan, terlahir untuk seluruh manusia demi menuju Ridho-Nya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terwujud tanpa bimbingan, arahan, dan bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Allah SWT atas segala rahmat, petunjuk, kekuatan, kesehatan, kemudahan, dan segala nikmat-Nya yang tak pernah henti senantiasa dilimpahkan kepada hamba-Nya.
2. Orang tua dan keluarga tercinta yang telah memberikan dukungan moril maupun materiil. Terima kasih atas pengorbanannya dan selama ini tak pernah lelah mendoakan dan selalu memberisemangat demi keberhasilan penulis.
3. Bapak Profesor Dr. H. Sofyan Anif , M.Si selaku Rektor Universitas MuhammadiyahSurakarta dan segenap pimpinan rektorat Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Bapak Dr. H. Syamsudin, SE, M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas MuhammadiyahSurakarta.
5. Bapak Imronudin, SE, M.Si, Ph.D Selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
6. Ibu Zulfa Irawati, S.E.,M.Si selaku Pembimbing Skripsi yang telah memberikan arahan, saran serta nasihatnya dengan sabar selama membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Ibu Zulfa Irawati, S.E.,M.Si selaku pembimbing akademis yang telah memberikan dorongannya dalam membantu menyelesaikan perkuliahan penulis.
8. Bapak-bapak dan Ibu-ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMS, terima kasih atas semua bimbingannya selamaini.
9. Seluruh Staff Tata Usaha dan Karyawan di Universitas Muhammadiyah Surakarta.
10. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu namun memiliki arti dalam penyelesaian skripsi ini, yang telah banyak membantu penulis dalam menyusun skripsiini. Tanpa bermaksud mengabaikan, hanya keterbatasan ruang dan tkekhilafan penulis semata.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan baik dari penulisan maupun penyajian. Untuk itu segala saran dan kritik yang membangun semoga berguna bagi penelitian selanjutnya. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan dan menjadi awal kesuksesan penulis di masa depan. Aamiin

Surakarta, April 2020

Dewantara Kukuh Saputra

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
ABSTRAKSI.....	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	5
E. Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Manajemen Keuangan	8
B. Investasi	9
C. Saham.....	10

D. Ukuran Perusahaan	11
E. Profitabilitas	11
F. Penelitian Terdahulu	12
G. Kerangka Pemikiran	15
H. Pengembangan Hipotesis.....	15

BAB III METODE PENELITIAN

A. Desain Penelitian	18
B. Populasi dan Sampel Penelitian.....	18
C. Variabel Penelitian dan Pengukuranny	18
D. Data dan Sumber Data	20
E. Metode Pengumpulan Data	21
F. Metode Analisis Data	21

BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Pengumpulan Data	29
B. Statistic Deskriptif	31
C. Pengujian Asumsi Klasik.....	33
D. Pengujian Hipotesis	37
E. Pembahasan.....	41

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	43
B. Saran	43

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 Sample Penelitian	30
Tabel 4.2 Hasil Deskriptif Data	32
Tabel 4.3 Hasil Uji one sample Kolmogrov smirnov test	33
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas	34
Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskesatisitas.....	36
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi.....	37
Tabel 4.7 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	37
Tabel 4.8 Hasil Uji F	40
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi	41

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran	15
-------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tabel Daftar Emiten Perusahaan

Lampiran 2 Daftar Harga Saham Emiten Perusahaan Sub Sector
Telekomunikasi 2015-2018

Lampiran 3 Nilai Ukuran Perusahaan dengan menggunakan Logaritma natura

Lampiran 4 Nilai Profitabilitas (Return on Equity)

Lampiran 5 Diskriptif Data

Lampiran 6 Uji Asumsi Klasik

Lampiran 7 Uji Hipotesis

Lampiran 8 Tabel t

Lampiran 9 Tabel F (Gujarati, 2012)