

Daftar Pustaka

- Agustini, Murni. 2017. Strategi Pemerintah Kota Cilegon Menuju Cilegon *Smart City*. Skripsi Universitas Sultan Ageng Tirtayasa Serang.
- Asili, M.Pd. 2017. Manajemen Strategi Filantropi Islam di Palembang Dengan Pendekatan Appreciate Inquiry. Jurnal I-Economic Vol 3. No 2.
- Bambang, Hariadi. 2005. Strategi Manajemen. Jakarta: Bayumedia Publishing.
- David, Fred, 2010. Strategic Manajement. Manajemen Strategis Edisi Keduabelas. Buku Satu. Jakarta: Salemba Empat.
- Haris. M.A., 2008, Pemanfaatan Limbah Tulang Ikan Nila (*Oreochromis niloticus*) sebagai Gelatin dan Pengaruh Lama Penyimpanan pada Suhu Ruang [skripsi], Bogor, Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan, Institut Pertanian Bogor
- Hesti, Novianissa. 2017. Analisis Strategi Pemasaran Pada Usaha Oleh-Oleh Menggunakan Metode SWOT dan Quantitative Strategic Planning Matric (QSPM).
- Josept Sprangel, Jacqueline Stavros and Matthew Cole. 2010. Creating Sustainable Relationships Using the Strengths, Opportunities, Aspirations and Results Framework, Trust, and Environmentalism. International Journal of Training and Development 15:1.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat. 2001.
- Leksono, T. Dan Syahrul. (2001). Studi Mutu dan Penerimaan Konsumen terhadap Abon Ikan. Jurnal Natur Indonesia III (2): 178-184
- Matthew L Cole, John D Cox and Jacqueline M Stavrose. 2016. Building Collaboration In Teams Through Emotional Intelligence: Mediation by SOAR (Strengths, Opportunity, Aspirations, and Result). Journal of Management and Organization.
- Muhammad Abdolshah, Babak Fazli Besheli, shabnam Fazli Besheli. 2016 . Strategic Planning for Agriculture Section Using SWOT, QSPM and Blue Ocean Case Study. International Journal of Agriculture Management and Development.
- M. Manullang. *Manajemen Strategi*. Bandung: Citapustaka Media Perintis. 2012.

- Sugiarti, Syahdiyah, Wiwid. 2017. Analisis Strategi Pemasaran Produk Usaha Mikro Kecil Menengah Melalui Metode Analisis Soar (*Strength, Opportunity, Aspirations, Result*). Skripsi Universitas Sumatera Utara
- Setyorini Hany, Effendi Mas'ud, Santoso Imam. 2016. Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matrik SWOT dan QSPM. *Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri* 5(1): 46-53
- Stanton, William J. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga. 2001
- Swastha, Basu dan Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty. 2005.
- Stavros , J., Cooperrider, D., & Kelly , D. 2003. *Strategic Inquiry - Appreciative intent : Inspirationto SOAR*. AI Practioner.
- Stavros, J., & Hinrichs, G. 2009. *Thin book of SOAR Building strengh-based strategy*.. Bend,OR: Thin Book Publisher.
- Stavros, J., & Cole, M. (2013). SOARing Towards Positive Transformation and Change. *Development Policy Review* , 10-27.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran Edisi III*. Sleman: Andi. 2008.
- Triwahyuningsih, Hidayah. 2017. Strategi Pengembangan Pasar Industri Kecil Keripik Jamur Kancil (*Agaricus Bisporus*) di Kabupaten Wonosobo. Skripsi Universitas Muhammadiyah Purworejo.