

DAFTAR PUSTAKA

- Antoro, Ananto Dwi & Sri Hermuningsih. (2018). Kebijakan Dividen dan Bi Rate Sebagai Pemoderasi Likuiditas, Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di BEI Tahun 2011-2017. *Upajiwa Dewantara*, Vol. 2, no.1
- Ardimas, Wahyu & Wardoyo. (2014). Pengaruh Kinerja Keuangan dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan pada *Bank Go Public* yang Terdaftar di BEI. *BENEFIT Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, Vol 18, Nomor 1, hlm. 57 – 66
- Astutik, Dwi. (2017). Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Industri Manufaktur). *Jurnal STIE Semarang*, Vol 9 No. 1
- Bringham, E. F., & Houston, J. F. (1999). *Manajemen Keuangan Buku 2*. Edisi Kedelapan, Penerbit Erlangga.
- DP, R. T., & Monika, M. (2014). Pegaaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal manajemen dan bisnis sriwijaya*, Vol 12, No 1
- Dwipayana, Made Agus Teja & I. Gst. Ngr. Agung Suaryana. (2016). Pengaruh *Debt To Assets Ratio, Devidend Payout Ratio, dan Return On Assets* Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol.17.3. ISSN: 2302-8556
- Esthirahayu, Dwi Putri, dkk. (2014). Pengaruh Rasio Likuiditas, Rasio Leverage dan Rasio Aktivitas Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol. 8 No. 1
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS*. Semarang : UNDIP.
- Hanafi, M. M., & Halim, A. (2009). Analisis laporan keuangan. *Yogyakarta: UPP STIM YKPN*.
- Hasania, Z. (2016). Pengaruh Current Ratio, Ukuran Perusahaan Struktur Modal, Dan Roe Terhadap Nilai Perusahaan Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011–2014. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16(3).
- Hasibuan, Veronica, dkk. (2016). Pengaruh Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Property, Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2012-2015). *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol 39, No 1
- Kasmir. (2008). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers.

- Kasmir. (2013). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kushartono, Ronny Catur & Nurhasanah, Nunung. (2019). Analisis Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Yang Terdaftar Dalam Indeks LQ45 Periode 2010-2016. *Buana Ilmu*, Vol 4 No 1
- Margaretha, Corry dan Syarif Firman, 2007. Pengaruh Kebijakan Leverage, Kebijakan Deviden dan Skala Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di BEI. USU, Medan.
- Marlina, Tri. (2013). Pengaruh *Earning Per Share, Return On Equity, Debt To Equity Ratio* dan *Size* Terhadap *Price To Book Value*. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, Vol. 1 No. 1, pg. 59-72
- Maulidina, 2011, Pengaruh Current Ratio, Debt to Equity Ratio dan Earning Per Share, Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia, Vol. 2, No. 2.
- Novalia, Roza, Kardinal, Trisnadi Wijaya, 2015, Pengaruh Faktor-Faktor Fundamental Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek, Vol. 2, No.1
- Nurlela, I. (2008). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen Sebagai Variabel Moderating. *Simposium Nasional Akuntansi XI*.
- Putra, Tito Perdana, dkk. (2007). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Beta Saham Terhadap *Price To Book Value* (Studi Pada Perusahaan *Real Estate* dan *Property* yang *Listed* di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2004-2006)." *Jurnal Studi Manajemen dan Organisasi (JSMO)* 4.2 ISSN 1693-8283
- Samryn, L.M. (2011). *Pengantar Akuntansi: Mudah Membuat Jurnal Dengan Pendekatan Siklus Transaksi*. Rajawali Pers.
- Sari, Novi Dian Ambar & Ahmad Sidiq. (2013). Analisis *Financial Leverage, Profitabilitas dan Earning Per Share (EPS)* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Riset Manajemen & Akuntansi*, Vol 4, No. 7
- Sitanggang, J.P. 2014. Manajemen Keuangan Perusahaan Edisi 2. Jakarta : *Mitra Wacana Media*
- Sutarno, M. F. (2011). Pengaruh *Financial Leverage*, Kebijakan Deviden, dan *Earning Per Share* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bei Tahun 2009. Perpustakaan.uns.ac.id

- Tauke, P. Y., Murni, S., & Tulung, J. E. (2017). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Real Estate and Property yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2015. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 5(2).
- Wahyuni, Tri, dkk. (2013). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Di Sektor *Property, Real Estate & Building Construction* Yang Terdaftar Di BEI Periode 2008-2012. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*, Vol.2 No.1
- Wiagustini, N. L. P. (2010). Dasar-dasar Manajemen Keuangan. *Cetakan Pertama. Denpasar.*
- Wiguna, Pratama Aji. (2016). Pengaruh Rasio Keuangan, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan. Yogyakarta.