

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jogjakarta: Gava Media.
- Ariyanti, K., & Iriani, S. S. (2014). *Pengaruh Persepsi Nilai dan Persepsi Resiko Terhadap Niat Beli Kosmetik Organik*. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 2(4), 1–11.
- Darna, N., & Herlina, E. (2018). *Memilih Metode Penelitian Yang Tepat: Bagi Penelitian Bidang Ilmu Manajemen*. In *Jurnal Ilmu Manajemen* (Vol. 5, Issue 1). <https://doi.org/10.2827/jeim.v5i1.1359>
- Ekonomi, F., Universitas, P., & Indonesia, I. (2016). *JURNAL TAMBORA Vol. 1 No. 3 Desember 2016 Analisis Pengaruh Persepsi Kualitas dan Persepsi Nilai Terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli Ulang*. 1(3), 11–24.
- Farah Mutia Sari, D. H. K. B. (2012). *Pengaruh Persepsi Kualitas Produk, Persepsi Kualitas Pelayanan dan Trust Pada Kepuasan Konsumen Di Perusahaan Taksi PT. Kosti Solo* Farah Mutia S. & Dwi Hastjarja K.B. *Fokus Manajerial*, 11(Bisnis Intelejen), 183–194
- Ghozali, I. (2002). *Aplikasi Analisis Multivariante dengan Program SPSS* (4th ed). Badan Penerbit-Undip.
- Ghozali, I. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20*. Badan Penerbit – Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Universitas Diponegoro.
- Gürbilek, N. (2013). 濟無No Title No Title. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Guspul, A. (2014). *TERHADAP KEPUASAN NASABAH ( Studi Kasus Pada Nasabah Kospin Jasa Cabang Wonosobo )*. 40–54.
- Harjati, L., & Venesia, Y. (2015). *Pengaruh Kualitas Layanan dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Maskapai Penerbangan Tiger Air Mandala*. *E-Journal WIDYA Ekonomika*, 1(2015), 64–74.
- Kusdyah, I. (2012). *Persepsi Harga, Persepsi Merek, Persepsi Nilai, dan Keinginan Pembelian Ulang jasa Klinik Kesehatan*. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 7(1), 25–32. <https://doi.org/10.9744/pemasaran.7.4.25-32>
- Nisa, H. A., Farida, N., & Dewi, R. S. (2013). *Pengaruh Kepercayaan Merek, Switching Cost, Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen ( Studi pada pengguna ponsel Nokia pada mahasiswa FISIP Universitas Diponegoro angkatan 2010 sampai 2012 )*. *Diponegoro Journal Of Social and Politic*, 1–8. <http://download.portalgaruda.org/article.php?article=74856&val=4721>

- Nofri, O., & Hafifah, A. (2018). *Analisis Perilaku Konsumen Dalam Melakukan Online Shopping Di Kota Makassar. Jurnal Minds: Manajemen Ide Dan Inspirasi*, 5(1), 113–132. <https://doi.org/10.24252/minds.v5i1.5054>
- Nugroho, A. Y. A., Katolik, U., & Atma, I. (2014). Diana & Pujiastuti 2014. *Journal Administrasi Bisnis*, 10, 99–200.
- Nurul Qomariyah. (2012). *Jurnal Aplikasi dan Manajemen.Pdf* (pp. 177–187).
- Pitaloka, A. dan. (2016). *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga*. 3(2012).
- Pramana, R. I., & Sukresna, I. M. (2016). *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan dan Persepsi atas Harga terhadap Loyalitas Konsumen melalui Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Konsumen Bus Pariwisata PO Jaya Indah Semarang)*. *Diponegoro Journal of Management*, 5(2), 1–15.
- Ps, D. dan P. S. (2005). *Statistik Induktif. BPFE-Yogyakarta*.
- Salmah, N. N. A. (2015). *Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetika Sari Ayu Pada Toko La Tahzan Palembang. Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 12(1), 1–13. <https://doi.org/10.31851/JMWE.V12I1.256>
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R&D. Alfabeta*.
- Suhendra, G., & Yulianto, E. (2017). *PENGARUH KUALITAS LAYANAN TERHADAP NILAI PELANGGAN DENGAN KEPUASAN SEBAGAI VARIABEL MEDIATOR (Survei pada Pelanggan Bukalapak.com)*. *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 51(2), 58–67.
- Suparmi, & Handhoko, K. (2018). *Pengaruh Kepuasan, Kepercayaan dan Komitmen Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada PT. Yodya Karya (Persero) Cabang Utama Semarang. Jurnal Ilmiah*, 7(1), 102–112. <http://jurnal.untagsmg.ac.id/index.php/sa/article/view/703/6>
- Teeroovengadum, V., Ringle, C. M., & Sunnassee, V. (2019). *International Journal of Manajemen Perhotelan kualitas pelayanan dan kepuasan pelanggan : Efek moderasi dari hotel bintang. November 2018*.
- Terdaftar, Y., Bei, D. I., Guna, M. A., Sampurno, R. D., Aminullah, R., Suharto, A., Diansari, T., Roisaminullah@gmail.com, E., Populasi, A., Cell, R., Jember, M., Cell, R., Jember, M., Samsung, S., Cell, R., Jember, M., Samsung, S., Cell, R., Jember, M., ... Graf. (2018). *Pelanggan Pt Buana Langgeng Jaya. Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 3(2), 1–15. <https://doi.org/10.17509/jaset.v3i2.8918>
- Widyawati, N. (2017). *Pengaruh Kepercayaan Dan Komitmen Serta Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Loyalitas Konsumen Di Hotel Zakiah Medan. EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 12(1), 74.

<https://doi.org/10.24034/j25485024.y2008.v12.i1.2063>

Wijaya, C., & Kempa, S. (2018). *Terhadap Kepuasan Konsumen Melalui Keputusan Pembelian Produk Fashion Di Lazada. AGORA Vol. 6, No. 2 (2018), 6(2), 1–6.*