

DAFTAR PUSTAKA

- Amilia, S., & Nst, M. O. A. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 6(1), 660–669. Retrieved from www.wikipedia.org
- Anggita, R., & Ali, H. (2017). The Influence of Product Quality, Service Quality and Price to Purchase Decision of SGM Bunda Milk (Study on PT. Sarihusada Generasi Mahardika Region Jakarta, South Tangerang District). *Scholars Bulletin*, 3(6), 261–272. <https://doi.org/10.21276/sb>
- Anita, T. L., & Ardiansyah, I. (2019). The Effect of Brand Awareness, Brand Image and Media Communication on Purchase Decision in the Context of Urban Area Restaurant. *Journal of Business and Entrepreneurship*, 7(2), 40–50.
- Ayuningtias, T., & W, H. D. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Iklan terhadap Keputusan Pembelian Kartu XL Prabayar di Kota Semarang (Studi Kasus pada Pengguna Kartu XL Prabayar di Kota Semarang). *Diponegoro Journal Of Social and Politic*, 1–6. Retrieved from <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/>
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haris, A. (2018). Influence of Brand Images and Prices on Consumer Purchase Decisions at PT. Unza Vitalis in Makassar. *Patria Artha Manajemen Jurnal*, 2(2), 85–100.
- Hermiyenti, S., & Wardi, Y. (2019). A Literature Review on The Influence of Promotion, Price and Brand Image to Purchase Decision. *Advances in Economics, Business and Management Research*, 64, 538–545. <https://doi.org/10.2991/piceeba2-18.2019.34>
- Imantoro, F., Suharyono, & Sunnarti. (2018). Pengaruh Citra Merek, Iklan dan Cita Rasa terhadap Keputusan Pembelian (Survei terhadap Konsumen Mi Instan Merek Indomie di Wilayah Um Al- Hamam Riyadh). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 57(1), 180–187.
- Jayanti, R. D., & Zuhri, M. Z. (2017). Analisis Pengaruh Iklan dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Minuman Teh Pucuk Harum pada Konsumen De Nala Foodcourt. *Eksis: Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 12(1), 33–46.
- Khumairo, Lukiana, N., & Kasim, K. T. (2018). Pengaruh Citra Merek dan Harga

terhadap Keputusan Pembelian Kopi Kapal Api di Lumajang. *Jurnal Progress Conference*, 1(1), 262–270.

Kotler, P. (2000). *Prinsip-prinsip Pemasaran Manajemen*. Jakarta: Prenhalindo.

Kotler, P., & Keller, Kevin Lane. (2008). *Marketing Management* (13th ed.; A. Maulana & W. Hardani, eds.). Jakarta: Erlangga.

Kurniawati, D. I., Sampurno, & Mx, D. (2017). Brand Image, Quality Product, Price Marcks Venus Powder on Purchase Decision it's Impact Customer Satisfaction. *Jurnal Ekonomi*, 19(3), 314–331.

Lontoh, M. N. (2016). Analisis Pengaruh Bauran Promosi terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota pada PT. Hasjrat Abadi Manado Cabang Tendeand. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16(01), 515–525.

Makaleuw, M. M., Sumarauw, J. S. B., & Ogi, I. W. J. (2018). Pengaruh Citra Merek, Fitur dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada PT. Gemilang Emas Indonesia Cabang Manado). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(4), 3713–3722.

Mastuti, I. G. A. M., Haris, I. A., & Sujana, I. N. (2019). Pengaruh Iklan dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepeda Motor Merek Honda pada Dealer PT. Mertha Buana Motor di Singaraja. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 11(2), 448–453.

Nurhayati, S. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung di Yogyakarta. *JBMA*, IV(2), 60–69.

Pasaribu, R. F. A., Kakana, L. A., Hutahuruk, T. E., & Hutsoit, E. A. (2019). Pengaruh Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Minyak Goreng Bimoli pada PT. Salim Ivomas Pratama, Tbk. Lubuk Pakam. *Jurnal Ilmiah Socio Secretum*, 9(1), 183–194.

Pradana, M. I., Cholifah, & Negoro, B. K. (2017). Pengaruh Gaya Hidup, Citra Merek dan Efektivitas Iklan terhadap Keputusan Pembelian Mobil Honda di Dealer PT. Surya Agung Indah Megah Surabaya. *Jurnal Manajemen Branchmark*, 3(3), 945–956.

Pradiani, T., & Ningtyas, D. C. W. (2017). Pengaruh Citra Merek dan Iklan terhadap Keputusan Pembelian Produk. *Akademika*, 15(2), 73–78.

Ruslim, A. C., & Tumewu, F. J. (2015). The Influence of Advertisement, Perceived Price and Brand Image on Consumer Buying Decision to Asus Mobile Phone. *Jurnal EMBA*, 3(3), 393–401.

Sitorus, C. V., & Hidayat, A. M. (2019). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas

Produk terhadap Minat Beli Iphone di Bandung Tahun 2019. *E-Proceeding of Applied Science*, 5(2), 637–644.

Situmorang, I. L. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Iklan terhadap Citra Merek dan Keputusan Pembelian Produk Kecantikan Merek Pond's pada Remaja di Kota Pekanbaru. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Riau*, 4(1), 72–86.

Sudaryanto, S., Subagio, N. A., Awaliyah, I. N., Wulandari, D., & Hanim, A. (2019). Influence of Brand Image, Price and Promotion on Consumer's Buying Decision of Fast Moving Consumer's Goods with Culture as a Moderating Variable in Basmallah Retail Store in Indonesia. *International Journal of Scientific and Technology Research*, 8(3), 85–92.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif R&D*. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono. (2015). *Strategi Pemasaran (Edisi ke-4)*. Yogyakarta: Andi.

Weenas, J. R. S. (2013). Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta. *Jurnal EMBA*, 1(4), 607–618.

Wibawa, K. A. A. A., Kirya, I. K., & Suwendra, I. W. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Iklan dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor. *E-Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha*, 4(1), 1–8.

Widyastutir, S., & Said, M. (2017). Consumer Consideration in Purchase Decision of SPECS Sports Shoes Product through Brand Image, Product Design and Price Perception. *International Journal of Supply Chain Management*, 6(4), 199–207.