

**PENGARUH PROFITABILITAS PERUSAHAAN TERHADAP
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, DENGAN
LEVERAGE SEBAGAI VARIABEL MODERASI
(Studi pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang
Konsumsi yang Terdaftar di BEI Periode 2016-2018)**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Penyusunan Tugas Skripsi Jenjang Strata 1 Pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun oleh:

Mukhlis Hermawan

B 100 160 355

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2020**

HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertanda tangan dibawah ini telah membaca proposal Skripsi dengan judul:

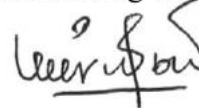
**PENGARUH PROFITABILITAS PERUSAHAAN TERHADAP
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, DENGAN *LEVERAGE*
SEBAGAI VARIABEL MODERASI
(Studi pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang
Terdaftar di BEI Periode 2016-2018)**

Yang ditulis dan disusun oleh:

MUKHLIS HERMAWAN
B 100 160 355

Penandatanganan berpendapat bahwa proposal skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, 25 April 2020
Pembimbing Utama



(Dra. Wuryaningsih DL, M.M)

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta





UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. A. Yani Tromol Pos 1 Pabelan Kartosuro Telp. (0271) 717417 Surakarta 57102

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : MUKHLIS HERMAWAN

NIM : B100160355

Jurusan : MANAJEMEN

Judul Skripsi : **PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DENGAN LEVERAGE SEBAGAI VARIABEL MODERASI (STUDI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2016-2018)**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya yang telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 25 April 2020

yang membuat pernyataan

(MUKHLIS HERMAWAN)

MOTTO

“sesungguhnya Allah tidak akan merubah keadaan suatu kaum sehingga mereka merubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri”

(Qs. Ar Ra’d;11)

“dan bawasannya seorang manusia tiada memperoleh selain apa yang telah diusahakannya”

(Qs. An Najm:39)

“barang siapa yang menempuh suatu jalan untuk menuntut ilmu pengetahuan, maka Allah akan memudahkan baginya jalan menuju surga”

(H.R. Muslim)

“kebahagiaan itu bergantung pada dirimu sendiri”

(Aristoteles)

“kesempatan bukanlah hal yang kebetulan, tetapi kamu harus menciptakannya”

(Chris Grosser)

PERSEMBAHAN

Syukur Alhamdulillah, saya persembahkan karya kecil ini dengan rasa cinta dan kasih untuk :

1. Pertama bersyukur kepada Allah SWT, karena tanpa nikmat sehat yang diberikan tentu saya tidak bisa menyelesaikan karya kecil ini.
2. Kedua orang tua yang menjadi guru pertama yang mendidik dan mengajarkan banyak hal yang tidak diajarkan pada bangku sekolah. Bahwa hanya dengan kita menjadi manusia baik, semua akan menjadi baik.
3. Segenap keluarga, terima kasih atas semua *support* yang diberikan, sehingga saya bisa berdiri kuat sampai saat ini.
4. Terima kasih juga untuk omahe whawin yang selalu memberikan banyak pengalaman, memotivasi dan mendukung untuk saya agar segera lulus.
5. Untuk della, terima kasih sudah membantu dan saya repoti tentang masalah yang saya hadapi dalam proses menyusun skripsi ini.
6. Untuk nafi, teman dari semester satu sampai sidang skripsi pun bareng-bareng.
7. Teman-temanku seperjuangan yang tidak mungkin disebutkan satu persatu. Terima kasih atas ketulusan dalam pertemanan, memberi motivasi dan arahan, ternyata kuliah tidak melulu soal angka. *See you on top*

ABSTRAK

Profitabilitas merupakan kemampuan suatu perusahaan dalam menghasilkan laba selama periode tertentu pada tingkat penjualan, asset dan modal saham tertentu. Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas perusahaan (ROA) terhadap *Corporate Social Responsibility* (CSR), dengan *leverage* (DER) sebagai variabel moderasi. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Jumlah sampel yang telah diambil sebanyak 26 perusahaan selama periode 2016-2018 dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Metode yang digunakan dalam penelitian kali ini menggunakan *Moderate Regression Analysis* (MRA). Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Corporate Social Responsibility* (CSR). *Leverage* memoderasi pengaruh profitabilitas terhadap *Corporate Social Responsibility* (CSR).

Kata Kunci: *ROA, CSR, DER*.

ABSTRACT

Profitability is the ability of a company to generate profits for a certain period at a certain level of sales, assets and share capital. This research was conducted aiming to determine the effect of corporate profitability (ROA) on Corporate Social Responsibility (CSR), with leverage (DER) as a moderating variable. This research was conducted at the consumer goods industry sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX). The number of samples taken were 26 companies during the 2016-2018 period using the purposive sampling method. The method used in this study uses Moderate Regression Analysis (MRA). Profitability has a positive and significant effect on Corporate Social Responsibility (CSR). Leverage moderates the effect of profitability on Corporate Social Responsibility (CSR).

Keywords: ROA, CSR, DER.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmaanirrohim

Assalamualaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Profitabilitas Perusahaan Terhadap *Corporate Social Responsibility* (CSR), dengan *Leverage* Sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2016-2018”. Tidak lupa sholawat serta salam selalu tercurahkan kepada junjungan kita Rosulullah Muhammad SAW yang dengan perjuangan yang telah mengantarkan kita menjadi umat pilihan, terlahir untuk seluruh manusia demi menuju Ridho-Nya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terwujud tanpa bimbingan, arahan, dan bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dr. Sofyan Anif, M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta dan segenap pimpinan rektorat Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Dr. Syamsudin, M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Imronudin, S.E, M.Si., Ph.D., selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

4. Ibu Dra. Wuryaningsih Dwi Lestari, M.M., selaku dosen pembimbing yang telah membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Seluruh Dosen dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta khususnya jurusan manajemen yang rela membimbing dan menularkan ilmu-ilmunya kepada mahasiswa serta telah membantu dalam bidang akademik dan administrasi mahasiswa.
6. Bapak dan Ibu tercinta yang selalu memberikan kasih sayang dan *support* baik dalam spiritual maupun material serta tidak pernah bosan dalam mendoakan dan menasehati demi keberhasilan penulis.
7. Semua teman-temanku dan semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu namun memiliki arti dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan baik dari penulisan maupun penyajian. Untuk itu segala saran dan kritik yang membangun semoga berguna bagi penelitian selanjutnya. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan dan menjadi awal kesuksesan penulis di masa depan. Aamiin.

Surakarta, 25 April 2020

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Sistematika Penulisan Skripsi.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Kajian Teori.....	9
B. Penelitian Terdahulu.....	12

C. Pengembangan Hipotesis.....	15
D. Kerangka Pemikiran.....	18

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian.....	19
B. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	19
C. Data dan Sumber Data.....	22
D. Metode Pengumpulan Data	22
E. Desain Pengambilan Sampel	23
F. Metode Analisis Data.....	24

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Pengambilan Sampel	30
B. Diskripsi Statistik	31
C. Uji Asumsi Klasik	33
D. Pengujian Hipotesis.....	37
E. Pembahasan	43

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	48
B. Keterbatasan Penelitian	49
C. Saran	49

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Indikator GRI-G.4.....	20
Tabel 3.2 Ringkasan Definisi Operasional Dan Pengukuran Variabel	22
Tabel 3.3 Daftar Sampel Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI.....	24
Tabel 4.1 Kriteria Sampel	31
Tabel 4.2 Diskripsi Data	32
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas Sebelum ada Moderasi.....	33
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas Setelah ada Moderasi.....	34
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinieritas	35
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi Sebelum di Moderasi	35
Tabel 4.7 Hasil Uji Autokorelasi Setelah di Moderasi	36
Tabel 4.8 Hasil Uji Heteroskedastisitas Sebelum Ada Moderasi	36
Tabel 4.9 Hasil Uji Heteroskedastisitas Setelah Ada Moderasi.....	37
Tabel 4.10 Hasil Analisis Regresi Sebelum Ada Moderasi	38
Tabel 4.11 Hasil Analisis Regresi Setelah Ada Moderasi	39

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	18
------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Sampel Penelitian

Lampiran 2 Hasil Olah Data