

## DAFTAR PUSTAKA

- Adeneye, Y., & Ahmed, M. (2015). Corporate Social Responsibility and Company Performance. *Journal of Business Studies Quarterly*, 7(1), 151.
- Akben-Selcuk, E. (2019). Corporate social responsibility and financial performance: The moderating role of ownership concentration in Turkey. *Sustainability (Switzerland)*, 11(13). <https://doi.org/10.3390/su11133643>
- Angel, L., Karina, D., Nur, E., & Yuyetta, A. (2013). *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI*. 2(40), 1–12.
- Aprianto, R. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Kinerja Keuangan (ROE) dengan Manajemen Laba dan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia untuk Periode 2011-2014). *JOM Fekon*, 3(1), 2297–2311.
- Arif, F. A., & Wawo, A. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Likuiditas Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi. *ASSETS*, 6(2), 177–195.
- Fasya, A. (2018). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Informasi Perpajakan, Akuntansi Dan Keuangan Publik*, 13(2), 1–18.
- Gantino, R. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2008-2014. *Jurnal Dinamika Akuntansi Dan Bisnis*, 3(2), 19–32. <https://doi.org/10.24815/jdab.v3i2.5384>
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, N. S. S., Meutia, I., & Yusnaini, Y. (2019). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Leverage Terhadap Agresivitas Pajak (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Utama dan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2016). *Akuntabilitas: Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Akuntansi*, 12(2), 125–144. <https://doi.org/10.29259/ja.v12i2.9313>
- Hidayati, N. D., & Saifi, M. (2019). Corporate Social Responsibility (CSR) dan Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi pada Perusahaan Semen yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013- 2017). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 72(2), 100–109.
- Jekwam, J. J., & Hermuningsih, S. (2018). Memoderasi Corporate Social Responsibility dan Likuiditas Terhadap Kinerja Keuangan pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI. *Upajiwa Dewantara*, 2(1), 76–92.
- Khafa, L., & Laksito, H. (2015). Pengaruh CSR, Ukuran Perusahaan, Leverage , dan Keputusan Investasi pada Kinerja Keuangan Perusahaan dan Nilai Perusahaan. *Diponegoro Journal of Accounting*, 4(4), 1–13.

- Mardikanto, T. (2014). *Corporate Social Responsibility (Tanggungjawab Sosial Korporasi)* (F. Zulhendri, ed.). Bandung: Alfabeta cvi.
- Nawaiseh, M. E. (2015). Do firm size and financial performance affect corporate social responsibility disclosure: Employees' and environmental dimensions? *American Journal of Applied Sciences*, *12*(12), 967–981. <https://doi.org/10.3844/ajassp.2015.967.981>
- Nurhudha, A. S., & Suwarti, T. (2014). Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility, Intellectual Capital, dan Kinerja Lingkungan terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Prosiding Seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu & Call for Papers Unisbank*, 1–11.
- Platonova, E., Asutay, M., Dixon, R., & Mohammad, S. (2018). The Impact of Corporate Social Responsibility Disclosure on Financial Performance: Evidence from the GCC Islamic Banking Sector. *Journal of Business Ethics*, *151*(2), 451–471. <https://doi.org/10.1007/s10551-016-3229-0>
- Prasetyo, A., & Wahyu, M. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Diponegoro Journal of Accounting*, *6*(3), 1–12. Retrieved from <https://www.mendeley.com/research-papers/jmoniù-socialinè-atsakomybè-ir-organizacijù-tapatumas-šiuolaikinès-ekonominès-krizès-kontekste/>
- Pratama, Y. H. (2015). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Perusahaan dengan Competitive Advantage sebagai Variabel Intervening ( Studi pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di BEI 2009-2013 ). *Diponegoro Journal of Accounting*, *4*(2), 1–11.
- Purba, I. W., & Yadnya, P. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage Terhadap Profitabilitas dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Manajemen Unud*, *4*(8), 2428–2443.
- Putri, A. K., Sudarma, M., & Purnomosidhi, B. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan dan Jumlah Dewan Komisaris sebagai Variabel Pemoderasi ( Studi pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar Bursa Efek Indonesia ). *Jurnal Aplikasi Manajemen (JAM)*, *14*(2), 344–358.
- Rizal, Y., Kamaliyah, & Agusti, R. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Keuangan, dengan Leverage dan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Kontrol (Studi pada Perusahaan Pertambangan di Bursa Efek Indonesia pada Periode 2012 S.D 2013). *Jurnal Akuntansi*, *5*(2), 145–158.
- Rodriguez-Fernandez, M. (2016). Social Responsibility and Financial Performance: The Role of Good Corporate Governance. *BRQ Business Research Quarterly*, *19*(2), 137–151. <https://doi.org/10.1016/j.brq.2015.08.001>
- Suciwati, D., Pradnyan, D., & Ardina, C. (2016). Pengaruh Corporate Social

Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan (pada Perusahaan Sektor Pertambangan di Bei Tahun 2010-2013). *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan*, 12(2), 104–113.

Swandari, F., & Sadikin, A. (2016). The Effect of Ownership Structure, Profitability, Leverage, and Firm Size on Corporate Social Responsibility (CSR). *Binus Business Review*, 7(3), 315.  
<https://doi.org/10.21512/bbr.v7i3.1792>

Wulandari, I., & Wiksuana, B. (2017). Peranan Corporate Social Responsibility dalam Memoderasi Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(3), 1278–1311.