

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pendiriaan perusahaan mempunyai beberapa tujuan utama, pertama perusahaan memaksimalkan aset yang mereka punya untuk mencari laba yang maksimal, lalu yang kedua perusahaan wajib untuk memakmurkan pemilik saham (Permana & Hendra, 2017). Sedangkan menurut (Maulidiana, Wijayanti, Paramita, & Rizal, 2019), selain mencari laba perusahaan juga harus memaksimalkan nilai perusahaan yang dapat dicerminkan dari harga sahamnya.

Harga saham perusahaan yang tinggi dapat membuat nilai perusahaan juga tinggi dan dapat memperoleh kepercayaan dari pasar. Hal ini dikarenakan investor memiliki persepsi bahwa tingkat keberhasilan perusahaan dilihat dari nilai perusahaannya (Jayaningrat, Wahyuni, & Sujana, 2017). Nilai perusahaan tidak hanya mencerminkan bagaimana nilai perusahaan pada masa ini akan tetapi juga dapat mencerminkan prospek kemampuan yang dimiliki perusahaan dalam meningkatkan kekayaan dimasa yang akan datang (Nurminda, Isyнуwardhana, & Nurbaiti, 2017). Nilai perusahaan dapat dipengaruhi dengan fungsi manajemen keuangan, hal ini dikarenakan keputusan keuangan yang diambil akan mempengaruhi keputusan keuangan lainnya dan memiliki dampak pada nilai perusahaan (Wulandari & Wiksuana, 2017).

Rasio keuangan yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan adalah, *profitabilitas*. *Profitabilitas* adalah menunjukkan kemampuan manajemen di

dalam menghasilkan laba dengan memanfaatkan berbagai sumber keuangan didalam perusahaan (Wildan, Herawaty, & Trisakti, 2019). Semakin efektif tingkat pengelolaan menunjukkan bahwa perusahaan dapat menghasilkan laba yang semakin baik. Selain rasio profitabilitas ada juga leverage. Leverage adalah rasio yang mengukur kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban keuangan jangka panjangnya. Biasanya leverage digunakan perusahaan untuk memperoleh modal untuk mendapatkan keuntungan yang lebih tinggi (K. Dewi & Abundanti, 2019).

Faktor lain yang mempengaruhi nilai perusahaan selain rasio profitabilitas dan leverage adalah kebijakan deviden. Kebijakan deviden adalah menentukan seberapa banyaknya keuntungan yang dibagikan pemegang saham. Keuntungan yang diperoleh pemegang saham menentukan kesejahteraan dari pemegang saham (Yuniati, Raharjo, & Abrar, 2016).

Sebelumnya sudah ada penelitian yang dilakukan Khuzaini Artiningsih dan Paulina (2017) yang berjudul "*Influence of Profitability, Investment Opportunity Set (Ios) Leverage and Dividend Policy on Firm Value in The L Service in Indonesia Stock Exchange*" pada tahun 2017. Penelitian tersebut menggunakan sampel perusahaan industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2013-2015 untuk meneliti pengaruh profitabilitas, leverage dan kebijakan deviden terhadap nilai perusahaan. Variabel independen *profitabilitas* pada penelitian ini diproxy dengan variabel *Return On Equity, Leverage* di proxy dengan variabel *Debt to Equity Ratio (DER)* dan Kebijakan deviden di Proxy dengan *Dividend Payiut Ratio (DPR)*. Penelitian

ini menyatakan bahwa profitabilitas, leverage dan kebijakan deviden memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Penelitian yang meneliti tentang pengaruh profitabilitas, leverage dan kebijakan deviden terhadap nilai perusahaan dengan mengamati laporan keuangan tahunan perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index* dengan rentang waktu 2009-2019 masih belum ada yang melakukannya.

Untuk melengkapi penelitian diatas peneliti tertarik untuk melakukan penelitian perusahaan yang telah terdaftar dalam Jakarta Islamic Index (JII) pada tahun 2009-2019 yang mana pada penelitian sebelumnya hanya melakukan pengamatan pada rasio keuangan perusahaan pada 3 tahun terakhir. Pada penelitian sebelumnya variabel profitabilitas hanya diproxy dengan variabel *Return On Equity* (ROE). Sedangkan penelitian ini variabel profitabilitas akan diproxy dengan variabel *Return On Equity* dan *Return On Asset*.

Berdasarkan uraian diatas, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian pengaruh Rasio Profitabilitas, *Leverage* dan Kebijakan Deviden terhadap Nilai Perusahaan. Penelitian dan analisis ini dikembangkan dalam bentuk skripsi yang berjudul **“Pengaruh Profitabilitas, *Leverage* dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index (JII) Periode 2009-2019”**. Studi ini akan meneliti Profitabilitas, *Leverage* dan Kebijakan Deviden apakah akan berpengaruh secara simultan dan parsial terhadap Nilai Perusahaan.

B. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang, dapat diketahui bahwa ada beberapa faktor yaitu Profitabilitas, Leverage dan Kebijakan deviden mempengaruhi nilai perusahaan, sehingga dapat diketahui rumusan masalah sebagai berikut:

- a. Apakah profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan?
- b. Apakah *leverage* berpengaruh terhadap nilai perusahaan?
- c. Apakah kebijakan deviden berpengaruh terhadap nilai perusahaan?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuan dari penelitian ini adalah:

- a. Menganalisis pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan.
- b. Menganalisis pengaruh leverage terhadap nilai perusahaan.
- c. Menganalisis pengaruh kebijakan deviden terhadap nilai perusahaan.

D. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberi manfaat kepada:

- a. Bagi Penulis

Hasil pada penelitian ini diharapkan mampu memberikan pemahaman mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan sehingga penulis dapat mengetahui variabel apa yang memberi pengaruh paling kuat terhadap nilai perusahaan.

b. Bagi Praktisi

Hasil dalam penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan acuan dan masukan bagi para investor dalam menentukan saham yang akan dibeli. Sedangkan untuk perusahaan terutama bagi manajer perusahaan untuk melakukan perbaikan kinerja keuangan perusahaan

c. Bagi Akademisi

Diharapkan penelitian ini dapat menjadi sebuah wawasan dan digunakan sebagai informasi dan referensi untuk penelitian-penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan rasio-rasio keuangan dan kebijakan deviden.

d. Bagi Penentu Kebijakan

Penelitian ini dapat dijadikan bahan acuan untuk pemerintah untuk menentukan kebijakan ekonomi yang dapat meningkatkan nilai perusahaan bagi perusahaan-perusahaan yang ada di Indonesia.

E. Sistematika Penulisan Skripsi

Sistematika penulisan merupakan sebuah pola dalam penyusunan karya ilmiah untuk memperoleh gambaran secara garis besar bab demi bab. Sistematika penulisan dalam penelitian ini bertujuan untuk memudahkan pembaca dalam memahami isi dari penelitian ini. Dalam penelitian ini disusun dalam lima bab yaitu sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini membahas tentang hal-hal seperti latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini menjelaskan hal-hal tentang tinjauan teoritis variabel-variabel yang diteliti, telaah pustaka yang berisikan tentang uraian sistematika mengenai suatu masalah, serta hipotesis yang merupakan perumusan dari landasan teori dan merupakan jawaban sementara terhadap sebuah penelitian.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini menjelaskan hal-hal mengenai gambaran teknik yang akan digunakan dalam penelitian ini. Teknik ini meliputi tentang kondisi objek dan subjek penelitian, proses penelitian, kondisi populasi, penentuan sampel serta alat yang digunakan dalam pengumpulan data maupun analisis data.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan tentang deskriptif objek penelitian yang meliputi deskriptif perusahaan analisis data dan pembahasan hasil penelitian.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan dan hasil pembahasan analisis data penelitian, keterbatasan penelitian, saran-saran yang dapat digunakan untuk penelitian selanjutnya.