

## DAFTAR PUSTAKA

- Andriyano, Yaufi, dan Diana Rahmawati. 2016. "Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Risiko Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Rekening Ponsel (Studi Kasus Pada Nasabah Cimb Niaga Daerah Istimewa Yogyakarta)." *Jurnal Profita* 2(1): 1–16.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. "Prosedur Penelitian Suatu Tindakan Praktik." *Jakarta: Rineka Cipta*.
- Bank Indonesia. 2016. "Nomor 18/40/PBI/2016 Tentang Penyelenggaraan Pemrosesan Transaksi Pembayaran."
- Chin, Wynne W., dan Peter A. Todd. 1995. "On the use, usefulness, and ease of use of structural equation modeling in mis research: A note of caution." *MIS Quarterly: Management Information Systems* 19(2): 237–46.
- Dani, Junian. 2008. "Pengembangan Kebijakan Keamanan Informasi pada Perusahaan Jasa Layanan Kurir (studi kasus pada PT. NCS)." universitas indonesia.
- Davis, Fred D. 1989. "Davis 1989.pdf." *Information Technology*.
- Eid, Mustafa I. 2011. "Determinants of e-commerce customer satisfaction, trust, and loyalty in Saudi Arabia." *Journal of Electronic Commerce Research* 12(1): 78–93.
- Fadlan, Abi, dan Rizki Yudhi Dewantara. 2018. "Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kegunaan Terhadap Penggunaan Mobile Banking (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Mobile Banking Universitas Brawijaya)." *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 62(1): 82–89. <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/viewFile/2652/3045>.
- Feriska, Yola. 2014. "Pengaruh risiko yang dipersepsikan dan kepuasan konsumen terhadap minat beli pada konsumen kaskus website di universitas negeri yogyakarta skripsi."
- Fishbein, Martin, dan Icek Ajzen. 1975. "Strategies of Change: Active Participation." *Belief, attitude, intention, and behavior: An introduction to theory and research*.
- Flavián, Carlos, dan Miguel Guinalíu. 2006. "Consumer trust, perceived security and privacy policy: Three basic elements of loyalty to a web site." *Industrial Management & Data Systems* 106(5): 601–20.
- Ghozali. 2011. "Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS." *Jurnal Ilmiah Universitas Pandanaran*.

- Ghozali, Imam. 2002. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS (4th Ed)*. Semarang: Badan Penerbit-Undip.
- imam Ghozali. 2011. "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM dan SPSS." In *aplikasi analisis multivariate dengan program ibm spss 19*,.
- Jarwanto, Pangestu Subagio (2000), *Atatistik Induktif*, Yogyakarta: BPFE UGM
- Jogiyanto, H.M. 2009. "sistem teknologi informasi." *sistem teknologi informasi*.
- KBBI. 2016. "KBBI - Kamus Besar Bahasa Indonesia (dalam jaringan)." *kbbi.kemdikbud.go.id*.
- Latifah, dan Azka Nur Afifah. 2013. "Pengaruh Variabel Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Perceived Enjoyment Dan Attitude Terhadap Pemanfaatan Visual Hotel Program Pada Hotel-Hotel Di Yogyakarta." *None* 4(01): 33–47.
- Mauludiyahwati, Septi. 2017. 4 "Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Kualitas Pelayanan dan Persepsi Risiko Menggunkan E-COMMERCE Terhadap Keputusan Pembelian Online (Survei Pada Konsumen [www.lazada.co.id](http://www.lazada.co.id))."
- Muhibbin Syah. 2010. "Psikologi Pendidikan dengan pendekatan Baru." In *Psikologi Pendidikan dengan pendekatan Baru*,.
- Priambodo, Singgih, dan Bulan Prabawani. 2016. "Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Layanan Uang Elektronik." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 5(2): 1–9.
- Priyatno, Duwi. 2012. "Cara kilat belajar analisis data dengan SPSS 20." *Yogyakarta: Andi Offset*.
- Raza, Syed Ali, Amna Umer, dan Nida Shah. 2017. "New determinants of ease of use and perceived usefulness for mobile banking adoption." *International Journal of Electronic Customer Relationship Management* 11(1): 44–65.
- Santoso, Singgih. 2012. PT Elex Media Komputindo *Panduan Lengkap SPSS Versi 20*.
- Sugiyono. 2014. "Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan pengembangan (Research and development/R&D)." *Alfabeta*.
- Tim Inisiatif BI. 2006. "Upaya Meningkatkan Penggunaan Alat Pembayaran Non Tunai Melalui Pengembangan E-Money." *Working Paper Bank Indonesia*: 48.
- Trihasta, Deni, dan Julia Fajaryanti. 2008. "'E-payment' sistem." (Kommit): 20–21.

- Wen, Chaowen, Victor R. Prybutok, dan Chenyan Xu. 2011. "An Integrated Model for Customer Online Repurchase Intention." *Journal of Computer Information Systems* 52(1): 14–23.
- Yutadi, Krisnu Putra. 2016. "Pengaruh Persepsi Privasi, Persepsi Keamanan, Persepsi Kepercayaan, Persepsi Risiko, Persepsi Kegunaan Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Penggunaan E-commerce." : 123–30.