

## DAFTAR PUSTAKA

- Dharma, R. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan, Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan pada PT. Padang tour wisata pulau padang. *Ekobistek Fakultas Ekonomi*, 6(2), 349-359.
- Fernando, M. (2018). Pengaruh Kualitas Layanan dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Konsumen Lautan Berkat. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* 3(5), 559-565.
- Firatmadi, A. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pt. Pelita Air Service). *Journal of Business Studies*, 2(2), 2443-3837.
- Henriawan, D. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan (*Studi Kasus pada Toko Cabang Mufin Wilayah Bandung Timur*), 6(2),71 - 82.
- Kishada, Z. M. E. M., Wahab, N. A., & Sembilan, N. (2015). *Influence of Customer Satisfaction , Service Quality , and Trust on Customer Loyalty in Malaysian Islamic Banking Universiti Sains Islam Malaysia*. 6(11), 110–119.
- Maskur, M. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus pada Bengkel Mobil Larasati Lumajang). *JURNAL SAINS MANAJEMEN & BISNIS INDONESIA* 6(2), 212 – 221.
- Parluhutan, A. (2018). Analisis Pengaruh Kepercayaan Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Kasus Pada Sebuah Bank Daerah Di Kota Medan), 1(1), 40-47.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (2010th ed.). Yogyakarta: Alfabeta.
- Syakur, A. (2018). Hubungan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Mahasiswa dan Loyalitas Mahasiswa Ditinjau dari Model Pembelajaran di Akademi Farmasi Surabaya. Volume No 8(2).