

**PENGARUH KUALITAS INFORMASI, KEMUDAHAN DAN
KEPERCAYAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SECARA *ONLINE*
(Studi Pada Masyarakat Surakarta Pengguna Situs Tokopedia)**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Penyusunan Skripsi Jenjang Strata I Pada Fakultas
Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta

Oleh:

MURSYID RISMA NOFI CAHYANTO

B 100160017

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2020**

HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertanda tangan dibawah ini telah membaca Skripsi dengan judul:

PENGARUH KUALITAS INFORMASI, KEMUDAHAN DAN KEPERCAYAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA *ONLINE* (Studi Pada Masyarakat Surakarta Pengguna Situs Tokopedia)

Yang ditulis dan disusun oleh:

MURSYID RISMA NOFI CAHYANTO
B 100160017

Penandatanganan berpendapat bahwa Skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, 25 April 2020

Pembimbing Utama



Ir. Irmawati, S.E., M.Si

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta



Dr. Samsudin, M. M

NIK-19570217 1986 031 001



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. A. Yani Tromol Pos 1 Pabelan Kartosuro Telp. (0271) 717417 Surakarta – 57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : **MURSYID RISMA NOFI CAHYANTO**

NIM : **B 100 160 017**

Jurusan : **MANAJEMEN**

Judul Skripsi : **PENGARUH KUALITASINFORMASI, KEMUDAHAN
DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SECARA ONLINE (Studi Pada Masyarakat
Surakarta Pengguna Situs Tokopedia)**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya yang telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 2 Mei 2020

Yang membuat pernyataan,

MURSYID RISMA NOFI CAHYANTO

MOTTO

Bekerjalah kamu, maka Allah dan rasul-Nya serta orang-orang mukmin akan melihat pekerjaanmu itu dan kamu akan dikembalikan kepada Allah lalu diberitakan kepada-Nya apa yang telah kamu kerjakan.

(QS. At Taubah:105)

Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah nasib suatu kaum hingga mereka mengubah diri mereka sendiri.

(QS. Ar-Ra'd:11)

Belajar dari kemarin, hidup untuk hari ini, berharap untuk hari besok. Dan yang terpenting adalah jangan sampai berhenti bertanya

(Albert Einstein)

Seseorang bisa duduk di tempat teduh sekarang, karena seseorang telah menanam pohon sejak lama.

(Warren Buffett)

Tidak penting seberapa lambat Anda melaju, selagi Anda tidak berhenti.

(Confucius)

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya hingga Skripsi ini dapat terselesaikan, kupersembahkan untuk :

1. Allah SWT yang telah memberikan saya kesempatan untuk mengerjakan skripsi saya dengan penuh semangat.
2. Ibu dan Alm.bapak terimakasih untuk semua doa yang tidak pernah putus sampai saat ini dan memberikan saya motivasi dan dukungan sampai ke tahap ini.
3. Pembimbing skripsi saya, Ibu Ir. Irmawati, S.E., M.Si terimakasih yang sudah sabar membimbing, mengarahkan, membantu dan mendidik setiap langkah untuk mengerjakan skripsi ini.
4. Dosen pengajar prodi manajemen yang telah memberikan ilmu kepada saya selama saya belajar di Universitas Muhammadiyah Surakarta.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kualitas informasi, kemudahan dan kepercayaan terhadap keputusan pembelian secara online pada masyarakat surakarta pengguna situs tokopedia. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini ada 100 responden (pengguna tokopedia) yang berada di surakarta dengan menggunakan kuisioner untuk mengumpulkan data. Teknik pengambilan sampel adalah *Purposive sampling* yaitu metode *sampling* dimana peneliti menentukan pengambilan sampel dengan cara menetapkan cirri-ciri khusus seperti pengguna situs TOKOPEDIA. Karena jumlah populasi yang tesebar dan sulit untuk diketahui secara pasti. Teknik analisis data menggunakan uji validitas dan reliabilitas, uji asumsi klasik menggunakan uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, uji regresi linier berganda, uji hipotesis menggunakan uji t, uji F, uji koefisien determinasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel kualitas informasi berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian secara *online*, variabel kemudahan berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian secara *online*, variabel kepercayaan berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian secara *online*.

Kata Kunci : Kualitas informasi, kemudahan, Kepercayaan, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

This research aims to analyse the influence of information quality, ease and belief in the decision of purchasing online in Surakarta community of Tokopedia site users. The samples used in this study were 100 respondents (Tokopedia users) in Surakarta using the questionnaire to make up the data. Sampling technique is Purposive sampling which is sampling method where the researcher determines the sampling by defining specific characteristics such as TOKOPEDIA site users because the number of the population is scattered and difficult to know for sure. Data analysis techniques using validity and reliability tests, classical assumption tests using normality testing, multicholilinearity tests, heteroskedastisity tests, multiple linear regression tests, hypothesis tests using t tests, F tests, coefficient of determination tests.

The results of this study showed that the variable quality, significantly influential to the purchase decision online, the variable of ease of influence significantly towards the purchase decision online, the variable Hu significantly influence the decision of the purchase online.

Keywords: Quality information, simplicity, trust, purchasing decisions

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmaanirrohim

Assalaamu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“PENGARUH KUALITAS INFORMASI, KEMUDAHAN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA ONLINE (STUDI PADA MASYARAKAT SURAKARTA PENGGUNA SITUS TOKOPEDIA)”**. Tidak lupa sholawat serta salam selalu tercurahkan kepada junjungan Nabi besar kita Muhammad SAW yang telah menghantarkan kita menjadi umat pilihan, terlahir untuk seluruh manusia demi menuju Ridho-Nya.

Skripsi ini disusun dengan maksud untuk memenuhi salah satu syarat dalam rangka menyelesaikan program pendidikan strata 1 pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Segala yang telah tertuang dalam karya ini bukanlah hasil kerja penulis semata. Berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung telah memberikan bimbingan, arahan, dukungan, dan wawasan untuk terselesaikannya karya ini. Dalam kesempatan ini dengan penuh kebanggaan dan rasa hormat penulis hendak mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Sofyan Anif, M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta dan segenap pimpinan rektorat Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Dr. H. Syamsudin, M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Imronudin, SE, M.Si, Ph.D selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Ibu Ir. Irmawati, S.E., M.Si selaku pembimbing yang telah membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Imronudin, SE, M.Si, Ph.D selaku pembimbing akademik yang telah memberikan dorongannya dalam membantu menyelesaikan perkuliahan penulis.
6. Seluruh Dosen dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah khususnya Jurusan Manajemen yang rela membimbing dan memberikan ilmu-ilmunya kepada mahasiswa serta telah membantu dalam bidang akademik dan administrasi mahasiswa.
7. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, namun memiliki arti dalam penyelesaian karya ini. Tanpa bermaksud mengabaikan, hanya keterbatasan ruang dan kekhilafan penulis semata.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan baik dari penulisan maupun penyajian. Saya berharap bahwa penelitian ini memberikan manfaat khususnya dalam bidang Manajemen Pemasaran. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan dan menjadi awal kesuksesan penulis dimasa depan. Aamiin.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Surakarta, 2 MEI 2020

Penulis

Mursyid Risma Nofi Cahyanto

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat penelitian.....	5
E. Sistematika Penulisan Skripsi.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Tinjauan Teori	8
B. Penelitian Terdahulu.....	11
C. Hipotesis	13

D. Kerangka Pemikiran	15
-----------------------------	----

BAB III METODELOGI PENELITIAN

A. Jenis Metode Penelitian.....	16
B. Desain Pengambilan Sampel	16
C. Jenis Sumber Data	18
D. Teknik Pengumpulan Data	19
E. Definisi Operasional	19
F. Metode Analisis Data.....	23

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Perusahaan.....	30
B. Deskripsi Responden.....	31
C. Analisis Data	34
D. Pembahasan.....	48

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	53
B. Keterbatasan Penelitian	54
C. Saran-Saran.....	54

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel IV.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	31
Tabel IV.2 Karakteristik Usia Responden	32
Tabel IV.3 Karakteristik Tingkat Pendidikan Responden	33
Tabel IV.4 Karakteristik Tingkat Pekerjaan Responden	33
Tabel IV.5 Rangkuman validitas instrumen Kualitas Informasi (X1).....	35
Tabel IV.6 Rangkuman Validitas Instrumen Kemudahan (X2)	35
Tabel IV.7 Rangkuman Validitas Instrumen Kepercayaan (X3).....	36
Tabel IV.8 Rangkuman Validitas Instrumen Keputusan Pembelian (Y).....	37
Tabel IV.9 Hasil Reliabilitas	38
Tabel IV.10 Hasil Pengujian Normalitas	39
Tabel IV.11 Hasil Pengujian Multikolinieritas.....	40
Tabel IV.12 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	40
Tabel IV.13 Rekapitulasi Regresi Linier Berganda.....	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	15
--------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

Lampiran 2. Data Responden

Lampiran 3. Hasil Olah Data