

## DAFTAR PUSTAKA

- Albayrak, T., Aksoy, Ş., & Caber, M. (2013). The effect of environmental concern and scepticism on green purchase behaviour. *Marketing Intelligence and Planning*, 31(1), 27–39. <https://doi.org/10.1108/02634501311292902>
- Azaria, & Prawidya, D. (2014). Perlindungan Lingkungan Laut Samudra Pasifik Dari Gugusan Sampah Plastik Berdasarkan Hukum Lingkungan Internasional. *Kumpulan Jurnal Mahasiswa Fakultas Hukum*, 0(0), 1–18.
- Balawera, A. (2013). Green Marketing Dan Corporate Social Responsibility Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Melalui Minat Membeli Produk Organik Di Freshmart Kota Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(4), 2117–2129.
- Bhatia, M., & Jain, A. (2013). Green Marketing: A Study of Consumer Perception and Preferences in India Mayank. *Electronic Green Journal*, 1(36).
- Dangelico, R. M., & Vocalelli, D. (2017). “Green Marketing”: An analysis of definitions, strategy steps, and tools through a systematic review of the literature. *Journal of Cleaner Production*, 165, 1263–1279. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2017.07.184>
- Ferdinand, A. T. (2002). *Pengembangan Minat Beli Merek Ekstensi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*.
- Ghozali, I., & Fuad, H. (2005). *Structural Equation Modeling Teori, Konsep dan Aplikasi dengan LISREL 8.54*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, D. (2006). *Ekonometrika Dasar*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Hidayat, N. A. (2017). Politik Hukum Kebijakan Kantong Plastik Berbayar. *Al-Qisth*, 1(2).
- Hiqmah, F. (2017). Observasi Tren Perilaku Pembelian Hijau Konsumen Indonesia Di Berbagai Industri. *Journal of Business & Banking*, 6(1), 27. <https://doi.org/10.14414/jbb.v6i1.899>
- Istantia, S., Kumadji, S., & Hidayat, K. (2016). Pengaruh Green Marketing terhadap Citra Merek dan Keputusan Pembelian (Survei pada Pengguna Produk Ramah Lingkungan Lampu Philips LED di Perum Kepanjen Permai 1, RW 4, Desa Talangagung, Kec. Kepanjen, Malang, Jawa Timur). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 32(1), 174–182.
- Jamanti, R. (2014). Pengaruh berita banjir di koran kaltim terhadap kesadaran lingkungan masyarakat kelurahan temidung permai samarinda. *EJournal*

*Ilmu Komunikasi*, 2(1), 17–33.

- Jambeck, J. R., Geyer, R., Wilcox, C., Siegler, T. R., Perryman, M., Andrady, A., ... Law, K. L. (2015). Plastic waste inputs from land into the ocean. *Science*, 347(6223), 1655–1734. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415386.010>
- Junaedi, M. F. S. (2005). Pengaruh Kesadaran Lingkungan pada Niat Beli Produk Hijau : Studi Perilaku Konsumen Berwawasan Lingkungan. *Benefit Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 9, No. 2, 189–201.
- Junaedi, M. F. S. (2008). Pengaruh Gender Sebagai Pemoderasi Pengembangan Model Perilaku Konsumen Hijau di Indonesia. *KINERJA*, 12, No. 1, 17–37.
- Junita, S., & Halim, A. (2016). Penerapan Pendekatan Sains Teknologi Masyarakat (Stm) Untuk Meningkatkan Kesadaran Siswa Terhadap Lingkungan Pada Pembelajaran Kimia Materi Asam Basa. *Penerapan Pendekatan Sains Teknologi Masyarakat (Stm) Untuk Meningkatkan Kesadaran Siswa Terhadap Lingkungan Pada Pembelajaran Kimia Materi Asam Basa*, 4(1), 129–139. <https://doi.org/10.24815/jpsi.v4i1.6590>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2007). *Manajemen Pemasaran* (12th ed.; B. Molan, ed.). PT INDEKS.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15 Global). England: Pearson Education.
- Kurniawan, I., Santoso, S. B., & Dwiyanto, B. M. (2017). Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Produk serta Dampaknya terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*, 2(1). <https://doi.org/10.33633/jpeb.v2i1.2231>
- Kusuma, A. B., Juanta, A., & Liliani., L. (2019). Pengaruh Perceived Quality, Harga, Dan Product Knowledge Terhadap Minat Beli Ulang Produk M&B Di Kota Surabaya. *Performa*, 3(4), 472-481.
- Lam, J. S. L., & Li, K. X. (2019). Green port marketing for sustainable growth and development. *Transport Policy*, 84(December 2018), 73–81. <https://doi.org/10.1016/j.tranpol.2019.04.011>
- Luciana, S. (2017). Komunikasi Persuasif Duta Lingkungan dalam Meningkatkan Gaya Hidup Ramah Lingkungan pada Program Kampung Iklim Badan Lingkungan Hidup Kota Pekanbaru. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Riau*, 4(2).
- Macintosh, A., Simpson, A., Neeman, T., & Dickson, K. (2020). Plastic bag bans: Lessons from the Australian Capital Territory. *Resources, Conservation and Recycling*, 154(February 2019), 104638. <https://doi.org/10.1016/j.resconrec.2019.104638>
- Martana, I. M. Y., & Ardani, I. G. A. K. S. (2018). Peran Sikap dalam Memediasi Pengaruh Kesadaran Lingkungan terhadap Niat Beli Ulang Produk Minuman

- Kemasan Hijau. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 7(10), 5478–5507.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2018.v7.i10.p10>
- Novianti, A. I., & Kartika, L. (2017). Pengaruh Green Marketing Kebijakan Kantong Plastik Berbayar Terhadap Green Behaviour Masyarakat Kota Bogor (The Influence of Green Marketing Policy of Plastic Bags Levy against Green Behavior of the people in Bogor City). *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 81–94. Retrieved from  
<https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:7UA3nkxPHoQJ:https://media.neliti.com/media/publications/259326-pengaruh-green-marketing-kebijakan-kantof7524cf.pdf+&cd=1&hl=en&ct=clnk&gl=id&client=firefox-b-ab>
- Nurhasanah, Subianto, M., & Fitriani, R. (2012). Perbandingan Metode Partial Least Square (PLS) dengan Regresi Komponen Utama untuk mengatasi Multikolinearitas. *STATISTIKA: Forum Teori Dan Aplikasi Statistika*, Vol. 12, N(1), 33–42.
- Ottman, J. (2010). The Five Simple Rules of Green Marketing. *Design Management Review*, 19, 65–69. <https://doi.org/10.1111/j.1948-7169.2008.tb00143.x>
- Paramita, N. D., & Kerti Yasa, N. N. (2015). Sikap Dalam Memediasi Hubungan Kesadaran Lingkungan. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 17(2), 177–185. <https://doi.org/10.9744/jmk.17.2.177>
- Polonsky, M. J. (2011). Transformative green marketing: Impediments and opportunities. *Journal of Business Research*, 64(12), 1311–1319.  
<https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2011.01.016>
- Rezai, G., Teng, P. K., Mohamed, Z., & Shamsudin, M. N. (2013). Is it easy to go green? Consumer perception and green concept. *American Journal of Applied Sciences*, 10(8), 793–800.  
<https://doi.org/10.3844/ajassp.2013.793.800>
- Sampurno, N. V., Ciakrawinata, C. P., & Jokom, R. (2019). Pengaruh Karakteristik Selebriti Endorser Terhadap Minat Beli Melalui Kesadaran Merek Hotel Di Instagram. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 5(1), 36–44.  
<https://doi.org/10.9744/jmp.5.1.36-44>
- Sartika, D. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Produk You C 1000 Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen. *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*, 2(1), 10–21.  
<https://doi.org/10.33633/jpeb.v2i1.2231>
- Septian, Y., Ruhimat, M., & Somantri, L. (2016). Perilaku Ramah Lingkungan Peserta Didik Sma Di Kota Bandung. *Sosio-Didaktika - Social Science Education Journal*, 3(2), 193–201. <https://doi.org/10.15408/sd.v3i2.4386>
- Sheikh, F. Z., Mirza, A. A., Aftab, A., & Asghar, B. (2014). Consumer Green

- Behaviour Toward Green Products and Green Purchase Decision.  
*International Journal of Multidisciplinary Sciences and Engineering*, 1–9.
- Situmorang, J. R. (2011). Pemasaran Hijau Yang Semakin Menjadi Kebutuhan Dalam Dunia Bisnis. *Jurnal Administrasi Bisnis Unpar*, 7(2), 131–142.
- Suciati, R., & Capricanilia, S. D. I. (2018). Implementasi Green Living Sebagai Upaya Meningkatkan Sikap Peduli Lingkungan Di Sekolah Adiwiyata (Smpn 2 Solear Kab. Tangerang). *Florea : Jurnal Biologi Dan Pembelajarannya*, 5(1), 11. <https://doi.org/10.25273/florea.v5i1.2266>
- Suswita Roza. (2014). Analisis Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Konsumen Memilih Eco Product. *Penelitian Universitas Jambi Seri Humaniora*, 16(2), 47–58.
- Teng, P. K., Rezai, G., Zainalabidin, M., & Shamsudin, M. N. (2012). Malaysian Perception and Attitude Towards Green Concept and Going Green. *3rd International Conference on Business and Economic Research ( 3rd Icerb 2012 ) Proceeding*, (March), 401–414.
- Usman, H., & Sobari, N. (2013). *Aplikasi teknik multivariate untuk riset pemasaran*. Jakarta: Rajawali PERS.
- Widhiarso, W. (2012). *Tanya Jawab tentang Uji Normalitas*. 1–5.
- Yusup, F. (2018). Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Tarbiyah : Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 7(1), 17–23. <https://doi.org/10.18592/tarbiyah.v7i1.2100>